

UNIVERSIDAD DE CONCEPCION DEL URUGUAY
FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS

CARRERA: LICENCIADO EN ADMINISTRACION DE EMPRESAS – LICENCIADO EN ECONOMIA

CURSO: 3° AÑO - 1° CUATRIMESTRE

ASIGNATURA: “ANTROPOLOGIA, SOCIOLOGIA Y PSICOLOGIA INDUSTRIAL” COD: 331

PROFESORES: T: PROF. ELSA PANARIO

ADJ: PROF. CAROLINA THOMPSON

AREA: HUMANIDADES

BLOQUE CURRICULAR: HUMANIDADES

PLAN DE ESTUDIOS: 2005

CICLO LECTIVO: 2012

CARÁCTER: OBLIGATORIA

REGIMEN: CUATRIMESTRAL

CARGA HORARIA : 4 HS – 64 HS

FUNDAMENTACIÓN DE LA ASIGNATURA:

Toda realización humana lleva implícita una idea sobre el hombre según la cual y por la cual se entiende todo esfuerzo e intención posterior. El sentido de una reflexión sobre la naturaleza humana valiéndonos del aporte de distintas respuestas al interrogante antropológico se torna prioritaria ya que permite develar los supuestos con los que implícitamente trabajan quienes están al frente de organizaciones o corporaciones que giran en torno a necesidades humanas fundamentales.

Una consideración de distintas posturas sobre el hombre abre un camino para abordar otros aspectos de las sociedades humanas y de los comportamientos institucionales ya que, indudablemente, todo lo que el hombre sabe y espera del mundo y de las demás personas depende de la manera como se ve a sí mismo.

Este concepto de sí mismo, sometido a cuidadoso debate y análisis en la voz de los principales pensadores de los distintos momentos de la cultura, y sobre todo, en los tiempos actuales, constituyen el primer bloque de este espacio en el que se procura poner de relieve las líneas más significativas con las que se perfila una imagen del hombre filosóficamente razonada.

A partir de la problematización antropológica, es posible introducimos en la consideración de su comportamiento social. El valor de la Sociología se orienta, entonces, a la reflexión sobre los interrogantes que la crisis por la que transita nuestro país y el mundo nos plantean : ¿quiénes somos?, ¿ qué deseamos como sociedad?, ¿qué queremos ser?. Los conceptos básicos de la Sociología: instituciones, socialización, control social, cultura, status, desviación, rol, categorías grupales, desviación, etc, intentan comparar los diferentes abordajes de autores que han afrontado estas temáticas siempre con el mismo interés de poner luz sobre la compleja situación que atravesaron las sociedades industrializadas en los inicios de esta ciencia y las de la globalización en tiempos de la Posmodernidad.

La comprensión de algunos aspectos de nuestra realidad social construída cotidianamente por nosotros en el marco de las corporaciones e instituciones por las que transitamos es la base ineludible para abordar, a posteriori, el comportamiento específico de estos grupos formales. De ahí la necesidad de encarar el tratamiento de conceptos básicos de la ciencia sociológica en esta etapa de estudios de esta Carrera. De esta reflexión pueden surgir aportes que sirvan para hacer manifiesto lo que nuestra vida cotidiana oculta ya que, sin duda, todo aquel que se pregunte por la Sociología debe poder interrogarse a sí mismo como parte de la sociedad que desea estudiar.

Y, ubicándonos ya en el contexto de trabajo de las organizaciones industriales, es menester conocer aspectos básicos de la Psicología empresarial como herramienta esencial para la futura práctica profesional.

La Psicología Industrial, en este sentido, como disciplina aplicada, de carácter social, que hace eje en el hombre en el medio laboral, intenta explicar los complejos procesos psicológicos que se desencadenan en la interdependencia espiralada (mundo externo laboral- mundo interno –hombre), sujeta a relaciones de invariancia y cambio.

La Psicología del trabajo se relaciona con la Organización a través del recurso humano que la compone, proveyéndola de insumos psicológicos capaces de producir transformaciones en una relación dialéctica –sujeto-organización, en la que es necesario no perder de vista al contexto.

Esta rama de la Psicología procura compatibilizar los dos componentes estructurales de toda empresa: el

desarrollo de la eficiencia operativa y la preservación del equilibrio organizacional junto a la promoción de la salud y el desarrollo personal de los integrantes que la componen.

INTEGRACION:

En este espacio curricular se brindará un marco teórico para el mejor aprovechamiento de los recursos humanos en el ámbito empresarial. Este espacio brindará, asimismo, el soporte humanístico para mejorar las relaciones interpersonales. Debemos decir que la administración de recursos humanos en una organización es multidisciplinaria pues requiere del concurso de múltiples fuentes de conocimientos: la Psicología, la Sociología, la Antropología. Esta última brinda la reflexión sobre la naturaleza humana que sirve de sustrato para poder abordar la compleja trama de las relaciones sociales.

La Sociología, por su parte, al abordar los problemas de la cultura permite entender mejor algunas formas de comportamiento social que influyen hacia dentro de las organizaciones. Por ende, los contenidos de este espacio están íntimamente relacionados con los de Administración 1 y 2 y son la base humanística necesaria para administrar recursos humanos en una organización.

Las relaciones con el derecho también deben destacarse en virtud de que éste ha plasmado en sus diversos ordenamientos los principios que deben regir las relaciones obrero-patronales y, a través de sus disposiciones, ha hecho necesario el uso de técnicas administrativas.

Por su parte, también relacionamos este espacio con el de Economía ya que esta ciencia aporta estudios sobre demanda de mano de obra, impacto de los salarios sobre los procesos productivos, los costos, la inflación, el impacto de la educación en la economía, que son contribuciones valiosas a la administración de los recursos humanos en las empresas.

Igualmente, la relación con el espacio Historia económica es fundamental para comprender muchos de los sistemas y doctrinas actuales de la administración de recursos humanos. Las situaciones que se presentan entre los miembros de la organización, específicamente las de mando y subordinación, no son ajenas a la situación política, económica y social y, por lo tanto, histórica, que se da en el exterior de las organizaciones.

OBJETIVOS

GENERALES:

Que el alumno logre:

- * Partiendo de una reflexión sobre la naturaleza humana y de los fenómenos grupales, comprender las complejas interacciones que se dan en las organizaciones empresariales, a la luz del marco teórico adquirido en la cátedra.
- * Comprender la visión contemporánea de la existencia humana que explica la naturaleza cambiante y conflictiva – deseante – del ser personal del hombre.
- * Identificar nuevos procesos y posturas en el marco de la Posmodernidad que hacen al acontecer humano.
- * Reflexionar sobre el entorno social y la naturaleza de las fuerzas sociales que influyen en su comportamiento y en el de los demás.
- * Del análisis de nociones psicológicas básicas, remover prejuicios y estereotipos, adquiriendo mayor flexibilidad para adaptarse a nuevas situaciones.

ESPECIFICOS :

- * Analizar distintas posturas filosóficas de la esencia del hombre y sus rasgos distintivos con respecto a los demás seres vivos, a los fines de posicionarse en una que sustente la reflexión posterior de los fenómenos comportamentales.
- * Adquirir nuevas formas de comprender y reaccionar ante la realidad social siempre cambiante.
- * Examinar las interacciones complejas que se dan dentro de las organizaciones empresariales, viendo de que modo las relaciones personales influyen en las actividades productivas, optimizándolas o socavando su efecto.
- * Aprender a detectar situaciones conflictivas en el entorno humano de una organización, valiéndose de conocimientos psicológicos enfocados al ámbito grupal.
- * Administrar, en su futuro laboral, los recursos humanos para crear un clima socio- afectivo sólido y eficaz para el logro de los objetivos de producción.

PROGRAMA SINTÉTICO:

Antropología: su objeto de estudio. Caracterización esencial del hombre. El trasfondo histórico: principales ideas del hombre en la historia del pensamiento. Corrientes antropológicas contemporáneas. El hombre como totalidad personal. Su condición en el mundo. Sociología: La ciencia sociológica. Sus precursores. La cultura. Personalidad y socialización. Rol y status. Control social y desviación. Grupos y asociaciones. Dinámica grupal. Tipos de liderazgo en los grupos. Psicología industrial Psicología : sus antecedentes. Tareas y campo de la Psicología industrial.. La motivación en el trabajo. La técnica y el trabajo. Psicología de la organización empresarial. Liderazgo y dirección de empresas. Reclutamiento Selección del personal Psicología económica.

PROGRAMA ANALÍTICO:

UNIDAD 1

SOCIOLOGÍA

1. La sociología como ciencia: Objeto. Método. Conexiones con otras ciencias.
2. Principales exponentes: Augusto Comte, Herbert Spencer. Realismo sociológico de Emile Durkheim.
3. La cultura: Definición. Estructura. Subculturas y contraculturas. Cultural real e ideal. “Ethos” y etnocentrismo. Relatividad cultural. Integración cultural.
4. Personalidad y socialización: Factores del desarrollo de la personalidad. Socialización. Cooley y “el sí mismo reflejo”. Mead y la teoría del rol. Enfoque freudiano de la socialización.
5. Rol y status. Definición. Rol y status adscriptos y adquiridos.
Aprendizaje de roles. Transición de roles. Conducta de rol y personalidad. Conflicto de roles.
6. Control social y desviación: Medios de control social. Determinantes situaciones de la conducta. Desviación social. Desviación individual y grupal. Normas de evasión. Factores culturales de la desviación. Teorías de la desviación individual. La desviación y la estabilidad social.
7. Grupos y asociaciones: Algunas principales clasificaciones de los grupos. Grupos primarios y secundarios. Grupos y asociaciones voluntarias e involuntarias. Organizaciones formales e informales. Grupos de referencia. Grupos y comunidades.
8. Instituciones sociales: Roles institucionalizados. Funciones manifiestas y latentes de las instituciones. Interrelaciones de las instituciones. El cambio institucional.
9. Dinámica grupal: Un esquema dinámico de funcionamiento de los grupos.
10. Tipos de liderazgo en los grupos: estructura autocrática, paternalista, permisiva, y participativa. Funciones del líder. Relación entre las funciones del líder y la estructura del grupo.
11. Importancia y función del sociograma. Técnica para la confección del mismo. Análisis e interpretación.

UNIDAD 2

ANTROPOLOGÍA

1. Introducción a la antropología. Antropología científica y filosófica. Antropología filosófica: objeto. Concepto.
2. Caracterización esencial del hombre.
3. El trasfondo histórico:
 - a) El hombre en el pensamiento griego.
 - b) El hombre en el pensamiento cristiano.
 - c) El hombre en el pensamiento de la edad moderna.
 - d) El giro antropológico: -materialismo y evolucionismo. -Existencialismo.
4. Concepción antropológica de Max Scheler.
5. Distintas orientaciones sobre la naturaleza del hombre.
6. El hombre como persona: Totalidad personal.
7. La condición del hombre en el mundo: comprensión de la condición humana.
8. Las tres grandes etapas del proceso de diferenciación – integración y culminación en el ser humano.
9. La consciencia. La vida humana: proyecto “cerrado” y proyecto “abierto”.
10. El ser humano SER-EN-RELACIÓN.

UNIDAD 3

PSICOLOGÍA INDUSTRIAL

1. Psicología: antecedentes, evolución. Constitución. Definición.
2. Psicología industrial: Antecedentes. Ubicación. Concepto.
3. Tareas y campo de la Psicología industrial. Test: concepto y finalidad. Tipos. Aplicación en la industria.
4. La motivación del trabajo: capacitación y aprendizaje.
5. La técnica y el trabajo: relaciones. Problemas surgidos de la organización tecnocrática de la sociedad actual.
6. Psicología de la organización empresarial. Relaciones humanas y relaciones públicas. El problema de la comunicación.
7. Liderazgo y dirección de empresas. La selección y capacitación de los líderes. El supervisor en la empresa: Origen, Ubicación. Poder. Autoridad y organización informal. Fuentes de autoridad. Teoría de las características y teoría circunstancial. Tipos de supervisores. La malla administrativa. Necesidad de la capacitación técnica administrativa y humana del supervisor.
8. Reclutamiento y selección del personal: importancia de la selección. Principios de la selección de personal. Elementos de la selección técnica. Control del proceso de selección.
9. Psicología económica. El consumo. La psicología de la venta y las técnicas de la propaganda.

METODOLOGÍA

Tareas y prácticas de enseñanza

- Diálogo – interrogatorio.
- Exposición.
- Resolución de problemas.
- Instrucción programada.
- Mapas conceptuales.
- Trabajos prácticos grupales con guías de investigación y planteamiento de problemas.
- Lectura e interpretación de textos.

EVALUACIÓN

- Por final siempre que el alumno haya regularizado su asistencia a clases-

Los docentes responsables evaluarán procesos y productos conceptuales, procedimientos que den cuenta del grado de apropiación de los saberes y competencias de este espacio curricular. De igual modo, en la evaluación final contemplarán las actitudes demostradas en clase hacia los contenidos desarrollados. El objetivo de la evaluación es obtener datos que den cuenta de la adquisición de saberes que les aporten la base humanística necesaria para el reconocimiento y resolución de conflictos en el área de los recursos humanos en su futuro desarrollo profesional

Instrumentos de evaluación

- Evaluación inicial o diagnóstica: observación, planteo de problemas. Diálogo.
- Evaluación formativa: Producciones orales. Investigaciones. Producciones escritas. Diálogo.
- Evaluación sumativa: Final: exposición oral y escrita. Respuesta a planteos.

— Es necesario aclarar que en toda producción presentada por los alumnos para ser evaluada, fundamentalmente los exámenes finales, la ortografía, la gramática y la presentación serán tenidas en cuenta por este equipo docente incidiendo en los puntajes de evaluación.

BIBLIOGRAFÍA

GENERAL:

- CORETH, Emerich. ¿Qué es el hombre?. Edit. Herder.
- FERNÁNDEZ MARCANTONI, José. “Curso de introducción a las disciplinas filosóficas”. Edit. Huemul.
- SCHELER, Max. “El puesto del hombre en el cosmos”. Edit. Losada.
- LABAKÉ, Julio César. “Introducción a la Psicología”. Editorial El Ateneo.
- HORTON, R. y HORTON, P. “Introducción a la sociología”. Edit. El Ateneo.
- PISTOLETTI, Enrique A. “Introducción a la teoría sociológica”. Eudeba.
- KINGSLEY, Davis. “La sociedad humana”. Eudeba. Bs.As.
- HEINTZ, P. “Curso de Sociología”. Eudeba. Bs.As.
- COHEN, Bruce J. “Introducción a la Sociología”. Edit. Mc Graw Hill.
- ANZIEU, Didier y MARTÍN, Jacques-Yves. “La dinámica de los grupos pequeños. Edit. Kapelusz.
- BEAL, BOHLEN y RAUDABAUGH. “Conducción y acción dinámica del grupo”. Edit. Kapelusz.
- ARIAS GALICIA, Fernando. Administración de recursos humanos en la empresa”. Editorial Trillas.
- CHIAVENATTO. “Administración de recursos humanos en la empresa”.
- CASTRO, Angel. Relaciones humanas. Edit. Troquel.
- PUGA CRISTINA, PESCHARD JACQUELINE Y CASTRO TERESA. “Hacia la Sociología” tercera edición Editorial Pearson .México.1999

COMPLEMENTARIA:

- TORCUATO S. DI TELLA. “Introducción a la Sociología”. Edit. Eudeba.
- SPOT, W.J.H. “Grupos humanos”. Edit. Paidós.
- CHINOY. “Introducción a la Sociología”. Edit. Paidós.
- OLMSTED, M.S. “El pequeño grupo”. Edit. Paidós.
- LYOTARD, Jean Francois. “La condición postmoderna”. Edit. Planeta.

CRONOGRAMA:

El dictado del trimestre incluye , (excepción hecha del período de exámenes,)17 semanas de clases. En cada semana se dictan dos clases a cargo una de la profesora titular y otra de la profesora adjunta. Cada clase es un módulo compuesto de 2 horas cátedras.

UNIVERSIDAD DE CONCEPCION DEL UTRUGUAY
FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS

CARRERA: LICENCIADO EN ADMINISTRACION DE EMPRESAS
LICENCIADO EN ECONOMIA

CURSO: 3º AÑO – 2º CUATRIMESTRE

ASIGNATURA: “INNOVACION Y CREATIVIDAD” COD. 312

PROFESOR: T: CRA. NANY MULATTIERI

AREA: ADMINISTRACION

BLOQUE CURRICULAR: MARKETING

AÑO LECTIVO: 2012

PLAN DE ESTUDIOS: 2005

CARÁCTER: OPCIONAL

REGIMEN: CUATRIMESTRAL

CANTIDAD HORAS: 3 HS – 48 HS

FUNDAMENTACION DE LA ASIGNATURA

En este nivel el estudiante posee conocimientos firmes en las diferentes áreas curriculares de su carrera las cuales generalmente han sido enfocadas bajo un planteamiento de pensamiento tradicional. Por lo tanto se encuentra apto para incorporar técnicas y herramientas que logren potenciar su creatividad e innovación.

El Desarrollo, la creatividad y la innovación son cada vez mas importantes en los diferentes campos de actividad y de los sectores empresariales. La creatividad es una potencialidad humana, que no es privilegio de algunos pocos, sino que la misma se puede potenciar, entrenar y desarrollar deliberadamente para conseguir mejores resultados. Existen variadas técnicas, formas de pensamiento, estrategias y tácticas que le permitirá al alumno ser mas innovador y poder formar parte del capital creativo individual o empresarial potenciando los conocimientos académicos en su futuro profesional.

INTEGRACION

Existe una relación y aplicación de conceptos de varias asignaturas que componen el plan de estudio a saber:

- Organización administrativa, Ej: Organización, estructura y cultura de la empresa, etc.
- Comercialización. Ej: Conceptos de productos, precio, logística, promoción.
- Marketing. Ej: Innovación, diferenciación.

OBJETIVOS

GENERALES

El objetivo principal de este curso esta orientado a que el estudiante reconozca, explore y desarrolle su potencial creativo

Permitir al futuro profesional flexibilizar el pensamiento para la creación de soluciones ante problemas y situaciones imprevistas.

ESPECÍFICOS

Ejercitar a los alumnos para un mejor uso de su capacidad de pensar, con el propósito de encontrar nuevas y más idóneas soluciones a los retos de su trabajo cotidiano.

Utilizar distintas herramientas para desarrollar habilidades creativas y afrontar los diversos bloqueos que nos limitan en este sentido. Reconocer los principales factores que nos impiden ser creativos.

Aplicar los principios y técnicas que nos ayudan a desarrollar nuestra creatividad.

Lograr que utilice técnicas de pensamiento que les facilite proporcionar alternativas innovadoras a diversas situaciones. Descubrir cómo superar las barreras para el desarrollo de la creatividad

PROGRAMA SINTETICO

Introducción a la creatividad Áreas de aplicación, personas, organizaciones y negocios

Como lograr resultados diferentes. Intención, pensamiento y acción creativa

Entrenamiento en enfoques creativos aplicados. Fluidez, Flexibilidad, Originalidad. Orientación al objetivo. Redefinición. Imaginación. Elaboración. Impacto.

Perfiles del pensamiento. La creatividad desde el punto de vista de los perfiles del pensamiento. Creatividad, grupos y equipos de trabajo.

Técnicas. Diferentes técnicas y su utilización en las organizaciones. Aplicación.

El Pensamiento lateral y las técnicas que lo componen. Conceptos y aplicaciones.

El Proceso creativo. El proceso de resolución creativa de problemas integrados a las organizaciones

PROGRAMA ANALITICO

UNIDAD 1.- *Introducción a la creatividad.*

Conceptos. Áreas de aplicación. Como ser diferentes. Intención, pensamiento y acción. Aplicación en las personas, organizaciones y negocios. Potencial creativo.

UNIDAD 2.- *Como lograr resultados diferentes*

Intención creativa. Concepto. Nuevo enfoque. Potenciar, desarrollar y entrenar la creatividad. Barreras y bloqueos mentales a la creatividad.

Pensamiento creativo. Desarrollo de una nueva forma de pensamiento.

Acción creativa. Aplicación de las ideas. Áreas del proceso innovador.

UNIDAD 3.- *Entrenamiento en enfoques creativos aplicados*

Fluidez. Desarrollo de la fluidez. Actitud enfocada hacia la fluidez. *Flexibilidad.* Desarrollo de la flexibilidad. Flexibilidad como forma de pensar. Actitud hacia la flexibilidad. *Originalidad.* Desarrollo de la originalidad. *Orientación al objetivo.* Su importancia. Otros objetivos. *La Redefinición.- La Imaginación.- La Elaboración.- El Impacto.*

UNIDAD 4.- *Perfiles del pensamiento*

La creatividad desde el punto de vista de los perfiles del pensamiento. Diferentes modelos. Características y aplicación de cada perfil. Grupos y equipos de trabajo. Resistencia al cambio. Paradigmas.

UNIDAD 5.- *Técnicas*

Divergencia y convergencia. Desarrollo del Brainstorming. La técnica del Mindmapping y su utilización en las organizaciones. Entrenamiento en la técnica de Mindmapping o Mapas preceptuales. Recomendaciones para su optimización. Aplicación de analogías y metáforas en las organizaciones. Distintas formas de analogía y su aplicación.

UNIDAD 6.- *El Pensamiento lateral y las técnicas que lo componen.*

Características y conceptos del pensamiento vertical y lateral. Naturaleza y uso del Pensamiento lateral. Técnicas: PMI, Palabra Po, Los seis sombreros para el pensamiento, otros.

UNIDAD 7.- *El Proceso creativo*

Pensamiento productivo. El proceso de resolución creativa de problemas integrados a las organizaciones Áreas de Trabajo. La Oportunidad. El Territorio. El Enfoque. Las Ideas. Las soluciones. Plan de acción.

METODOLOGIA DE ENSEÑANZA- APRENDIZAJE

e) Exposiciones teóricas-prácticas:

La metodología de este curso es eminentemente práctica de tal forma que a través de ejemplos y la aplicación de las técnicas en el aula se refuerza y hace tangible los conocimientos que se están impartiendo a lo largo del curso.

Se le facilitará al alumno las presentaciones en Powerpoint o similar que se utilizan en clase para el dictado/guía del curso.

Los alumnos tendrán una dirección de mail proporcionada por el profesor, donde podrán realizar las consultas que crean pertinentes relativas a la asignatura

f) Trabajos en grupos e individuales:

Cuestionarios, test, brainstorming, talleres, grupos de discusión, casos prácticos realizados por los alumnos aplicando los conceptos teóricos adquiridos.

El uso de esta técnica estimula a los alumnos a la participación favoreciendo la mejor comprensión del tema que se este tratando.

Se les proporcionara material para los ejercicio/talleres que se van desarrollando.

EVALUACION

Se realizará en base a :

Participación en clase.

Elaboración de los trabajos prácticos solicitados.

Se tomaran en cuenta para la evaluación:

Los conocimientos de los conceptos básicos de la asignatura.

La aplicación de los conceptos adquiridos y el manejo de las herramientas desarrolladas durante el curso.
La participación en clase. La actitud del alumno durante el dictado de la materia y su involucramiento con la misma.

Para los trabajos escritos se tomara en cuenta la ortografía, gramática, la exposición de los conceptos y la presentación del mismo.

Requisitos de promoción:

Realización del **70% como mínimo** de los trabajos/talleres/prácticos solicitados durante el curso. (Calificación = **7 -siete-**)

Requisitos para rendir examen final:

Realización del **50%** como mínimo de los trabajos/talleres/prácticos solicitados durante el curso.

BIBLIOGRAFIA

OBLIGATORIA

- KASTIKA, Eduardo. Desorganización creativa. Organización Innovadora. (Con disponibilidad en biblioteca)
- KASTIKA, Eduardo. Introducción a la creatividad. (Con disponibilidad en biblioteca)
- KASTIKA, Eduardo. Los 9 mundos de la creatividad en Management. (Con disponibilidad en biblioteca)

OPCIONAL

- DE BONO, Edward. El Pensamiento lateral. (Con disponibilidad en biblioteca).
- DE BONO, Edward. Seis sombreros para pensar. (Con disponibilidad en biblioteca).

CRONOGRAMA

Clase	Contenidos	Actividades	Bibliografía
1-01/08	Unidad 1- Introducción a la creatividad	Exposición teórica Test de creatividad	KASTIKA, Eduardo. Los 9 mundos de la creatividad en Management
2-08/08	Unidad 2- Como lograr resultados diferentes Intención creativa.	Lectura dialogada. Ejercicios prácticos individuales y grupales.	KASTIKA, Eduardo. Los 9 mundos de la creatividad en Management
3-15/08	Feriado = 17/08		
4-22/08	Unidad 2- Como lograr resultados diferentes Barreras y bloqueos mentales a la creatividad	Prácticos individuales y grupales aplicando la teoría.	KASTIKA, Eduardo. Desorganización creativa. Organización Innovadora
5-29/08	Unidad 2- Pensamiento y acción creativa.	Exposición teórica. Taller grupal sobre el tema	KASTIKA, Eduardo. Introducción a la creatividad
6-05/09	Unidad 2- Acción creativa Unidad 3- Entrenamiento en enfoques creativos aplicados	Exposición teórica. Ejercicios escritos individuales y orales grupales.	KASTIKA, Eduardo. Los 9 mundos de la creatividad en Management KASTIKA, Eduardo. Desorganización creativa. Organización Innovadora
7-12/09	Semana de exámenes finales		
8-19/09	Unidad 3- Entrenamiento en enfoques creativos aplicados	Exposición teórica. Ejercicios individuales	KASTIKA, Eduardo. Desorganización creativa. Organización Innovadora
9-26/09	Unidad 4- Perfiles del pensamiento	Exposición teórica y aplicación practica.	KASTIKA, Eduardo. Desorganización creativa. Organización Innovadora
10-03/10	Unidad 5 - Técnicas	Exposición teórica. Aplicación del Brainstorming y Mindmapping	KASTIKA, Eduardo. Desorganización creativa. Organización Innovadora
11-10/10	Feriado= 12/10		
12-17/10	Unidad 5 - Técnicas	Exposición teórica. Practica con analogías.	KASTIKA, Eduardo. Desorganización creativa. Organización Innovadora DE BONO, Edward. El Pensamiento lateral
13-24/10	Unidad 6 – El Pensamiento lateral y las técnicas que lo componen	Exposición teórica. Aplicación con ejercicios grupales	KASTIKA, Eduardo. Desorganización creativa. Organización Innovadora DE BONO, Edward. El Pensamiento lateral
14-31/10	Semana de exámenes finales		
15-07/11	Unidad 7 – El Proceso creativo	Exposición teórica	
16-14/11	Unidad 7 – El Proceso creativo	Aplicación practica grupal del proceso creativo	KASTIKA, Eduardo. Desorganización creativa. Organización Innovadora
17-21/11	Evaluación final de los distintas unidades	Comentario sobre los mismos	