



TÍTULO

LICENCIADO EN MARKETING

Aprobada por Resolución N° 7531/02 del Ministerio de Educación de la Nación.

TÍTULO INTERMEDIO

ANALISTA EN MARKETING (3 años)

Aprobada por Resolución N° 7531/02 del Ministerio de Educación de la Nación.

DURACIÓN

4 años

ALCANCES DEL ANALISTA EN MARKETING

- Participar en la realización y análisis de estudios de mercado.
- Analizar el perfil de los diferentes segmentos de clientes.
- Diseñar e implementar sistemas de análisis y seguimiento de la competencia.
- Organizar y coordinar campañas de promoción de productos y servicios.
- Participar en la planificación y coordinación de estrategias referidas a nuevas estrategias de distribución.
- Participar en el diseño de política de precios.
- Participar en la elaboración del plan de marketing de la organización.

ALCANCES DEL LICENCIADO EN MARKETING

- El Licenciado en Marketing podrá planificar y coordinar estrategias referidas a nuevas metodologías de distribución.
- Diseñar y proponer la fijación de políticas de precios.
- Realizar análisis de oportunidad o conveniencia de decisiones relacionadas con el ciclo de vida de un producto.
- Realizar análisis de oportunidad o conveniencia de las políticas referidas a la discontinuación de un producto y/o reemplazo por medio de sustitutos.
- Coordinar la elaboración del Plan de Marketing de la Organización.
- Coordinar el proceso, diseño y construcción de la imagen cooperativa de la Organización.
- Llevar a cabo actividades de consultoría en el ámbito de la administración estratégica.
- Colaborar en procesos de innovación y desarrollo organizacional en los aspectos vinculados a la cultura organizacional.

PLAN DE ESTUDIOS

Asignatura	Carga Horaria	Correlatividades
Primer Año		
1° Cuatrimestre		
Introducción al Marketing		
Análisis Matemático I		
Informática Aplicada		
Oratoria y Presentación Profesional		
Sicología General		
2° Cuatrimestre		



Análisis Matemático II		
Contabilidad General y de Gestión		
Microeconomía		
Geografía Económica		
Teoría de la Comunicación		
Idiomas I (*)		
Segundo Año		
1° Cuatrimestre		
Estadística		
Marketing Estratégico		
Macroeconomía		
Aspectos Legales de los Negocios		
Sicología del Consumo		
2° Cuatrimestre		
Costos y Control Presupuestario		
Matemática Financiera		
Investigación de Mercados		
Nuevas Tecnologías y Sistemas de Información		
Idiomas II		
Tercer Año		
1° Cuatrimestre		
Gestión de Calidad Total		
Negociaciones		
Gestión de Ventas		
Marketing Operativo I		
2° Cuatrimestre		
Marketing de Servicios		
Publicidad		
Marketing Operativo II		
Ética del Ejercicio Profesional		
Idiomas III		
Cuarto Año		
1° Cuatrimestre		
Comunicación Organizacional		
Liderazgo		
Management Científico		
Marketing Internacional		
2° Cuatrimestre		
Electiva		
Marketing Aplicado a PyMES		
Marketing Social y Político		
Plan de Marketing		
Idiomas IV		

MODALIDAD DE CURSADO

Presencial. Para mayores precisiones en los horarios y días de cursado, consultar en las respectivas sedes académicas.



Ciclo Introductorio

- Contabilidad
- Matemática
- Introducción a los Estudios Universitarios

REQUISITOS PARA INGRESO

Solicitud con datos personales

- 2 fotocopias del DNI.
- 4 fotos 3x3 color.
- Fotocopia de partida de nacimiento.
- Constancia de CUIL/CUIT.
- Constancia de alumno regular del último año del colegio secundario, fotocopia legalizada del certificado de estudios secundarios o constancia del certificado en trámite.
- Fotocopia de la factura de algún servicio (luz, gas, cable, etc.). Dicha factura puede estar a nombre de alguno de padres o tutores del aspirante sin importar que sean de otra localidad.
- Fotocopia del pago de matrícula.

ESTA CARRERA SE DICTA EN:

Centro Regional Gualeguaychú

Luis N. Palma 1125

2820 - Gualeguaychú - E. Ríos

Tel./fax: 03446-426852/435312

Email: repciongchu@ucu.edu.ar

Horario de atención: Lunes a Viernes de 9 a 12 y de 16 a 20 horas

Centro Regional Santa Fe

Tucumán 2718

Tucumán 2731 (1º Piso)

30000 - Santa Fe - Santa Fe

Tel: 342-4554100/4558371

Email: crsf@ucu.edu.ar