

UNIVERSIDAD DE CONCEPCIÓN DEL URUGUAY
FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS

CARRERAS: CONTADOR PUBLICO – LICENCIATURA EN ADMINISTRACION DE EMPRESAS – LICENCIATURA EN ECONOMIA

CURSO: TERCER AÑO - Primer Cuatrimestre

ASIGNATURA: “MATEMATICA FINANCIERA I”

COD: 325

PROFESORES: TITULAR: Prof. Dora Isabel Tántera

ADJUNTA: Prof. Carla Rey

ARE: Matemática

BLOQUE CURRICULAR: Ciencias Básicas

AÑO LECTIVO: 2014

PLAN DE ESTUDIO: 2005

REGIMEN: Cuatrimestral

CARÁCTER: Obligatoria

CARGA HORARIA SEMANAL: Seis (6) horas – 102 horas

FUNDAMENTACIÓN DE LA ASIGNATURA.

Esta asignatura se fundamenta en la necesidad de formar alumnos competentes en adquirir contenidos básicos de operaciones financieras a partir de experiencias concretas, con planteamientos y resoluciones de problemas aplicando métodos adecuados y cálculos financieros.

Resolver situaciones problemáticas en clase preparará al alumno para enfrentarse a situaciones similares que podrán presentarse en el desempeño de su futuro rol profesional.

INTEGRACION.

Matemática I y II (Primer año)

Matemática III y IV (Segundo año)

OBJETIVOS GENERALES DE LA ASIGNATURA.

Evidencie hábitos y destreza en la aplicación del método científico.

Asuma una actitud reflexiva, crítica y creadora.

Comprenda la vigencia temporal de las teorías científicas.

Interprete hechos de la vida cotidiana económica.

Integre la Matemática Financiera en el conjunto de las cátedras.

Utilice con precisión el lenguaje técnico y científico.

Valore el aporte de la Matemática Financiera al mejoramiento de la vida del hombre.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS DE LA ASIGNATURA.

Utilice fórmulas matemáticas apropiadas para resolver problemas financieros.

Relacione fórmulas de capitalizaciones y actualizaciones.

Establezca relaciones y diferencias entre distintas rentas.

Maneje correctamente las tablas financieras.

Elabore cuadros de distintos sistemas de amortizaciones.

PROGRAMA SINTETICO

Capitalización. Actualización. Imposiciones. Amortizaciones. Sistemas de amortización. Rentas.

PROGRAMA ANALITICO

UNIDAD I: Capitalización.

Conceptos básicos de Matemática Financiera. Interés simple. Método del divisor fijo. Monto a interés simple. Monto a interés compuesto. Tabla financiera I. Interés compuesto. Comparación analítica y gráfica entre monto a interés simple y monto a interés compuesto. Monto a interés continuo. Capitalización periódica, subperiódica y continua. Tasa de interés nominal, efectiva,

proporcional, equivalente, instantánea. Comparación entre tasas de interés. Cálculo del tiempo en que un capital se multiplica por sí mismo. Cálculo del tiempo en que dos capitales producen igual monto. Convención exponencial y lineal. Impacto de la inflación en las operaciones financieras. Problemas de aplicación.

UNIDAD 2: Actualización.

Descuento comercial. Descuento racional a interés simple. Descuento racional a interés compuesto. Tabla financiera II. Descuento racional a interés continuo. Comparación analítica entre descuentos. Valor actual con tasa de descuento. Relación entre tasa de interés y tasa de descuento. Actualización periódica, subperiódica y continua con tasa de descuento. Tasas de descuento nominal, efectiva, proporcional, equivalente, instantánea. Comparación entre tasas de descuento. Equivalencia de documentos comerciales. Vencimiento común. Vencimiento medio. Problemas de aplicación.

UNIDAD 3: Imposiciones.

Imposiciones con cuotas constantes a interés simple, vencidas y adelantadas. Imposiciones con cuotas constantes a interés compuesto, vencidas y adelantadas. Propiedades. Tabla financiera III. Combinación entre imposiciones a interés simple y a interés compuesto. Imposiciones con cuotas variables a interés simple, vencidas y adelantadas. Imposiciones con cuotas variables a interés compuesto, vencidas y adelantadas. Problemas de aplicación.

UNIDAD 4: Amortizaciones.

Amortizaciones con cuotas constantes a interés simple, vencidas y adelantadas. Amortizaciones con cuotas constantes a interés compuesto, vencidas y adelantadas. Propiedades. Tabla financiera IV. Combinación entre imposiciones a interés simple y amortizaciones a interés compuesto. Amortizaciones con cuotas variables a interés simple, vencidas y adelantadas. Amortizaciones con cuotas variables a interés compuesto, vencidas y adelantadas. Problemas de aplicación.

UNIDAD 5: Sistemas de amortización.

Sistema de amortización francés. Cuadro de amortizaciones. Fondo amortizante. Total amortizado en un período cualquiera. Total amortizado hasta un período cualquiera. Saldo de la deuda. Período medio de reembolso. Cálculo del tiempo en que se paga una fracción de la deuda. Sustitución de un préstamo por otro. Sistema de amortización americano. Cuadro de amortizaciones. Cuota obligatoria y cuota optativa. Sistema de amortización alemán. Cuadro de amortizaciones. Cuotas con intereses vencidos. Cuotas con intereses adelantados. Problemas de aplicación

UNIDAD 6: Rentas.

Clasificación de rentas. Rentas ciertas temporarias inmediatas, diferidas y anticipadas, con cuotas vencidas y adelantadas. Rentas ciertas perpetuas inmediatas, diferidas y anticipadas, con cuotas vencidas y adelantadas. Diferencia entre dos rentas ciertas temporarias inmediatas. Diferencia entre una renta cierta perpetua inmediata y una renta cierta perpetua diferida. Problemas de aplicación.

METODOLOGÍA.

Técnica del aula taller. Grupo de discusión.

Guías de trabajos prácticos con problemas a resolver.

Trabajos de investigación referidos a temas financieros actuales.

Uso de software.

EVALUACIÓN.

El alumno que apruebe los parciales o recuperatorios, con mejor nota de **siete (7)** ó **mayor** obtiene la categoría de *promocionado*.

El alumno que apruebe los parciales o recuperatorios, con mejor nota entre **cuatro (4)** y **seis (6)** obtiene la categoría de *regular*, pudiendo rendir examen final, a partir del turno de julio.

El examen final será teórico práctico y deberá ser aprobado con nota de **siete (7)** ó **mayor**, para promocionar la asignatura.

No podrá rendir en la misma fecha Matemática Financiera I y Matemática Financiera II.

El alumno que resulta aplazado en los parciales o recuperatorios, debe *recursar* la asignatura, o rendirla en condición de *libre*, a partir del llamado del mes de Julio.

El examen final será teórico práctico y tiene dos instancias que deberán ser aprobadas con nota de **siete (7) ó mayor**, para promocionar la asignatura.

En una instancia deberá rendir 3 puntos de una unidad extraída del bolillero. En la otra instancia deberá rendir un examen teórico práctico sobre toda la asignatura.

No podrá rendir en la misma fecha Matemática Financiera I y Matemática Financiera II.-

BIBLIOGRAFIA:

OBLIGATORIA

GONZALEZ, José. "Matemática Financiera". Edit. Macchi. Tomo: 1.

CASPARRI, María Teresa y otros. Matemática Financiera. Omicron System SA -2005

COMPLEMENTARIA

FERNÁNDEZ RUBIÓ, Francisco: "Curso de álgebra Financiera" Edit. Bosch.

GOMEZ MUR, Luis: "Lecciones de Álgebra Financiera" Edit. Bosch – T:2

LEVI, Eugenio: "Curso de Matemáticas Financiera y Actuarial" Edit. Bosch

CRONOGRAMA

Semana.	Unidad temática.	Evaluaciones.
1	Unidad 1	
2	Unidad 1	
3	Unidad 1	
4	Unidad 2	
5	Unidad 2	
6	Unidad 2	
7	Unidad 3	
8	Unidad 3	
9	Unidad 3	Primer Parcial.
10	Unidad 4	
11	Exámenes finales.	Finales.
12	Unidad 4	
13	Unidad 4	
14	Unidad 5	
15	Unidad 5	
16	Unidad 5	
17	Unidad 6	Segundo Parcial.
18	Unidad 6	Recuperatorios.

UNIVERSIDAD DE CONCEPCION DEL URUGUAY

FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS

CARRERAS: CONTADOR PÚBLICO – LICENCIADO EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

LICENCIADO EN ECONOMIA

CURSO: 3° AÑO – 1° CUATRIMESTRE

ASIGNATURA “ESTADÍSTICA I” COD: 326

PROFESORES: T: ACT. MANUEL MUNIAIN MAZO

ADJ: ACT. SANTIAGO FERNANDEZ

ADJ: PROF. NATALIA ALBERT

AREA: ADMINISTRACION

BLOQUE CURRICULAR: ESTADÍSTICA

CICLO LECTIVO: 2014

PLAN DE ESTUDIO: 2005

CARÁCTER: OBLIGATORIO

REGIMEN: CUATRIMESTRAL

CARGA HORARIA SEMANAL: 4 HS – 64 Hs

FUNDAMENTACIÓN

La ESTADÍSTICA es un tema común que une diferentes tópicos y proporciona una sensación de realismo al Estudiante mediante un planeamiento práctico y analítico de los datos propios de la vida real.

Cuando coloquialmente hablamos de Estadística, se suele pensar en unas relaciones de datos numéricos presentadas en forma ordenada y sistemática, series de valores numéricos, presentados en tablas, ordenados como han sido registrados, sobre diferente tipo de información, que constituyen lo que genéricamente se denomina “estadísticas”.

Las estadísticas, en plural, conforman la materia prima de la que se nutre la disciplina la “Estadística”, en singular.

Sólo cuando nos adentramos en un mundo más específico, cómo lo es el campo de la investigación de las Ciencias Fáticas empezamos a percibir que la Estadística no sólo es algo más, sino que se convierte en la única herramienta que, hoy por hoy, permite dar luz y obtener resultados, y por ende beneficios, en cualquier tipo de estudio, cuyos movimientos y relaciones, por su particular variabilidad intrínseca, no puedan ser abordados desde la perspectiva de las leyes determinísticas.

Desde un punto de vista más amplio, se puede definir la Estadística, como la ciencia que estudia cómo debe emplearse la información y cómo implementar una guía de acción en situaciones prácticas que entrañan incertidumbre.

INTEGRACIÓN VERTICAL Y HORIZONTAL:

Esta Asignatura pertenece al Primer Cuatrimestre del Tercer Año de Estudio y está integrada:

1.-Verticalmente:

Articulando, previamente, para las tres carreras, con:

Las asignaturas: de Matemática I, II, III y IV; de Lógica y Metodología de las Ciencias; de Introducción a la Macroeconomía; de Introducción a la Microeconomía; de Administración I y II; de Macroeconomía I y II; de Costos y Control Presupuestario I y de Administración de las Finanzas de la Empresa.

Articulando, posteriormente, en el Segundo Cuatrimestre del mismo tercer año de estudio, para las tres carreras, con:

Las asignaturas: de Estadística II; de Matemática Financiera II; de Costos y Control Presupuestario III; de Comercialización II y de Metodología de la Investigación.. Posteriormente, en el Cuarto Año de Estudio.

Para la carrera de “Contador Público”, con:

Las asignaturas: de Auditoría I; de Planeamiento de la Producción: de Auditoría II; de Emprendimientos de Negocios y de Innovación y Creatividad.

Para la “Carrera de Licenciado en Administración de Empresas”, con:

Las asignaturas: de Teoría del Microanálisis; de Planeamiento de la Producción; de Investigación Operativa; de Dirección Estratégica, de Estadística Económica Aplicada; de Seminario de práctica Profesional; de Emprendimientos de Negocios; de Productividad y Calidad Total y de Competitividad.

Para la carrera de “Licenciado en Economía”, con:

Las asignaturas: Teoría del Microanálisis; de Economía Internacional I; de Marketing; de Teoría del Planeamiento de la Integración Económica; de Economía Internacional II; de Emprendimientos de Negocios; de Productividad y Calidad Total y de Competitividad,

2.-Horizontalmente:

Articulando, para las tres carreras, con:

Las asignaturas de Matemática Financiera I; Costos y Control Presupuestario II; Comercialización I y Finanzas Públicas.

OBJETIVO

GENERAL

Sistematizar la recolección, la presentación y la caracterización de la información numérica, como la categorizada y nominal, para ayudar, tanto al análisis de datos, como en el proceso de la toma de decisiones, en las áreas funcionales de los negocios como: la contabilidad, las finanzas, la administración, el marketing y la logística.

ESPECÍFICO

La asignatura ESTADÍSTICA I introduce en los primeros pasos sobre el uso y manejo de datos numéricos; distingue y clasifica las características series en estudio; enseña a organizar y tabular las medidas obtenidas mediante la construcción de tablas de frecuencia; desarrolla los métodos para elaborar una imagen que sea capaz de mostrar gráficamente esos resultados y establece los criterios y normas mínimas que deben verificarse para construir y representar adecuadamente los gráficos.

PROGRAMA SINTÉTICO

INTRODUCCIÓN

RECOLECCIÓN DE DATOS

ESTADÍSTICA DESCRIPTIVA

SERIES CRONOLÓGICAS

CORRELACIÓN Y REGRESIÓN

NÚMEROS ÍNDICES

PROGRAMA ANALÍTICO

UNIDAD TEMÁTICA I. INTRODUCCIÓN

TEMAS

- 1.1.-Que es la estadística moderna.
- 1.2.-El crecimiento y desarrollo de la estadística moderna.
- 1.3.-El pensamiento estadístico y la administración moderna.
- 1.4.-La necesidad de la estadística en las Ciencias Económicas
- 1.5.-Resumen y visión general.

Bibliografía Obligatoria: Mark L. Berenson – David M. Levine, Estadística Básica en Administración. Prentice Hall Hispanoamericana S.A. Sexta Edición. México 1996. Capítulo 1º.

Bibliografía Ampliatoria: MENDENHALL, W. y REINMUTH: “Estadística para Administración y Economía”. Segunda Edición. Grupo Editorial Latinoamericano. México, 1996. Capítulo 1º.

UNIDAD TEMÁTICA II: RECOLECCIÓN DE DATOS

TEMAS

- 2.1.- La necesidad de los datos.
- 2.2.-La obtención de los datos.
- 2.3.- Diferentes tipos de datos (nominales, ordinales y cardinales).
- 2.4.- Población y Serie.

2.5.- La Organización de los datos.

2.6.- La clasificación de los datos.

2.7.-Resumen y casos de estudio.

Bibliografía Obligatoria: Mark L. Berenson – David M. Levine, Estadística Básica en Administración. Prentice Hall Hispanoamericana S.A. Sexta Edición. México 1996. Capítulo 2°

Bibliografía Ampliatoria: MENDENHALL, W. y REINMUTH: “Estadística para Administración y Economía”. Segunda Edición. Grupo Editorial Latinoamericano. México, 1996. Capítulo 3°.

UNIDAD TEMÁTICA III. *ESTADÍSTICA DESCRIPTIVA*

TEMAS:

3.1.- Propiedades de los datos.

3.2.- Series de frecuencia.

3.3.- Tabulaciones e Histogramas.

3.4.- Mediciones de Tendencia Central.

3.5.- Mediciones de la Variación.

3.6.- Mediciones de forma.

3.7.- Cálculo de mediciones descriptivas de una población.

3.8.- Resumen y casos de estudio.

Bibliografía Obligatoria: Mark L. Berenson – David M. Levine, Estadística Básica en

Administración. Prentice Hall Hispanoamericana S.A. Sexta Edición. México 1996. Capítulo 4° y 5°

Bibliografía Ampliatoria: MENDENHALL, W. y REINMUTH: “Estadística para Administración y Economía”. Segunda Edición. Grupo Editorial Latinoamericano. México, 1996. Capítulo 3°.

UNIDAD TEMÁTICA IV: *SERIES CRONOLÓGICAS*

TEMAS

4.1.- Componentes de la serie de tiempo.

4.2.- Métodos de cálculo.

4.3.- Mínimos cuadrados.

4.4.- Suavizado y promedios móviles.

4.5.- Ajuste de datos estacionales.

4.6.- Predicción de series temporales.

4.7.- Modelos simples de pronósticos.

4.8.- Resumen y casos de estudio.

Bibliografía Obligatoria: Mark L. Berenson – David M. Levine, Estadística Básica en

Administración. Prentice Hall Hispanoamericana S.A. Sexta Edición. México 1996. Capítulo 19°

Bibliografía Ampliatoria: MENDENHALL, W. y REINMUTH: “Estadística para Administración y Economía”. Segunda Edición. Grupo Editorial Latinoamericano. México, 1996. Capítulo 14° y 15°.

UNIDAD TEMÁTICA V: *CORRELACIÓN Y REGRESIÓN*

TEMAS

5.1.- Introducción.

5.2.- Diagrama de dispersión.

5.3.- Tipos de modelos de Regresión.

5.4.- Determinación de la ecuación de regresión lineal simple.

5.5.- Error estándar de estimación.

5.6.- Correlación: medición de la intensidad de asociación.

5.7.-.-Suposiciones de regresión y correlación.

5.8.-Interpretación de salidas de programas estadísticos de computación.

5.9.-Resumen y visión general.

Bibliografía Obligatoria: Mark L. Berenson – David M. Levine, Estadística Básica en

Administración. Prentice Hall Hispanoamericana S.A. Sexta Edición. México 1996. Capítulo 17°

Bibliografía Ampliatoria: MENDENHALL, W. y REINMUTH: “Estadística para Administración y Economía”. Segunda Edición. Grupo Editorial Latinoamericano. México, 1996. Capítulo 11°.

UNIDAD TEMÁTICA VI. *NÚMEROS ÍNDICES*

TEMAS

6.1 Que es un número índice.

- 6.2 Elementos a considerar para la elaboración de un número índice.
- 6.3 Índices simples de precio y cantidad.
- 6.4 Índices ponderados de precio y cantidad.
- 6.5 Índices combinados de precio y cantidad.
- 6.6 Propiedad de los números índices.
- 6.7 Cambio de base.
- 6.8 Error en los números índices.
- 6.9 Resumen y caso de estudio.

Bibliografía Obligatoria: MENDENHALL, W. y REINMUTH: “Estadística para Administración y Economía”. Segunda Edición. Grupo Editorial Latinoamericano. México, 1996. Capítulo 14°.

Bibliografía Ampliatoria: TORANZOS, F. I.: “Teoría estadística y aplicaciones”. Macchi Grupo Editor S.A. Buenos Aires, reimpresión 1997. Capítulo 12°.

METODOLOGÍA

La Cátedra utilizará los siguientes elementos profundizando la realización del trabajo de investigación.

Clases expositivas teórico - prácticas para el desarrollo de temas y construcción de modelos

Clases prácticas de utilización de modelos y análisis de los mismos.

Trabajos de investigación.

Las clases teórico prácticas se desarrollaran a partir de ejemplos y situaciones motivadoras en el área empresarial.

En todo momento se intentará combinar la formalidad matemática de la Estadística con los aspectos intuitivos y mecánicos de su aplicación.

Los trabajos prácticos serán de resolución individual, dentro de cada grupo constituido y contendrán tres niveles de ejercicios:

a). *Conceptuales*, con el propósito que el alumno reflexione y obtenga comprensión sobre el material presentado en cada clase y el material de lectura

b). *Teóricos* en los cuales se pretende que el alumno adquiera práctica en la aplicación de los métodos, sin referencia a ningún campo de aplicación en particular

c). *De aplicación*, donde el alumno utilizara los métodos estadísticos en el análisis de situaciones del área empresarial.

Los alumnos deberán realizar un trabajo de investigación con datos reales del campo de la empresa con la cual se encuentren vinculados o familiarizados y deberá ser elaborado en grupo y su objetivo es integrar conceptos y métodos, brindando oportunidad para que investiguen la aplicación de métodos estadísticos a problemas reales, promoviendo además, el trabajo en equipo y multidisciplinario.:

Se propondrá un uso cada vez mayor del software estadístico en computadoras personales, presentando desarrollos estadísticos modernos en los planes de estudio (por ejemplo, ética, globalización y calidad) de tal forma que el estudiante aprecie el valor de la Estadística Moderna donde abarca la recolección presentación y caracterización de información para ayudar tanto en el análisis de datos como en el proceso de toma de decisiones.

Se realizarán encuestas integradoras de los distintos tópicos que permitirán un estudio cohesivo de los temas relevantes del quehacer empresarial posibilitando un aprendizaje activo y colaborativo.

Se entregará previo al desarrollo de cada clase de un “Syllabus” orientador de los temas a desarrollar para asegurar la mejor participación del alumno en el desarrollo de la asignatura.

Se dividirá al curso en grupos afines liderados por aquellos alumnos que hallan aprobado todas las asignaturas correlativas con el propósito de asegurar la mejor orientación y apoyo en el aprendizaje. Estos grupos serán objeto de evaluación y de control de progreso en la adquisición del conocimiento de la asignatura mediante verificaciones en ejercicios y estudios de casos afines según cronogramas de la materia.

Recursos didácticos

Computadora con cañón para proyección.

Televisor con reproductor de video.
 Proyector de Diapositivas.
 Proyector de Transparencias.
 Fibra de Colores para destacar gráficos.

EVALUACIÓN

1.-Para obtener la regularidad de la materia

- a) Tener el régimen de asistencia exigido por la Universidad.
- b) Tener aprobado dos parciales prácticos, en hasta tres oportunidades (2 parciales y un parcial recuperatorio).
- c) Defensa del Trabajo de Investigación en grupo.

2.-Para obtener la aprobación de la materia:

- a) Cumplir con los elementos del punto 1 y aprobar el examen final oral.

(Nota de aprobación: 4 - cuatro - puntos)

BIBLIOGRAFÍA

OBLIGATORIA

Berenson, Mark L. y Levine, David M. (Estadística Básica en Administración) ED. Prentice Hall Hispanoamericana, S.A.

COMPLEMENTARIA

Mendenhall, W., Scheaffer, R. L. y Wackerly, D.D. (1986) Estadística Matemática con aplicaciones. Grupo Editorial Iberoamericana (México)

Kazmier, L. y Díaz Mata, Estadística Aplicada a la Administración y la Economía. Editorial Mc Graw Hill. Mexico

Norusis, M., SPSS, Guide to Data Analysis for SPSS- X with Additional Instruction for SPSS/ PC (Chicago, IL. SPSS Inc. 1986).-

Tornazos, F. I.: Teoría estadística y aplicaciones. Macchi Grupo Editor S.A. Buenos Aires, reimpresión 1997. Capítulo 12°.

CRONOGRAMA

CURSO	CRONOGRAMA	ESTADÍSTICA	I
Clase	Contenidos	Actividades	Bibliografía
1	Unidad Temática I. Introducción. Unidad Temática II. Recolección de datos.	Construcción de distintas tablas por categoría de los datos y tipo de variable .	Mark L. Berenson – David M. Levine, Estadística Básica en Administración. Prentice Hall Hispanoamericana Capítulo 1, 2, 3.
2	Unidad Temática III. Series de frecuencia.	Comprender las características o propiedades de los datos y de sus mediciones descriptivas representativas y de variación .	MENDENHALL, W. y REINMUTH: “Estadística para Administración y Economía”. Capítulo 1 y 2.

3	Unidad Temática III. Estadística descriptiva	Comprender las características descriptivas y de forma.	Mark L. Berenson – David M. Levine, Bibliografía citada Cap. 4. MENDENHALL, W. y REINMUTH: Bibliografía Citada Capítulo 3.
4	Taller N° 1	Desarrollo Teórico Práctico, con los alumnos divididos en grupos, de Series de frecuencias y Tabulaciones	
5	Unidad Temática IV: Series Cronológicas	Lograr identificar los componentes de una serie de tiempo.	MENDENHALL, W. y REINMUTH: Bibliografía Citada. Capítulo: 14.
6	Unidad Temática IV: Series de Tiempo.	La importancia en la explicación de la fluctuación o cambio.	Mark L. Berenson – David M. Levine, Bibliografía Citada. Capítulo 19.
7	Unidad Temática IV: Función de pronóstico. Gráfica.	Poder determinar Validez y Confianza.	MENDENHALL, W. y REINMUTH: . Bibliografía Citada. Capítulo: 15.
8	Taller N° 2	Desarrollo Teórico Práctico, con los alumnos divididos en grupos, de Series Cronológicas y Tabulaciones.	
9	Turno de Exámenes Finales.		
10	1er. Parcial Práctico		
11	Unidad Temática V: Correlación y Regresión. -	Explicación de los problemas que presenta la relación entre dos series aplicando los conceptos descriptos.	Mark L. Berenson – David M. Levine, Bibliografía Citada. Capítulo 17.
12	Unidad Temática V: Correlación y Regresión. Gráfica. -.	Resolución de los problemas que se presentan en la relación bivalente entre los datos de dos series aplicando los conceptos descriptos.	MENDENHALL, W. y REINMUTH: . Bibliografía Citada. Capítulo 11.
13	Unidad Temática VI. Números índices.	Comprender e identificar los diferentes tipos de números índices y su aplicación económica.	TORANZOS, F. I.: “Teoría estadística y aplicaciones”. Macchi Grupo Editor S.A. Buenos Aires, 1997. Capítulo 12.
14	Taller N° 3.	Desarrollo con los alumnos divididos en grupos, de Series	

		bivariantes y de números índices.	
15	Día de la Bandera.		
16	2do. Parcial Práctico		
17	Recuperatorio Parcial Práctico		

UNIVERSIDAD DE CONCEPCIÓN DEL URUGUAY
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS

CARRERAS: CONTADOR PUBLICO – LICENCIADO EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

LICENCIADO EN ECONOMIA

CURSO. 3º AÑO- 1º CUATRIMESTRE

ASIGNATURA: “COSTOS Y CONTROL PRESUPUESTARIO II” COD: 327

PROFESOR: T: CRA. ANA MARÍA BARATTERO

ASOC: CR. RICARDO MIYAJI

ASOC: CRA. MARTA FUENTES

ADJ CR. GUILLERMO GONZALEZ

AREA: ADMINISTRACIÓN

BLOQUE CURRICULAR: SISTEMA PRESUPUESTARIO

AÑO LECTIVO: 2014

PLAN DE ESTUDIOS: 2005

CARÁCTER: OBLIGATORIA

CARGA HORARIA SEMANAL: 6 HS – 96 HS

FUNDAMENTACIÓN

En el actual contexto, caracterizado por la internacionalización y la globalización de los mercados y el continuo desarrollo de las tecnologías informáticas y las telecomunicaciones, la información se constituye en un recurso estratégico de primer orden. Su importancia como insumo básico para el proceso de planificación y para la toma de decisiones es aceptada unánimemente. Los responsables de la toma de decisiones necesitan tanto información procedente del entorno de la empresa como del interior de la misma. En consecuencia, dedican una parte importante de su tiempo y de sus recursos a la obtención, procesamiento, aplicación y proyección de información.

Dada una cierta capacidad de análisis, evaluación y selección de alternativas, las decisiones serán más eficientes cuanto más eficiente sea la información con la que se elaboran. En consecuencia, la información de que dispone un ejecutivo es determinante de la calidad de sus decisiones.

En este sentido cobra relevancia el estudio de los Costos, los Presupuestos y el Control de Gestión, de manera tal que, los alumnos, como reales aspirantes a la ocupación de posiciones gerenciales, deber ser capaces de:

- Articular los elementos, los conceptos, los criterios y los métodos de reflexión para el conocimiento e interpretación del contexto en el que opera la organización.
- Desarrollar un modelo general de tratamiento de la información en un ambiente incierto.
- Comprender y aplicar las técnicas adecuadas para diseñar Sistemas de costos y Presupuestos integrados, capaces de optimizar los resultados de la actividad gerencial, y utilizar las herramientas de gestión presupuestaria para, conjuntamente con el resto de herramientas del control de gestión, consolidar un marco teórico generalizador que posibilite el análisis e interpretación de situaciones nuevas, procurando la búsqueda de soluciones oportunas y creativas a las problemáticas que se presenten.

INTEGRACION VERTICAL Y HORIZONTAL

La asignatura se relaciona con el resto de las materias del departamento de contabilidad, además con análisis matemático, estadística y economía

OBJETIVOS DE APRENDIZAJE (A) Y DE ENSEÑANZA (B)

a) Se espera que los alumnos logren:

Desarrollar la visión empresaria para el control de gestión y utilización de los costos y el presupuesto.
Conocer y dominar herramientas básicas para confeccionar estados de costos y presupuestos y realizar el control de gestión en la empresa
Conocer y aplicar las metodologías del uso de herramientas de control de gestión aprendidas
Adquirir destrezas básicas en la aplicación de los conocimientos teóricos a casos prácticos
Desarrollar la capacidad de análisis de situaciones reales para la aplicación de los conocimientos adquiridos

b)

Se espera que el docente del curso:

Enseñe los contenidos teóricos y los procedimientos necesarios para lograr los objetivos de aprendizaje indicados.
Guíe a los alumnos en la utilización de los instrumentos metodológicos del control de gestión.
Ejemplifique y facilite la aplicación de conocimientos teóricos para lograr un adecuado desarrollo de las destrezas básicas en la aplicación práctica por parte de los alumnos
Oriente a los alumnos en el análisis de situaciones reales para la aplicación de los conocimientos adquiridos

PROGRAMA SINTETICO

EL PROCESO DE PLANEAMIENTO – LA CONTABILIDAD DE GESTIÓN

EL SISTEMA PRESUPUESTARIO

ELABORACIÓN DEL PRESUPUESTO OPERATIVO INTEGRAL – PLAN Y PRESUPUESTO DE VENTAS – PLAN DE PRODUCCIÓN

ELABORACIÓN DEL PRESUPUESTO OPERATIVO INTEGRAL: PRESUPUESTO DE PRODUCCIÓN DE PRODUCCIÓN, PRESUPUESTO DE GASTOS

ELABORACIÓN DEL PRESUPUESTO OPERATIVO INTEGRAL: PRESUPUESTO FINANCIERO, PRESUPUESTO ECONÓMICO, BALANCE PROYECTADO

CONTROL PRESUPUESTARIO

CONTROL DE GESTIÓN DE INVERSIONES

PRESUPUESTO BASE CERO (PBC) – PRESUPUESTO BASADO EN ACTIVIDADES (ABB) – PRESUPUESTOS POR PROGRAMAS (PBS)

PROGRAMA ANALITICO

UNIDAD I: EL PROCESO DE PLANEAMIENTO – LA CONTABILIDAD DE GESTIÓN

Concepto de Planeamiento – Principios del planeamiento – Planeamiento estratégico – Planeamiento táctico – Planeamiento operativo – Planeamiento y control de las utilidades – La toma de decisiones y el planeamiento – Diferencias entre Planes y Presupuestos – El control presupuestario - El planeamiento, el presupuesto y el Control Presupuestario como herramientas del Control de Gestión – La contabilidad de Gestión y el planeamiento.

UNIDAD II: EL SISTEMA PRESUPUESTARIO

Concepto de presupuesto integral – El Presupuesto a largo plazo y el Presupuesto operativo – Presupuesto operativo integrado - Presupuestos parciales – Ventajas de la utilización del presupuesto integrado – El Presupuesto y las funciones de Dirección – Esquema funcional del sistema presupuestario – Secuencia de elaboración: contexto económico, pautas presupuestarias, calendario y cronograma. Desagregación temporal del Presupuesto Integral – Clasificación de los presupuestos: por su integración; por su flexibilización; por su confección ; etc. – El riesgo presupuestario: Riesgo predictivo y Sensibilidad – Responsables del Presupuesto – La moneda en el presupuesto: fija; corriente y homogénea (Moneda Base) – Presupuestos operativos en moneda extranjera:

características de las organizaciones y de la moneda extranjera – Comparación entre los distintos tipos de moneda

UNIDAD III: ELABORACIÓN DEL PRESUPUESTO OPERATIVO INTEGRAL – PLAN Y PRESUPUESTO DE VENTAS – PLAN DE PRODUCCIÓN

Los sistemas y métodos de costos en la elaboración del presupuesto operativo. Costos por órdenes y por procesos – Costeo completo y Costeo variable - Costo estándar: Implementación; Ventajas y limitaciones – Esquema práctico para la elaboración del presupuesto operativo integral – Pronóstico y presupuesto de ventas – Pronóstico y presupuesto de Producción – Capacidad normal y Nivel Presupuestado – Capacidad Ociosa —

UNIDAD IV: ELABORACIÓN DEL PRESUPUESTO OPERATIVO INTEGRAL: PRESUPUESTO DE PRODUCCIÓN DE PRODUCCIÓN, PRESUPUESTO DE GASTOS

Plan y Presupuesto de Compras de Materias Primas - Plan y Presupuesto de Consumo de Materias Primas – Plan y Presupuesto de Mano de Obra Directa – Plan y Presupuesto de Carga Fabril: Presupuesto maestro; Tasa de aplicación; Determinación y medición de la Capacidad ociosa anticipada - Presupuesto de Producción – Presupuesto de Gastos - Ejercicios Prácticos

UNIDAD V: ELABORACIÓN DEL PRESUPUESTO OPERATIVO INTEGRAL: PRESUPUESTO FINANCIERO, PRESUPUESTO ECONÓMICO, BALANCE PROYECTADO

Presupuesto Financiero – Presupuesto Económico – Balance Proyectado – Ejercitación de confección de presupuestos integrados por Costeo Completo y por Costeo Variable.

UNIDAD VI: CONTROL PRESUPUESTARIO

El informe de control de gestión y la obtención y análisis de los desvíos – Valuación y control de los resultados del área comercial: rentabilidad de la mezcla y de los canales de venta – Valuación y control en el área productiva: Variaciones estándar de Materia Prima; Mano de Obra Directa, ambas con variaciones mezclas y rendimientos; CIF según las metodologías de Backer, Horngren y Shillinglaw – Comparación entre autores – El control de gestión en las áreas Administrativa y financiera.– Índices y ratios – El tablero de comando - Casos prácticos

UNIDAD VII: CONTROL DE GESTIÓN DE INVERSIONES

Proyectos de inversión: Concepto, tipos, decisiones de inversión y decisiones de financiación, principios genéricos de la evaluación, criterios clásicos de evaluación – Los criterios de evaluación financiera y la toma de decisiones – Análisis del riesgo en proyectos de inversión – Justificación de inversiones en nuevas tecnologías – El proceso de toma de decisiones en inversiones de capital – Tratamiento de la inflación – Relación entre periodo de cálculo y rentabilidad – Evaluación conjunta de la inversión – financiación – Casos prácticos

UNIDAD VIII: PRESUPUESTO BASE CERO (PBC) – PRESUPUESTO BASADO EN ACTIVIDADES (ABB) – PRESUPUESTOS POR PROGRAMAS (PBS)

El presupuesto base cero: concepto – Diferencias con el presupuesto tradicional – Aplicación en empresas industriales, comerciales y de servicios – Metodologías del PBC: Premisas; Unidades de decisión; Paquetes de decisión; Jerarquización - Ventajas y limitaciones del PBC

El presupuesto basado en actividades: concepto – Diferencias con el presupuesto tradicional – Aplicación en empresas industriales, comerciales y de servicios – Ventajas y limitaciones del ABB

El presupuesto por programas: concepto – Diferencias con el presupuesto tradicional – Aplicación en el Estado, empresas industriales, comerciales y de servicios – Ventajas y limitaciones del PBS

METODOLOGIA: Estrategias de enseñanza

- Expositivas y expositivas dialogada para la explicación teórica de los conceptos.
- Resolución de problemas en forma individual o grupal, según corresponda a la ocasión, en la ejercitación y aplicación práctica de conceptos teóricos

Recursos didacticos

Pizarra – Cañón – Retroproyector –
Libros – Guías de trabajos Prácticos - Casos

EVALUACIÓN

Trabajos Prácticos
Participación en clase
Parciales teóricos prácticos
Asistencia a clase
Recuperatorio teórico práctico
Exámenes finales regulares, previos y libres.

a) **Condiciones de la cursada:**

Asistir, como mínimo, al 80% de las horas de clase y realizar las tareas propuestas.
Lectura y análisis previo de materiales bibliográficos.
Preparación y presentación de trabajos individuales o grupales, orales y escritos..

b) **Condiciones de aprobación:**

NORMAS DE CÁTEDRA

- **Para promocionar la materia se requiere:**
Que el alumno haya aprobado las materias correlativas: Costos y Control Presupuestario I y Administración de las Finanzas de la Empresa.
Que el promedio de los parciales sea **7** como mínimo. Se tomarán 2 parciales teórico-prácticos y un recuperatorio.
 - Cada examen, parcial, recuperatorio o final, constará de 2 partes:
 - 1) Teoría
 - 2) Práctica
 - Para obtener **7 ó más de 7** las notas obtenidas en ambos parciales deben ser 4 o superiores a 4 y **el promedio entre ambos parciales debe ser 7 (siete).**
 - **SI UNA DE LAS DOS PARTES ES INFERIOR A 4 LA NOTA DEL EXAMEN SERÁ LA NOTA OBTENIDA EN DICHA PARTE.**

Que el alumno cumpla con la asistencia al 80% de las clases.

Presentación de la Carpeta de Trabajos Prácticos visada y aprobada por el Jefe de Trabajos Prácticos, o en su defecto, el ayudante con el que haya cursado.

- **Para aprobar la cursada:**

Ninguno de los parciales puede tener nota inferior 4.

En caso de que alguno de los dos parciales fuera calificado con una nota inferior a **4 o Ausente**, el alumno podrá rendir un examen Recuperatorio durante la cursada. Aprobado éste el alumno queda habilitado para rendir el examen final a partir del primer previo siguiente.

Que el alumno cumpla con la asistencia al 80% de las clases.

Presentación de la Carpeta de Trabajos Prácticos visada y aprobada por el Jefe de Trabajos Prácticos, o en su defecto, el ayudante con el que haya cursado.

En cada parte (teoría y práctica) de los parciales y del Recuperatorio se calificará según la siguiente escala:

% obtenido en cada parte	NOTA
--------------------------	------

De 98% a 100%	10
de 90% a 97,9%	9
de 82% a 89,9%	8
de 74% a 81,9%	7
de 66% a 73,9%	6
de 58% a 65,9%	5
de 50% a 57,9%	4
de 40% a 49,9%	3
de 20% a 39,9%	2
de 1% a 19,9%	1

En los exámenes finales, regulares, previos y libres, se calificará según la siguiente escala:

% obtenido en cada parte	NOTA
De 98% a 100%	10
de 90% a 97,9%	9
de 82% a 89,9%	8
de 74% a 81,9%	7
de 66% a 73,9%	6
de 58% a 65,9%	5
de 50% a 57,9%	4
de 40% a 49,9%	3
de 20% a 39,9%	2
de 1% a 19,9%	1

Se calificará con **0 (cero)** a los alumnos que transgredan normas de ética académica tales como copiarse durante el examen o entregar las hojas sin desarrollar ningún tema o su respuesta no correspondiera a pregunta alguna.

Las fechas de ambos exámenes parciales, del recuperatorio y de los finales regulares y previos no se modificarán, salvo que mediare una situación de fuerza mayor que afecte en forma general y no en forma particular (p. e. feriados imprevistos, huelgas imprevistas), excepto festividades religiosas, en cuyo caso se realizará en la primera clase inmediata siguiente.

En consecuencia, no se admitirán excepciones particulares para modificar en forma particular, con excepción de la establecida en el párrafo anterior, la fecha de examen establecida en el Cronograma

del curso. (p. e. Boda, enfermedades, viajes, problemas familiares, problemas laborales, otros exámenes, etc.).

BIBLIOGRAFÍA

BÁSICA

Autor(es): Barattero, A.M - Ruschioni, A.B..
Título obra: Presupuestos - Guía teórico práctica
Lugar y Fecha de Edición: Buenos Aires 1999 – 2002 - 2003

Autor(es): Lavolpe, Antonio – Capasso, Carmelo M. – Smolje, Alejandro R..
Título obra: La gestión presupuestaria
Editorial, Lugar y Fecha de Edición: Ediciones Macchi. Buenos Aires. 2000

Autor(es): Matossian Pablo D. y Rodríguez, Eduardo J.
Título obra: El presupuesto y su gestión.
Editorial, Lugar y Fecha de Edición: Ediciones Nueva Técnica SRL. Bs. Aires. 1981.

Autor(es): Mocciaro, Osvaldo A.
Título obra: Presupuesto integrado
Editorial, Lugar y Fecha de Edición: Ediciones Macchi. Buenos Aires. Enero 1993

COMPLEMENTARIA

Autor(es): Bidart, Jorge Adolfo
Título obra: El presupuesto en la empresa : metodología de un caso práctico
Editorial, Lugar y Fecha de edición: Macchi, Buenos Aires, 1981

Autor(es): Burbano Ruiz, Jorge y otro
Título obra: Presupuestos. Enfoque moderno de planeación y control de recursos
Editorial, Lugar y Fecha de edición: Mc Graw Hill, Colombia 1995

Autor(es): Carlos M. Giménez (Coordinador)
Título obra: Gestión & Costos. Beneficio creciente. Mejora continua.
Editorial, Lugar y Fecha de edición: Buenos Aires -2001 -Macchi,

CRONOGRAMA DE CLASES

Semana	TEMA	PROFESOR	BIBLIOGRAFIA
1	Unidad I: El proceso de Planeamiento – La contabilidad de Gestión	Dra. M. Fuentes Dr. M. González	Lavolpe Matossian Mocciaro Barattero
2	Unidad II: El sistema presupuestario Unidad III: Elaboración del Presupuesto operativo integral – Plan y Presupuesto de Ventas – Plan de Producción	Dra. M. Fuentes Dr. M. González	Lavolpe Matossian Mocciaro Barattero
3	Unidad IV: Elaboración del Presupuesto operativo integral: Presupuesto de Producción de Producción, Presupuesto de Gastos	Dra. M. Fuentes Dr. M. González	Lavolpe Matossian Mocciaro Barattero
4	Unidad V: Elaboración del Presupuesto operativo integral: Presupuesto Financiero, Presupuesto Económico, Balance Proyectado	Dra. M. Fuentes Dr. M. González	Lavolpe Matossian Mocciaro Barattero
5	Unidad V: Elaboración del Presupuesto operativo integral: Presupuesto Financiero, Presupuesto Económico, Balance Proyectado	Dra. M. Fuentes Dr. M. González	Lavolpe Matossian Mocciaro Barattero
6	Unidad V: Elaboración del Presupuesto operativo integral: Presupuesto Financiero, Presupuesto Económico, Balance Proyectado	Dra. M. Fuentes Dr. M. González	Lavolpe Matossian Mocciaro Barattero
7	Unidad V: Elaboración del Presupuesto operativo integral: Presupuesto Financiero, Presupuesto Económico, Balance Proyectado	Dra. M. Fuentes Dr. M. González	Lavolpe Matossian Mocciaro Barattero
8	<i>Repaso - Contestación de preguntas</i>	Dra. M. Fuentes Dr. M. González	
9	<i>Primer Parcial</i>	Dra. Barattero	
10	Unidad VI: Control Presupuestario Devolución de Notas del 1er. Parcial	Dra. M. Fuentes Dr. M. González	Lavolpe Matossian Mocciaro Barattero
11	Unidad VI: Control Presupuestario	Dra. M. Fuentes Dr. M. González	Lavolpe Matossian Mocciaro Barattero
12	Unidad VII: Control de Gestión de Inversiones	Dra. M. Fuentes Dr. M. González	Lavolpe Matossian Mocciaro Barattero
13	Unidad VII: Control de Gestión de Inversiones	Dra. M. Fuentes Dr. M. González	Lavolpe Matossian Mocciaro Barattero
14	<i>Unidad VIII: Presupuesto base cero (PBC) – Presupuesto basado en actividades (ABB) – Presupuestos por programas (PBS)</i>	Dra. M. Fuentes Dr. M. González	Lavolpe Matossian Mocciaro Barattero
15	<i>Repaso - Contestación de preguntas</i>	Dra. M. Fuentes Dr. M. González	
16	<i>Segundo Parcial</i>	Dra. Barattero	
17	<i>Devolución de Notas Finales</i>	Dra. Barattero	
18	<i>Exámenes Recuperatorios y Finales regulares</i>	Dra. Barattero	

**UNIVERSIDAD DE CONCEPCION DEL URUGUAY
FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS**

**CARRERAS: CONTADOR PUBLICO – LICENCIADO EN ADMINISTRACIÓN DE
EMPRESAS**

LICENCIADO EN ECONOMIA

CURSO. 3º AÑO - 1º CUATRIMESTRE

ASIGNATURA: “DERECHO LABORAL Y SEGURIDAD SOCIAL II” COD: 328

PROFESOR: T. CR Y DR. FABIAN JOSE ALU

ADJ. DR JUAN JOSE ARDAIS

ADJ. DRA NORA ANGELICA GARIN

ADJ. CRA. ALICIA CAZZULINO

AREA: JURIDICA: DERECHO LABORAL

BLOQUE CURRICULAR: CONTRATO DE TRABAJO

AÑO LECTIVO: 2014

CARÁCTER: OBLIGATORIA

REGIMEN: CUATRIMESTRAL

PLAN DE ESTUDIOS: 2005

CARGA HORARIA SEMANAL: 4hs – 64hs

FUNDAMENTACIÓN:

Con el mismo pretendemos que el futuro profesional de las ciencias económicas, reciba los conocimientos esenciales y fundamentales del Derecho Colectivo de Trabajo y el Derecho de la Seguridad Social cuyos contenidos se detallan en el programa anexo, incluyendo dentro de éste a los riesgos del trabajo –Ley 24557-, su estructura legal, doctrina y jurisprudencia, y nuevos aspectos constitucionales, - Fallos C.S.J.N., C.N.T., C.A.C. del U., mientras que se acentúa la faz práctica en su dictado, para fundar los conocimientos teóricos adquiridos en Derecho Laboral I, con la adquisición del vocabulario técnico profesional necesario para el desenvolvimiento profesional o académico, basado especialmente en la liquidación de toda clase de remuneración e indemnización vigente –normales, extraordinarias, y multas por trabajo clandestino, documentación laboral y contable de la empresa vinculada a los dependientes de esta, y en ambos aspectos teniendo en cuenta la permanente actualización del Derecho Laboral, tanto legal como jurisprudencial, a conocer por el alumnado.

En base a nuestra experiencia del dictado de la materia en años anteriores, y por considerarlo de sumo interés e importancia, además del análisis y exposición oral, siempre implementamos el intercambio de opiniones, preguntas, etc., del alumno, que ha permitido y permitirá que el educando pueda comprender con mayor solvencia los variados temas que se incluyen en el programa anexo y, profundizando con todos aquellos que consideramos de mayor importancia, atento los objetivos de la asignatura, adecuándolo al tiempo disponible para el dictado de las clases, aportándole un numeroso análisis de ejercicios prácticos, y ahondar en el estudio de las cuestiones jurídicas laborales que deberán de dominar en la vida profesional.

Con ello se procura formar al educando para capacitarlo en todos aquellos conocimientos básicos, de nuestro régimen jurídico laboral, en el conocimiento de sus derechos y obligaciones, individuales y sociales, adecuando y analizando en aquello que sea atinente a la carrera y sus objetivos, dotándolo de una adecuada formación teórica y práctica para aplicarlo en su actividad profesional, haciéndole resolver un numero considerable de ejercicios prácticos.

Por ello, la parte teórica se dictará con metodología expositiva, participativa y coloquial, mientras la práctica –de mayor importancia-, con la enseñanza de liquidaciones de remuneraciones, indemnizaciones, horas extras, accidente de trabajo en general, en la cual participa el alumno.

INTEGRACIÓN:

Se le brinda la posibilidad al alumno de relacionar los temas dados con la actividad profesional próxima a desarrollar, como también con otras materias (Derecho Laboral I, Costos, Derecho

Privado). No se han realizados reuniones con otros docentes, pero si entre los integrantes de la cátedra.

PLANIFICACIÓN:

Concretamente paso a describir la planificación del dictado y evaluación de la materia con las siguientes:

Normas de Cátedra:

- 1º) Ajustar los contenidos de la asignatura de las necesidades actuales de la profesión, adecuándolo a la cambiante situación legislativa y social.
- 2º) Verificar la correcta aplicación de las normas laborales –L.C.T., estatutos, convenios colectivos, L.R.T.- en ejercitación y parte teórica.

OBJETIVOS:

GENERALES:

Que el alumno:

- 1º) Conozca con nivel adecuado el Derecho Colectivo del Trabajo y Derecho de la Seguridad Social-
- 2º) Concluya el curso dotado de conocimientos suficientes y amplios para desarrollar el trabajo de un profesional de ciencias económicas en esta materia.

ESPECÍFICOS:

- 1º) Adquiera habilidad en la liquidación de sueldos, jornales y demás conceptos remuneratorios.
- 2º) Sepa diferenciar un concepto remuneratorio de un no remuneratorio.
- 3º) Liquidar vacaciones anuales, proporcionales.
- 4º) Adquiera precisión en la liquidación de las indemnizaciones derivadas de la extinción del contrato de trabajo, diferenciando la base a tener en cuenta para su liquidación y la inclusión del sueldo anual complementario de corresponder.
- 5º) Diferencie cada uno de los contratos laborales vigentes y su correcta liquidación.
- 6º) Aplicar las multas correspondientes en caso de trabajador no registrado.
- 7º) Liquidar las indemnizaciones derivadas del accidente de trabajo.

PROGRAMA SINTETICO

ACCIDENTES DE TRABAJO

DERECHO COLECTIVO DE TRABAJO

RECURSOS DE ACCION DIRECTA

CONVENCIONES COLECTIVAS

SEGURIDAD SOCIAL

ASIGNACIONES FAMILIARES

OBRAS SOCIALES

POLICIA DE TRABAJO

ASPECTOS PRACTICOS

PROGRAMA ANALITICO

UNIDAD UNO:

Accidente de trabajo. Fundamentos de la responsabilidad patronal. Teoría que la explican. Ley de riesgos de trabajo N° 24557. Sujetos comprendidos. Seguros de accidente de trabajo y autoseguro. Contingencias cubiertas. Accidente de trabajo, accidente “in itinere”, enfermedad profesional y enfermedad accidente. Causales de exclusión de responsabilidad patronal. Tipos de incapacidades. Prestaciones, caracteres y clases. Comisiones médicas y procedimientos. Responsabilidad civil. Fondo de garantía. Prescripción. Competencia judicial. Modificación Parcial por Ley N° 26.773.

UNIDAD DOS:

Derecho colectivo del trabajo. Concepto. Derecho sindical. Evolución histórica y antecedentes legales. Régimen legal de Asociaciones profesionales Ley N° 23.551. Derechos de los trabajadores y asociaciones profesionales. Clases de asociaciones. Requisitos de afiliación. Estatutos. Dirección. Asambleas o congresos. De la simple inscripción y personería gremial. Requisitos y derecho de cada una. Patrimonio. Delegados de personal. Régimen legal de los mismos, elecciones y derechos. Tutela sindical. Prácticas desleales. Competencias del Ministerio de Trabajo de la Nación. Cámara de Apelaciones del trabajo y Juzgado de Primera Instancia.

UNIDAD TRES:

Recursos de acción directa. Concepto, principios constitucionales. Derecho de huelga. Huelga lícita e ilícita. Órganos de calificación. Efectos sobre los contratos individuales de trabajo. Otros recursos de acción directa. Trabajo a desgano, trabajo a reglamento, huelga de brazos caídos. Paros. Huelgas de solidaridad “Lock Out” patronal.

UNIDAD CUATRO:

Convenciones colectivas. Régimen legal argentino. Ley N° 14.250. Celebración de las mismas, partes, formas, requisitos, homologación. Control de legalidad y razonabilidad. Publicidad, efectos. Cláusulas normativas y obligaciones. Vigencia y extensión. Extinción. Comisiones paritarias. Acuerdos de empresas. Conflictos entre ley y convenio, convenio colectivo anterior y posterior menos favorable, y convenio colectivo de acuerdo de empresas.

UNIDAD CINCO:

Seguridad social. Concepto. Evolución histórica. Principios de la seguridad social. Naturaleza jurídica de sus normas. Fuentes. Instrumentos de la seguridad social. Concepto y clasificación. Provisionales y asistenciales. Contingencia social. Concepto. Clasificación. Régimen legal de jubilaciones y pensiones Ley 24.241. Régimen legal de pensiones graciables.

UNIDAD SEIS:

Asignaciones familiares. Concepto. Antecedentes. Régimen legal. Ley N° 24.174 y normas complementarias. Prestaciones. Aportes. Obligaciones del empleador. Propiedad de los fondos. Prescripción de las acciones judiciales.

UNIDAD SIETE:

Obras sociales. Concepto. Régimen legal. Ley N° 23.660. Aportes y contribuciones. Acciones judiciales para su cobro. Prescripción. Afiliados directos y adherentes. Instituto nacional de obras sociales.

UNIDAD OCHO:

Policía de trabajo. Concepto. Ministerio de trabajo y seguridad social de la Nación. Competencia. Contralor del cumplimiento de las normas laborales. Competencia de la Provincia de Entre Ríos, Ley N° 7.325 y decreto Reglamentario N° 1.179/89.

UNIDAD NUEVE:

Práctica laboral y seguridad social. Todo el cuatrimestre.

METODOLOGIA:

Frente a los alumnos, explicar los objetivos de la materia, la bibliografía, y la importancia para la carrera y la vida en relación:

Exponer claramente las normas de la cátedra. Explicar en detalle como se realiza el dictado de las clases, la importancia del diálogo, la participación con preguntas, opiniones, interpretaciones y estimulando su espíritu crítico, es fundamental establecer una comunicación fluida con el alumno, prestar atención a sus inquietudes y comentarios, asistirlos en las dificultades que presenten con el aprendizaje etc. Seguidamente hacerle conocer los requisitos necesarios para regularizar la materia y para aprobar la misma. Es elemental preparar y organizar las clases con anticipación, aplicando métodos de enseñanza que estimulen y despierten el interés del alumnado, planificando con los restantes miembros de la cátedra el dictado de la materia.

Facilitar la integración de los conceptos que se desarrollan en clase, tratando el integrar la teoría y la práctica, aplicando los conocimientos a situaciones prácticas y de la realidad profesional, brindando en cada caso ejemplos, para la mejor comprensión del tema de estudio.

También consideramos de interés fomentar y estimular la utilización de distintos tipos de fuentes de información como ser, libros, diarios, revistas, etc., como asimismo utilizar variedad de medios para la explicación y análisis de los distintos temas que se van desarrollando en el curso de la materia.

Se complementarán clases teóricas y prácticas, realizando un seguimiento de los ejercicios prácticos inter-relacionados con los temas teóricos desarrollados. Los alumnos juntos con los docentes esquematizaran los temas dados relacionándolos entre sí.

EVALUACIÓN Y PROMOCIÓN:

Regularización de la asignatura:

Asistencia regular mínima requerida por esa autoridad al dictado de las suscriptas.

El alumno que no cumplimente la asistencia mínima a clases requerida, deberá recurrir a la materia ó podrá rendir examen final en calidad de alumno libre, en el cual se le evaluará todo el programa.

Condiciones para rendir y aprobar – Examen Final:

Para aprobar esta asignatura el alumno tendrá que rendir primeramente un examen practico escrito al final del cuatrimestre, que el alumno deberá aprobar con **seis (6)** para tener derecho posteriormente a rendir el examen teórico-oral que se tendrá que aprobar con la calificación de **cuatro (4)**

Si no aprueba con **seis (6)** el examen práctico y reuniera el requisito de asistencia – no menor al 80% de las clases dadas – conservará la condición de alumno regular por dos (2) años en esta materia y no tendrá derecho a rendir el examen teórico oral.

Si se aprueba con **seis (6)** el examen practico y con **cuatro (4)** el examen teórico oral aprueba la materia.

Si no aprueba el examen practico o el examen teórico oral conservara la regularidad por dos (2) años –si cumplió el requisito del apartado b) - a partir de que termino de cursar y deberá rendir examen práctico y teórico oral nuevamente para aprobar la materia

BIBLIOGRAFIA:

- Tratado del Derecho del Trabajo Tomo I a IV. Mario E. Ackerman y Diego Tosca
- Derecho del trabajo y seguridad social. Julio Armando Grisolia. 13° edición, 2008.
- Derecho del Trabajo y Seguridad Social, Dr. Antonio Vazquez Vialard.
- Curso de Derecho del Trabajo y Seguridad Social, Dr. Jorge Rodríguez Manzini.
- Derecho del Trabajo y Seguridad Social, Dr. Jorge Ramualdi.
- Derecho Colectivo del Trabajo, Dr. Carlos Alberto Etala.
- Derechos fundamentales y relaciones laborales, Dr. Jorge Rodríguez Manzini.
- Régimen de Jubilaciones y Pensiones, Payá-Yañez.
- Riesgos del Trabajo, Dr. Julián de Diego.
- Siniestralidad Laboral, Dres. Corte-Machado.
- Liquidando Sueldos y Jornales. Patricia F. de Catena.
- Manuel teórico práctico laboral, Valentín Rubio.

CRONOGRAMA

Detallar las actividades curriculares en forma semanal.

Clase	Contenidos	Actividades	Bibliografía
Marzo	Unidad 1-Papeles de Trabajo, Remuneraciones, SAC, Embargo	Desarrollo teórico práctico de la misma con ejercicios	Grisolia y Patricia F. Cater
Abril	Derecho Colectivo de Trabajo y Rec. de Acción Directa-Jornada de	Desarrollo teórico práctico de la misma con ejercicios	Grisolia y Patricia F. Cater

	trabajos y hs. Extras, Feriados, Vacaciones-		
Mayo	Indemnizaciones por Ext. Y trabajo no registrado. Convenciones Colec., Seg. Socia., Asig. Fliares-	Desarrollo teórico práctico de la misma con ejercicios	Ackerman – Vazquez Viala
Junio	Obras Sociales – Policia de Trabajo. Liquidac. Final, Accidente de Trabajo, Modalidades Contractuales-	Desarrollo teórico práctico de la misma con ejercicios	Ackerman – Vazquez Viala

UNIVERSIDAD DE CONCEPCIÓN DEL URUGUAY
FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS

CARRERAS: CONTADOR PUBLICO – LICENCIATURA EN ADMINISTRACION DE EMPRESAS – LICENCIATURA EN ECONOMIA

CURSO: 3° AÑO – 1° CUATRIMESTRE
ASIGNATURA: “COMERCIALIZACION I”
PROFESORES: TITULAR: Cr. Raul Arellano
AREA:
BLOQUE CURRICULAR:
PLAN DE ESTUDIOS: 2005
AÑO LECTIVO: 2014
CARÁCTER: OBLIGATORIA
REGIMEN: CUATRIMESTRAL
CARGA HORARIA SEMANAL: 6 HS – 96 HS

c) FUNDAMENTACION DE LA ASIGNATURA

La presente asignatura contiene la particularidad académica y pedagógica de obligar a desarrollar activamente el lóbulo derecho del alumno un poco mas que el lóbulo izquierdo.

La propuesta consiste básicamente en crear y no copiar e innovar y no repetir.

La idea fuerza propone generar una estrecha relación entre conceptos teóricos con situaciones y/o circunstancias concretas surgidas de la misma realidad, pero evitar que los conocimientos adquiridos no se tornen abstractos y resulten aplicables.

La naturaleza de la asignatura tiene como misión que el alumno tenga una visión más estratégica que economicista de la empresa y el managment, acorde con una visión actual y globalizadora.

Describe y desarrolla recursos no convencionales, pone en práctica un modelo de gestión sistémico, jerarquiza los recursos humanos como el activo más importante y posiciona la empresa con un perfil muy competitivo.

La inserción en el plan de estudios tiene que ver con una relación funcional e interactúa con algunas asignaturas específicas que permiten incorporar nuevas herramientas, nuevos conocimientos y nuevos procedimientos a partir de un cambio de actitud mental en el alumno.

Sin ninguna duda que el perfil del profesional en Ciencias Económicas ha cambiado radicalmente, se ha transformado en un entrepreneurs de servicios resolviendo en tiempo real situaciones complejas e inesperadas propias de mercados cambiantes, volátiles e inciertos.

Los nuevos paradigmas han transformado al profesional de estos tiempos en un recurso muy importante que ayuda a pensar, a tomar decisiones criteriosas y oportunas, y a estar actualizado y atento en una estrecha relación con el cliente.

d) INTEGRACION (VERTICAL Y HORIZONTAL)

Las acciones a llevar a cabo de manera cruzada (vertical-horizontal) con el resto de las asignaturas que integran el plan de estudio consisten en cotejar los temas centrales de las distintas asignaturas, ver su enfoque y tratamiento, como los resultados parciales obtenidos para ir mejorando la performance de los alumnos. Así mismo se programan reuniones periódicas según amerite los temas en cuestión que resulten de soporte básico a cada asignatura.

e) OBJETIVOS

I-Generales:

Desarrollar una visión sistémica del proceso de comercialización en el mercado como en las organizaciones para integrar y complementar sus conocimientos, habilidades y destrezas como administradores.

Elaborar programas de inteligencia comercial partiendo de análisis y aplicaciones de técnicas de investigación para posicionar ofertas de negocios rentables y competitivas, es escenarios cambiantes. Planificar estrategias y políticas de las variables controlables que integren un marketing – mix para un adecuado proceso de decisión y una competitividad sustentable.

Preparar profesionales para administrar recursos y oportunidades en mercados cambiantes, innovadores, globalizados y altamente competitivos.

II-Específicos:

Instrumentar programas de optimización permanente para empresas competitivas.

Poner en práctica los distintos cambios de paradigmas para una visión estratégica empresarial moderna.

Desarrollar y poner en práctica nuevas herramientas de gestión para un management estratégico y actual.

Desarrollar un programa de capacitación para mejorar la eficiencia y la efectividad de los recursos humanos de la empresa.

Elaborar diversos modelos de simulación en base a hipótesis viables con estándares predeterminados.

Elaborar políticas de decisión para fines determinados.

f) PROGRAMA SINTETICO Y ANALITICO

El programa de estudios propuesto responde a los objetivos y estructuras precedentemente detallado. Adecuadamente interrelacionado y adecuado a su desarrollo en tiempo y forma, dentro del período cuatrimestral comprendiendo la parte teórica y práctica.

UNIDAD I: LOS MERCADOS Y LA MERCADOTECNIA

Naturaleza y filosofía de la mercadotecnia. Administración de mercadotecnia. Tareas básicas. Estados de demandas. Segmentación. Tipos Vínculo consumidor producto. Posicionamiento. Portafolio de negocios. Importancia estratégica. Comportamientos y conductas del consumidor. Tendencias.

UNIDAD II: LA GLOBALIZACION Y LOS MERCADOS

Importancia y significados. Aspectos políticos, económicos y sociales. Impacto y tendencias. Nuevos modelos de consumo. Nuevos paradigmas. Internacionalización de los mercados. Posicionamiento estratégico global. Efecto mariposa.

UNIDAD III: MANAGEMENT ESTRATEGICO

El concepto de estrategia aplicada a los negocios. Estrategias de comercialización. Visión estratégica de la empresa. Plan de Marketing: Definición y elaboración. Modelos de diseño y presentación de un plan comercial Marketing – Mix. Posicionamiento dinámico. El P.O.P. Análisis e interpretación.

UNIDAD IV: LA MERCADOTECNIA Y LOS CAMBIO DE PARADIGMAS

Reconversión de los estructuras. Estructura vertical. Estructura horizontal. Análisis comparativo. Nuevos modelos de gestión. Modelo Penta. Nueva lógica empresarial. Cambio de paradigmas en el management. Misión. Visión. Negocios sustentables.

UNIDAD V: LA COMUNICACIÓN COMO RECURSO ESTRATEGICO

Evolución de la Teoría de la comunicación. Modelo de comunicación estratégica. Naturaleza e importancia. Modelo de Shannon y Weaver. Imagen corporativa. Valor de la información. Uso y aplicación.

UNIDAD VI: MODELOS DE DECISION EN MERCADOTECNIA

Teoría de los modelos. Clasificación de los modelos. Proceso de decisión. Criterios de racionalidad. Enfoque Bayesiano. Decisiones políticas. Decisiones estratégicas. Matriz F.O.D.A.

UNIDAD VII: POLITICA DE PRODUCTOS

Importancia y significado. Ciclo de vida del producto. Etapas. Gestión de la mezcla y líneas de productos. Portafolio de productos. Dimensión del producto. Ventajas comparativas. Ventajas competitivas. Posicionamiento.

UNIDAD VIII: POLITICAS DE PRECIOS

El precio en la estrategia de marketing. Valor percibido. Matriz de percepción. El precio desde los costos, desde la demanda y desde la competencia. Tipos de precios. Elasticidad de la demanda.

UNIDAD IX: APLICACIÓN PRÁCTICA (I)

Elaboración práctica de un modelo de gestión. Conceptos, diagnósticos y toma de decisiones. Objetivos. Importancia de los recursos intangibles. Creación de valor económico.

UNIDAD X: APLICACIÓN PRÁCTICA (II)

Trabajos de campo. Estudios de Mercado. Segmentación: Tipos. Determinación de la rentabilidad social. Herramientas. Portafolio de negocios. Posicionamiento. Conclusiones e informe final. Nuevos paradigmas de gestión.

g) METODOLOGIA DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE

Los ejes principales de la metodología de conducción están orientados a dar protagonismo al alumno, planteándoles desafíos que estimulen la comprensión y resolución de temas vinculados con la comercialización y su impacto en el management de la empresa.

La metodología de la enseñanza universitaria moderna utiliza el proceso de “aprendizaje – reflexión – decisión – acción”.

Descripción de las acciones del equipo docente para el seguimiento, orientación y apoyo a los alumnos:

La tarea consiste en llevar un registro tanto de la participación activa del alumno en clase como de las evaluaciones parciales de las tareas, trabajos prácticos programados conforme al grado de importancia de los temas.

Recursos didácticos

Los recursos didácticos se apoyan en la lectura, análisis e interpretación de textos, como la proyección de videos sobre temas centrales, concurrencia a seminarios y/o charlas sobre temas afines a la materia.

En todos los casos culmina con un informe final.

TECNICAS DE ENSEÑANZA

Las técnicas a desarrollar tienen más que ver con estimular el lóbulo de la creatividad más que el lóbulo de la memoria.

Las técnicas sugeridas como logística pedagógica se enuncian a continuación:

Clases interactivas con participación individual y grupal.

Métodos de casos específicos.

Invitados especiales que transmitan sus experiencias profesionales.

Análisis e interpretación de textos, videos y su posterior exposición.

Concurrencia a conferencias, talleres, seminarios para su análisis, reflexión y discusión.

Consulta bibliográfica básica y complementaria.

h) EVALUACION

La evaluación de la presente asignatura remite a un examen final integrador, sin perjuicio de evaluaciones parciales a través de trabajos prácticos, test de evaluación no programados, informes finales sobre la concurrencia a seminarios ó elaboraciones de talleres.

La finalidad consiste en evaluar el grado de conocimientos adquiridos y la capacidad de ponerlos en práctica en modelos de simulación y en trabajos específicos.

i) BIBLIOGRAFIA BASICA

Raúl Arellano- La globalización y su impacto en la economía entrerriana

(1° Premio – Premio Anual Dionisio Villamonte – Consejo Profesional de Ciencias Económicas de Entre Ríos)

- A. Levy – Marketing Avanzado - Granica .
- P. Kotler. - Dirección de Mercadotecnia - Edit. Diana.
- A. Wilensky - Marketing Estratégico. - Edit. Tesis
- D. Berlo - El Proceso de la Comunicación. - Edit. El Ateneo
- A. Levy.-Estrategia en Acción. - Edic. Macchi
- D. Scheinsohn - Comunicación Estratégica. - Edit. Macchi
- R. Pérez - Como Decidir. - Edit. Cangallo
- E. de Bono - El Pensamiento Lateral. - Paidós
- C. de Kluyver – Pensamiento estratégico – Edit. Pentice Hall.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTARIA

Raúl Arellano – Desde la comercialización una visión estratégica empresarial

J. C Fresco. M. Rennel - Cambio en los Paradigmas - Edic. Macchi

Al Ries J. Trout - Posicionamiento. – Edit. McGraw-Hill

M Mahon - Excelencia. –Edit. Vergara

R. Ackoff - Planeación de Empresa – Edit. Limusa

j) CRONOGRAMA

Contenido I

La primera parte de la asignatura trata de desarrollar la importancia de la misma y su aplicación práctica en los nuevos escenarios post-globalización como también su naturaleza y filosofía.

Contenido II

La segunda parte analiza los nuevos paradigmas de la globalización, la nueva lógica de los Mercados y el nuevo management empresarial. Hace hincapié en una visión estratégica global y no en una visión economicista apoyada en un nuevo modelo de gestión.

Contenido III

La tercera parte hace hincapié en los modelos de decisión, sus criterios de racionalidad y una metodología inteligente en el tratamiento y eventual resolución de problemas y/o efectos no deseados propios de estos nuevos tiempos.

Contenido IV

La última parte tiene que ver con el tratamiento adecuado de las variables controlables y su importancia en la mezcla de comercialización (marketing-mix).
Jerarquiza la comunicación en la empresa como recurso intangible esencial y define su misión para un posicionamiento en el mercado.

Dr. Raúl Arellano
Titular

UNIVERSIDAD DE CONCEPCION DEL URUGUAY

FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS

CARRERAS: CONTADOR PUBLICO – LICENCIADO EN ADMINISTRACION DE EMPRESAS

CURSO: Tercer año – primer cuatrimestre

ASIGNATURA: “FINANZAS PUBLICAS” COD: 330

PROFESORES: Cr. Oberto FEDERICO

Ad: Cra. Valeria Aguiar

Ad: Cr Fernando Picart

AREA: Economía

BLOQUE CURRICULAR: Economía pública

PLAN DE ESTUDIOS: 2005

AÑO LECTIVO: 2014

REGIMEN: Cuatrimestral

CARÁCTER: Obligatoria

CARGA HORARIA: 4 hs – 72 hs

FUNDAMENTACION

En las carreras económicas es imprescindible el dictado de dicha materia para la integridad total de los conocimientos que debe adquirir los graduados, para que los saberes estén completos.

Dado que existen deferencias entre las finanzas públicas y las finanzas privadas, obteniendo así mayor amplitud en el espectro laboral.

OBJETIVOS CONCEPTUALES

Que el alumno conozca:

La terminología en lo que respecta a las finanzas estatales.

Identifique las leyes tributarias actuales.

Aplice lo aprendido en las últimas medidas económicas.

Aprenda sobre la modalidad de adquirir y contratar por parte del estado.

OBJETIVOS PROCEDIMENTALES

Interpretar conceptos

Elaborar definiciones

Investigar sobre temas de actualidad relacionados con lo dado en clase

Elaborar un presupuesto gubernamental.

OBJETIVOS ACTITUDINALES

Demuestre interés por investigar y actualizarse

Participación en clase

Respeto por el trabajo y opiniones de los demás

Perseverancia en la realización de los trabajos

PROGRAMA SINTÉTICO

Finanzas públicas y privadas

Elaboración del presupuesto

El gasto en la administración pública

Recursos en la administración pública

Bienes del Estado

PROGRAMA ANALÍTICO

UNIDAD 1:

Finanzas. Conceptos. Finanzas públicas y privadas.

La intervención del estado en la economía. Evolución.

Necesidades públicas. Divisibles. Indivisibles

Problemas de política fiscal, de economía fiscal y de administración fiscal.

UNIDAD 2:

Presupuesto. Concepto Principios del presupuesto. Etapas del ciclo presupuestario. Preparación. Sanción.

Ejecución. Control. Clasificación presupuestaria. Clasificación jurisdiccional. Clasificación económica y por objeto del gasto. Clasificación por finalidades y funciones.

Asiento de cierre y apertura de cuentas.

Estructura del presupuesto. Presupuesto del gasto. Presupuesto de recursos.

Presupuesto base cero. Reconducción del presupuesto.

Preparación del presupuesto municipal. Procedimiento. Aprobación. Estudio.

Aprobación o rechazo del la rama legislativa por parte de los municipios.

UNIDAD 3:

Gasto público. Definición. Características del gasto. Clasificación.

Efectos económicos. Principios multiplicador y acelerador. Circuito del gasto.

Política anticíclica.

Modos de financiación del gasto público.

Imputación del gasto. Gastos devengados y no pagados al cierre del ejercicio.

Casos excepcionales para gastos no autorizados en el presupuesto.

Gastos en la administración pública municipal.

UNIDAD 4:

Recursos públicos. Definición. Recursos originarios y derivados.

Recursos tributarios. Tributo. Concepto. Características. Clasificación.

Impuestos. Tasa. Contribuciones. Impuesto. Clasificación. Efecto económico. Presión tributaria.

Recursos patrimoniales. Regalías.

El uso del crédito público como medio de financiamiento.

Deuda pública. Concepto. Clasificación. Efecto económico. La deuda pública en nuestro país.

Recursos del municipio. Clasificación. Recursos corrientes. Recursos de capital.

UNIDAD 5:

Ley de administración financiera, 24156

Afectación y desafectación. Desde el punto de vista de financiamiento.

Bienes de Estados. Financiamiento

METODOLOGÍA

Indagar acerca de los saberes previos.

Promover el intercambio de opiniones en los diferentes temas.

Aprovechar todas las circunstancias para desarrollar la competencia de comunicación y validación de conocimientos financieros estatales.

Realizar prop

uestas integradoras que partan de situaciones concretas (presupuesto municipal).

Técnicas grupales.

Comprensión lectora de textos periodísticos actuales

EVALUACIÓN

Alumnos regulares: corroborar sus conocimientos a través de cuestionarios relacionando la teoría con la actualidad.

Oral cuatrimestral. Aprobación con **4(cuatro)**

Alumnos libres: corroborar sus conocimientos a través de cuestionarios relacionando la teoría con la actualidad.

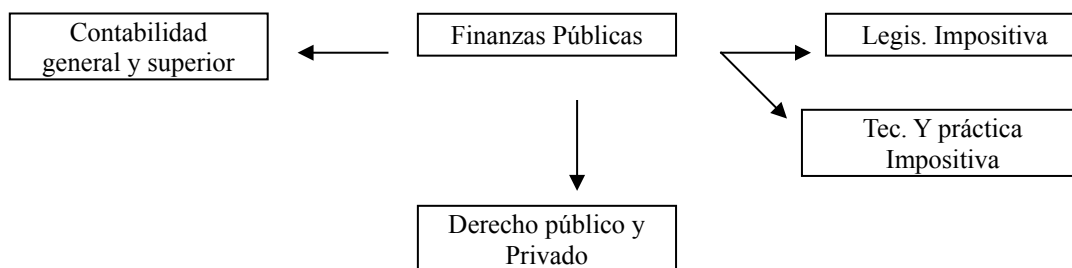
Escrito : aprobación con **4(cuatro), eliminatorio**. Oral aprobación con **4(cuatro)**

DESCRIPCION DE LAS ACCIONES DEL EQUIPO DOCENTE PARA LA AYUDA ORIENTACION Y SEGUIMIENTO DE LOS ALUMNOS

Atención al alumnado en cuanto lo requieran, respondiendo a sus dudas.

Corrección de los prácticos.

INTEGRACIÓN VERTICAL Y HORIZONTAL



RECURSOS DIDÁCTICOS

Lectura de periódicos.

Elaboración de presupuestos municipales de las localidades en la que residen los alumnos.

Lectura y análisis de leyes.

Búsqueda de información por Internet.

BIBLIOGRAFÍA

Obligatoria

Manual de Contabilidad Gubernamental – Miguel Angel Ale – Ediciones Macchi.

Lectura sobre Administración en el sector Público –Compilador Angel Ginestar – Editado por UBA-CITAF- OEA- ASAP – ASIP

Administración Pública – Oscar Juan Collazo – Ediciones Macchi.

Complementaria

El Presupuesto del Sector Público – Benedicto Caplan – Ediciones Macchi

Tratado de Finanzas Públicas – Eugenio Atoco – Ediciones Macchi

CRONOGRAMA

Mes	Contenidos
Marzo	Primera parte unidad 1
Abril	Segunda parte unidad 1 y primera parte unidad 2
Mayo	Segunda parte unidad 2 y primera parte unidad 3
Junio	Segunda parte unidad 3 y unidad 4
Julio	Unidad 5

UNIVERSIDAD DE CONCEPCION DEL URUGUAY

FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS

CARRERAS: CONTADOR PUBLICO – LICENCIADO EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS - LICENCIADO EN ECONOMIA

ASIGNATURA: “CONTABILIDAD IV”

CICLO LECTIVO: 2013

DATOS GENERALES DE LA ASIGNATURA

DOCENTE RESPONSABLE: CR. JORGE ABEL VAZON
PROFESOR TITULAR
CONTADOR PUBLICO

CARÁCTER: Obligatoria

REGIMEN DE DICTADO: Cuatrimestral

CARGA HORARIA: SEMANAL: 4hs.

TOTAL: 64 Hs.

LUGAR PLAN DE ESTUDIO: Tercer Año

COMPOSICION DEL EQUIPO DOCENTE:

VAZON JORGE ABEL

PROFESOR TITULAR

TIPO DE CARGO: Ordinario

TÍTULO DE GRADO: Contador Público

TÍTULO DE POSGRADO: MAESTRIA EN ADMINISTRACIÓN (Falta Tesis)

BURGOS MARÍA ALEJANDRA

PROFESORA ADJUNTA

TIPO DE CARGO: Ordinario

TITULO DE GRADO: Contador Público

LUNA EDUARDO

PROFESOR ADJUNTO

TIPO DE CARGO: Ordinario

TITULO DE GRADO: Contador Público

TITULO DE POSGRADO: MAESTRIA EN ADMINISTRACIÓN (falta Tesis)

FUNDAMENTACION

La globalización ha producido un fuerte impacto en términos sociales y culturales. A éste fenómeno globalizante contribuye el avance tecnológico que ha posibilitado la velocidad de las comunicaciones y los transportes, haciendo que prácticamente las distancias hayan desaparecido.

La información circula a una velocidad inédita y puede ser utilizada en tiempo real y de manera simultánea en diversos lugares del planeta.

Todas las actividades del hombre se han visto afectadas en mayor o menor medida por la globalización. Los contadores públicos son productores y generadores de información que en muchas ocasiones es utilizada para la toma de decisiones en otros países.

Es por ello que existe una preocupación mundial respecto a la calidad de la información que los contadores públicos generan, que no sólo tiene que ver con las normas contables y de auditoría, sino también con la formación académica y ética de los profesionales en ciencias económicas.

Debido a los cambios significativos que se producen en las distintas culturas y en la economía mundial, los contadores públicos del presente deben ser expertos técnicos, con excelentes habilidades de comunicación y ser capaces de satisfacer las necesidades de presentación de informes en la nueva economía del conocimiento.

Además de adquirir conocimientos y habilidades técnico-contables, los contadores necesitan habilidades que les permitan ser cuando se lo requiera, analistas financieros, comunicadores, negociadores, administradores y asesores de negocios. Es que ahora se espera que los contadores sirvan a las necesidades, no sólo de inversionistas y acreedores sino también a muchos otros usuarios de información financiera y no-financiera.

Las empresas están generando acuerdos y transacciones cada vez más complejas. El riesgo se ha vuelto más importante. La tecnología de la información sigue avanzando rápidamente e Internet ha evolucionado las comunicaciones globales. El intercambio y el comercio se han vuelto más transaccionales. Ha crecido la preocupación por el medio ambiente y por el desarrollo sustentable.

Esta realidad presenta a los contadores un desafío para mantener su competencia y no queda otra posibilidad que afrontar esos desafíos.

Los medios a través de los cuales los individuos desarrollan y mantienen la competencia es a través de la educación y de la experiencia práctica, seguido por un desarrollo profesional continuo.

Un programa de educación contable y de experiencia práctica requiere dar creciente énfasis al conjunto de conocimientos profesionales, pero también a las habilidades profesionales, valores, ética y actitudes profesionales, amplios y suficientes que permitan la adaptación al cambio constante. Por ello esta contabilidad es importante que forme parte de este espacio curricular, ya que le permite al alumno, el contador del futuro, ser un profesional capaz de trabajar en equipo, dotado técnicamente, ético profesional y personalmente. Poseer no sólo capacidad de adaptación a los cambios, sino también condiciones para anticiparse a los mismos.

Por fin, pretendemos el pensamiento crítico con la participación activa de los estudiantes tratando de disminuir la distancia entre la realidad y el aula en un contexto complejo, turbulento y cambiante.

INTEGRACION

Nuestra materia está integrada horizontal y verticalmente en relación a todos los contenidos con las siguientes asignaturas: Contabilidad I, II y III, Costos y Control Presupuestario I, II y III y Seminario de Práctica Contable.

OBJETIVOS:

Generales:

Que la contabilidad gerencial sirva para hacer un diagnóstico retrospectivo y proyecciones futuras de la empresa y que la información interna se utilice para la toma de decisiones y resolución de los problemas, se analice el contexto, la eficiencia y la eficacia, los costos, los precios y la rentabilidad, la estrategia, las decisiones de inversión y desinversión, diversificación, etc.

Objetivos específicos

Los alumnos deberán:

- Identificar las características del sistema de información contable y de gestión;
- Identificar los distintos tipos de informes contables y las necesidades de los usuarios;
- Definir el proceso de planeamiento, control y toma de decisiones;
- Identificar los efectos que provocan los cambios en el poder adquisitivo de la moneda sobre la información contable y aplicar los mecanismos de reexpresión para homogeneizar las cifras de los estados contables;
- Saber explicar por qué el análisis de estados contables es importante;
- Interpretar el problema de la solvencia y la liquidez.
- Distinguir la contabilidad gerencial de la contabilidad patrimonial-
- Saber explicar en que consiste la contabilidad de gestión estratégica (CGE).
- Saber interpretar los diferentes modelos contables
- Interpretar la información proyectada o prospectiva y la Información por segmentos
- Analizar la adopción de las NIIF y sus consecuencias
- Analizar el tema de la Responsabilidad Social Empresaria
- De cada tema de Monografía que se asigne a cada grupo desarrollar un caso real.

PROGRAMA SINTETICO

UNIDAD UNO: Contabilidad, Contabilidad Patrimonial y Contabilidad Gerencial. La contabilidad y sus dos ramas.

UNIDAD DOS: Decálogo de la gestión y de la contabilidad que le sirve.

UNIDAD TRES: Creación y medición del valor en las organizaciones. Responsabilidad social empresaria.

UNIDAD CUATRO: El tablero de comando. Balance Scorecard. Cuadro de mando integral.

UNIDAD CINCO: Costo beneficio.

UNIDAD SEIS: Los modelos contables. Información proyectada o prospectiva, por segmentos..

UNIDAD SIETE: Contabilidad de gestión estratégica.

UNIDAD OCHO: Análisis de Estados Contables, ratios e indicadores. Plan de Negocios.

UNIDAD NUEVE: La inflación y su repercusión en la información de gestión y la devaluación.

PROGRAMA ANALÍTICO

Unidad 1

Contabilidad, Contabilidad Patrimonial y Contabilidad Gerencial. La contabilidad y sus dos ramas.

Concepto de la Contabilidad Gerencial desde el punto de vista histórico, instrumental, funcional, de los conceptos y de los objetivos.

La contabilidad gerencial como actitud profesional.

Los modelos de la empresa, de la contabilidad y de sus dos ramas.

Las funciones gerenciales y la información contable.

El contraste entre la contabilidad de gestión gerencial y los estados contables publicados.

La función del contador interno

La contabilidad de gestión ante la nueva realidad de los negocios.

Bibliografía: Contabilidad y Gestión Enrique G. Herrscher y colaboradores Ediciones MACCHI Parte I:

Los conceptos básicos de la contabilidad gerencial 1. b), 2,3,4,5,6.

Contabilidad Gerencial Norberto García Rosana Fregona de Costamagna ADVOCATUS

Capítulo I La contabilidad y la actividad interna de la contabilidad.

Unidad 2

Decálogo de la Gestión y de la Contabilidad que le sirve.

Planeamiento – Gestión – Control

Objetivos – Responsabilidades – Resultados

Metas – Hitos – Pautas

Oportunidades – Problemas – Alternativas

Estrategias – Limitaciones – Prioridades

Factor Humano – Responsabilidad Social – Ética

Ganancia – Costo – Riesgo

Productividad – Eficiencia – Eficacia

Organización – Motivación – Financiación

Información – Decisión – Acción

Bibliografía

Enrique G. Herrscher Parte 1. 8.

Unidad 3

Creación y medición del valor en las Organizaciones

Crear valor

La medición de la creación de valor

Rendimiento del capital empleado (ROCE)

Indicadores de creación de valor

Valor económico agregado

Cadena de Valor

Responsabilidad Social Empresaria

La ética, los valores y el capital social de las organizaciones

Preocupaciones sociales y medioambientales

Bibliografía

Enrique G Herrscher Capítulo 12 por el Ingeniero Roberto Monti

Carlos A. Fasiolo Urii Emprender el Camino Librería Editorial Osmar D. Buyatti Parte II La trascendencia de los valores Pág 93. La Responsabilidad Social Empresaria Página 101. La Cadena de Valor Página 128.

Unidad 4

El Tablero de Comando. Balance Scorecard. Cuadro de Mando Integral

Elaboración de un Tablero de Comando
Importancia del Tablero de Comando
Características de la Información de un Tablero de Comando
Característica de los Indicadores
Diseño del Tablero de Comando
Objetivos del Tablero de Comando
Confeción de un Tablero de Comando
Papeles de Trabajo.

Bibliografía

Balvé Alberto M. Tablero de Control. Ediciones Macchi
Tablero de Comando – Una herramienta para el control de gestión de Empresas Agropecuarias Regina Durán y colaboradores. Osmar D. Buyatti – Librería Editorial.
Kaplan R. Norton D. Cuadro de Mando Integral Editorial Gestión 2000 SA.

Unidad 5

Costo Beneficio

Interrelación entre costos volumen y precios
Margen de Contribución
Punto de igualdad
Margen de seguridad

Bibliografía

Contabilidad Gerencial Norberto García Rosana Fregona de Costamagna Advocatus Capítulo IV Comportamiento del Costo y Beneficio.

Unidad 6

Los modelos contables

La unidad de medida
El capital a mantener
Los criterios de medición
Parámetros que intervienen en la determinación de los modelos contables.
La presentación de los estados contables y la adopción de las NIIF.

Información contable proyectada o prospectiva

Bibliografía

Contabilidad Pasado, Presente y Futuro, Director Ricardo J. M. Pahlen Acuña Editorial La Ley Capítulo II, y XX.
El Sistema de Información Contable de Héctor C. Ostengo Librería Editorial Osmar D. Buyatti. Capítulo 30.
La presentación de estados financieros frente a la adopción de las NIIF en la República Argentina. Revista Nº 1 Enero 2010 ENFOQUES Editorial La Ley José Luis Castro.

Unidad 7

Contabilidad de Gestión Estratégica

Estrategia y contabilidad de gestión
Unidades de Negocios estratégicas
Análisis estructural de los sectores industriales
Actividades de valor y Sistema de valor – La cadena de valor
Rol del Contador
Cuadro de Mando Estratégico

Bibliografía

Contabilidad Gerencial Norberto García Rosana Fregona de Costamagna Advocatus – Capítulo X
Contabilidad de Gestión Estratégica

Unidad 8

Análisis de Estados Contables – Ratios – Indicadores

Análisis Estructural y Tendencial
Análisis Económico y Financiero
Ratios – Indicadores
Tipos de análisis
Presentación de Informes.

Plan de Negocios

Definición
Distintos tipos
Capítulos o pasos

Bibliografía

Estados Contables Presentación, Interpretación y Análisis – Mario Biondi – ERREPAR.
Diagnóstico Financiero – Análisis y Planificación TEMAS Manuel Sbdar
Capítulo VIII Ratios, Indicadores Presupuestos – Silvina E. Ramos ERREPAR
Capítulo IX Análisis de Estados Contables – Presentación de Estados Contables Héctor Mauricio Paulone
Alberto Veiras ERREPAR.
Emprender el camino Carlos A. Fasiolo Urli Osmar D. Buyatti Librería Editorial Capítulo 10.
Pasión por emprender Andy Freire Aguilar Capítulo 1, 2 y 5.
Revista Enfoques Editorial La Ley “Hacia un exitoso plan de negocios” por Ariel Kohen desde
Noviembre 2012.

Unidad 9

La Inflación y su repercusión en la Información de Gestión y la Devaluación

Inflación y Deflación
Problemas contables
El ajuste integral
Normas contables argentinas e internacionales.

Bibliografía

Contabilidad Superior Enrique Fowler Newton 5ta. Edición Editorial La Ley Tomo I Capítulo 3.
Contabilidad Financiera Mario Biondi ERREPAR Capítulos 26 y 27
Optativa
Moneda Constante Sergio García Miguel Mattera TESIS.
Estados contables en moneda homogénea: Análisis de la NIC 29 y de la normativa local Revista
ENFOQUES N° 3 Marzo 2010 Carlos A Slosse, Santiago F, Gamondés.

Artículos referidos a temas de las 9 unidades de las revistas “Profesional y Empresaria Dirección y
Gestión” de ERREPAR y Revista “Enfoques – Contabilidad y Auditoría – “ de Editorial LA LEY

METODOLOGIA DE ENSEÑANZA APRENDIZAJE:

Los profesores de la cátedra profundizarán temas esenciales de la materia utilizando power point, filmas, recortes periodísticos, revistas, libros, etc. Los alumnos resolverán trabajos prácticos en forma individual y grupal, similares trabajos se desarrollarán durante las clases. Los temas expuestos serán la base de debates por parte de los alumnos, utilizando conocimientos teóricos, aplicación de los mismos y sus criterios personales.

EVALUACION:

NORMAS DE PROMOCION EN EL CURSO REGULAR:

La acreditación se realizará a través de 1 (una) prueba escrita (parcial) de carácter teórico práctico en los que se integrarán los temas a través de casos y/o preguntas.

El parcial se dividirá en dos partes: teórica y práctica. Ambas partes deberán ser aprobadas.

El examen final consistirá en:

Un coloquio integrador que se rendirá y evaluará en forma grupal e individual, exponiendo un tema elegido por la cátedra sobre el cual elaborarán una Monografía. Los grupos serán tres con la tutoría

de un profesor de la Cátedra Como Anexo al trabajo se incluirá el desarrollo de un caso que puede ser de una empresa de la zona o creada por el grupo aplicada a una actividad específica.

El parcial y el trabajo final será aprobados con 4 (cuatro) a 6 (seis) puntos de promedio (escala de 0 a 10) para REGULARIZAR la materia y con 7 (siete) a 10 (diez) puntos de promedio para PROMOCIONAR directamente. El trabajo final tendrá dos notas una del grupo de acuerdo a la calidad del trabajo y otra individual de acuerdo a la exposición del alumno.

Existe la posibilidad de un examen recuperatorio para uno o los dos parciales que pueden rendir los aplazados o los que hayan obtenido como calificación hasta seis puntos para tratar de elevar la nota. Se mantendrá la nota más alta.

No obstante los alumnos aplazados en un parcial, si rinden el examen recuperatorio es al solo efecto de REGULARIZAR la materia pero no podrán promocionar directamente.

La nota promedio que obtiene el alumno al término del examen final es definitiva. y no tiene derecho a recuperatorio. Si obtiene de **cuatro a seis puntos** de promedio REGULARIZA la materia y si obtiene **siete o más puntos** la PROMOCIONA directamente siempre que tenga las materias correlativas del Plan de Estudio. Esta nota en caso de ser de promoción directa (siete o más) se mantendrá hasta el cierre del ciclo lectivo, es decir el mes de Diciembre y no se extenderá más allá por ningún motivo.

La asistencia necesaria para el cursado regular es del 80% (ochenta por ciento) de las clases dictadas.

EXAMEN FINAL DE ALUMNOS REGULARES

El examen será oral y versará sobre cualquiera de las unidades del programa vigente.

EXAMEN FINAL DE ALUMNOS LIBRES

El examen será escrito y oral. Previo al examen oral es condición aprobar el examen escrito de carácter teórico práctico.

La asignatura se aprueba en el examen final con una nota de cuatro (4) o más puntos.

NOTA:

Se evaluarán los trabajos desarrollados en clase y como actividad extraáulica en forma grupal o individual. Esta nota podrá ser utilizada en la evaluación final, contribuyendo a formar opinión sobre el concepto del alumno.

NORMAS PARA LA PREPARACION DE TRABAJOS

Para la realización de trabajos que se presenten durante el curso se seguirán las siguientes instrucciones:

ASPECTOS FORMALES

Las hojas a usarse serán de tamaño carta (22 x 28cm aproximadamente).

Cada hoja será escrita en computadora en una sola faz cuidando de respetar aproximadamente los siguientes márgenes:

Izquierdo: 4cm.

Derecho: 2cm.

Superior: 3cm.

Inferior: 2cm.

Todas las hojas estarán numeradas en el margen superior derecho. Se comenzará a numerar a partir de la hoja siguiente a la CARATULA.

Las instrucciones de la Monografía se darán por separado al asignar el tema al grupo al comienzo del ciclo lectivo.

BIBLIOGRAFIA:

OBLIGATORIA .

- Contabilidad Gerencial – Norberto García y Rosana Fregona de Costamagna – Edit. Advocatus.
- Guías de Control de Gestión– Héctor Carlos Ostengo – Edit- El Graduado.
- Estados Contables Presentación, Interpretación y Análisis – Mario Biondi – ERREPAR.
- Diagnóstico Financiero – Análisis y Planificación TEMAS Manuel Sbdar
- Capítulo VIII Ratios, Indicadores Presupuestos – Silvina E. Ramos ERREPAR
- Capítulo IX Análisis de Estados Contables – Presentación de Estados Contables Héctor Mauricio Paulone Alberto Veiras ERREPAR.
- Capítulo X Contabilidad de Gestión Estratégica
- Contabilidad Pasado Presente y Futuro Director Ricardo Pahlen Acuña Editorial La Ley
- El Sistema de Información Contable Héctor Ostengo Librería Editorial Osmar Buyati
- Presupuesto Integrado – Osvaldo A. Mociaro – Ediciones MACCHI
- Capítulo IV Comportamiento del Costo y Beneficio.
- Balvé Alberto M. Tablero de Control. Ediciones Macchi
- Carlos A. Fasiolo Urli Emprender el Camino Librería Editorial Osmar D. Buyatti Parte II La trascendencia de los valores Pág 93. La Responsabilidad Social Empresaria Página 101. La Cadena de Valor Página 128. Y Capítulo 10

COMPLEMENTARIA

REVISTA ENFOQUES, de Edit La Ley (temas de contabilidad).

REVISTA DIRECCION Y GESTION PROFESIONAL Y EMPRESARIA- Edit Errepar- (temas contables).

Tablero de Comando – Una herramienta para el control de gestión de Empresas Agropecuarias Regina Durán y colaboradores. Osmar D. Buyatti – Librería Editorial.

Kaplan R. Norton D. Cuadro de Mando Integral Editorial Gestión 2000 SA.

Planeamiento Sistémico – Enrique G. Herrscher Editorial Gránica.

RECURSOS DIDÁCTICOS

Retroproyector, filminas, Televisor, computadora, recortes de diarios, artículos revistas, libros, lecturas previas, etc.

CRONOGRAMA

Clase	Contenidos	Actividades	Bibliografía
1° semana	Unidad I	Expos.teórica	S/bibliografía detallada en programa analítico.
2° semana	Unidad II	Expos.teórica - debates	S/bibliografía detallada en programa analítico.
3° semana	Unidad II	Expos.teórica Resoluc.trab.	S/bibliografía detallada en programa analítico.
4° semana	Unidad III	Expos.teórica Trabajos grup.	S/bibliografía detallada en programa analítico.
5° semana	Unidad III	Exposición teórica	S/bibliografía detallada en programa analítico.
6° semana	Unidad IV	Expos.teórica- resoluc.trab.	S/bibliografía detallada en programa analítico.
7° semana	Unidad IV	Exposic.teórica - práctica	S/bibliografía detallada en programa analítico.
8° semana	Unidad V y 1er.Parcial	Exposc.teórica práctica –	S/bibliografía detallada en programa analítico.

		resoluc.trabajos Evaluación	
9° semana	Unidad VI	Exposición teórica - práctica	S/bibliografía detallada en programa analítico.
10° semana	Unidad VI	Exposición teórica - práctica.	S/bibliografía detallada en programa analítico.
11° semana	Unidad VII	Exposición teórica	S/bibliografía detallada en programa analítico.
12° semana	Unidad VII –	Exposición teórica – práctica –	S/bibliografía detallada en programa analítico.
13° semana	Unidad VIII	Exposición teórica práctica.	S/bibliografía detallada en programa analítico.
14° semana	Unidad VIII	Resoluc. Trabajos	S/bibliografía detallada en programa analítico.
15° semana	Unidad IX	Exposición teórica con desarrollo ejemplo práctico	S/bibliografía detallada en programa analítico.
16° semana	Unidad IX y 2do.parcial	Exposición teórica con desarrollo ejemplo práctico	S/bibliografía detallada en programa analítico.

Las fechas del examen recuperatorio y de la exposición de la Monografía se determinarán al cierre del curso.

UNIVERSIDAD DE CONCEPCION DEL URUGUAY
FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS

CARRERA: “CONTADOR PUBLICO”

CURSO: 3º AÑO – 1º CUATRIMESTRE

ASIGNATURA: “COMERCIO EXTERIOR” COD: 307

PROFESOR: T – LIC. MARIELA CURCHO
ADJ – LIC. VALERIA TANGA

AREA: ADMINISTRACIÓN

BLOQUE CURRICULAR : COMERCIALIZACION EXTERIOR

AÑO LECTIVO: 2014

PLAN DE ESTUDIOS: 2005

REGIMEN: CUATRIMESTRAL

CARÁCTER: OPCIONAL

CARGA HORARIA SEMANAL: 3 HS – 48 HS

FUNDAMENTACIÓN DE LA ASIGNATURA

En el contexto actual, donde los mercados se encuentran extremadamente globalizados e interrelacionados, es impensable que una carrera que busca formar profesionales que se desempeñen en el ámbito empresarial no cuente con contenidos relacionados con el comercio exterior.

La asignatura Nociones de Comercio Internacional capacita al profesional a detectar posibilidades de inserción internacional de la empresa, o a perfeccionar procesos ya iniciados.

Conocedor de los procesos funcionales, será capaz de generar e implementar acciones productivas para el mercado externo o en su caso evaluar el suministro internacional como una posibilidad de facilitación de gestión.

INTEGRACIÓN (VERTICAL Y HORIZONTAL)

Si bien la materia no es correlativa con ninguna otra del plan de estudios, se nutre de los conocimientos adquiridos en las mismas, requiriendo conocimientos previos básicos de economía, administración y comercialización.

La asignatura incorpora vocabulario y conceptos nuevos pero a su vez refuerza e integra lo desarrollado durante la carrera permitiéndole al alumno tener una visión integral de la empresa.

OBJETIVOS

Adquisición por parte del alumno de las nociones y conceptos inherentes a la operatoria internacional

Lograr que el profesional evalúe al comercio exterior como una herramienta fundamental dentro de las políticas empresariales.

Comprender la forma y consecuencias de las transacciones internacionales.

Comprender los procesos de gestación en el ámbito internacional para poder obrar en consecuencia.

Capacidad de discernir situaciones de necesidad de exportación y/o suministro externo.

PROGRAMA SINTÉTICO Y ANALÍTICO

Unidad Nº I: Introducción al Comercio Internacional

Unidad Nº II: Importación

Unidad Nº III: Exportación

Unidad Nº IV: Comercialización Internacional

Unidad Nº V: Métodos de pago internacional

Unidad Nº VI: Organismos Económicos Internacionales

PROGRAMA ANALÍTICO

Unidad Nº I: *Introducción al Comercio Internacional*

Introducción al comercio internacional. Partes Intervinientes en los Negocios Internacionales. Componentes de la Política de Comercio Exterior.

Unidad N° II: *Importación*

Conceptos: Mercadería, Territorio Aduanero, Origen y Procedencia. Destinaciones de importación. Base imponible. Incoterms.

Unidad N° III: *Exportación*

Conceptos Básicos. Destinaciones de Exportación. Clasificación de Exportaciones. Estímulos a la Exportación. Beneficios a la Exportación

Unidad N° IV: *Comercialización Internacional*

Definición. Planificación de la Comercialización Internacional. Condicionantes de la Comercialización Internacional. Etapas en el desarrollo de la comercialización internacional. Estrategias de Inserción Internacional. Plan de Exportación

Unidad N° V: *Métodos de pago internacional*

Concepto. Tipos. Enumeración. Carta de Crédito. Cobranza

Unidad N° VI: *Organismos Económicos Internacionales*

Organización de las Naciones Unidas

METODOLOGÍA DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE

Los temas serán desarrollados íntegramente en clase. En determinados casos, se proporcionará al alumno material escrito para la ampliación de los mismos.

Se procurará el intercambio de ideas sobre los aspectos desarrollados, con la ayuda de material de apoyo como artículos periodísticos.

Las clases teóricas serán instruidas en gran parte con cuadros sintéticos y de fácil visualización, haciendo uso de presentaciones en ppt.

Se promoverá el trabajo en grupo, y las formas orales de evaluación y seguimiento.

EVALUACIÓN

Durante el año lectivo se prevén tests de seguimiento orales, bajo la modalidad libro abierto, a fin de constatar el entendimiento de los temas desarrollados así como también la consistencia de los apuntes y material de estudio.

Se requerirá para dar por aprobada la materia:

Alumnos Regulares: son requisitos para la regularización de la materia:

Contar con la asistencia establecida

Tipos de Evaluación:

Alumnos Regulares: Examen final oral.

Alumnos Libres: La evaluación será por examen escrito eliminatorio que dará derecho al oral.

BIBLIOGRAFÍA

DISPONIBLE EN BIBLIOTECA

Ley 22.415 . Código Aduanero

Como Exportar e Importar. *Autor: Aldo Fratalocchi*

Negociación y contratación internacional. *Autor: Juan Luis Colaiácovo*

La financiación del Comercio y los Negocios Internacionales - *Autores: Carlos Eduardo Morena y Rubén Daniel Avaro.*

Principios de Comercio Internacional. *Autor: Carlos Ledesma.*

Cómo exportar e importar. Cálculo del costo y del precio internacional. *Aldo Fratalocchi*

Introducción al comercio exterior. *Félix Héctor Arese*

Legislación del comercio exterior. *Rogelio Martínez Vera*

Material didáctico suministrado por la cátedra.

CRONOGRAMA

Clase	Contenidos	Actividades	Bibliografía
1	Unidad I. Introducción al Comercio Internacional	Mind Mapping Desarrollo del tema Artículos periodísticos	Ley 22.415 Bibliografía sugerida en Punto 9
2	Unidad I. Política Monetaria		
3	Unidad I. Política Promocional		
4	Unidad I. Política Comercial		
5	Unidad II. Importación		

6	Unidad II. Importación		
8	Unidad III. Exportación	Mind Mapping Desarrollo del tema Artículos periodísticos	Ley 22.415 Bibliografía sugerida en Punto 9
9	Unidad III. Exportación		
10	Unidad VII. Organismos Internacionales		
11	Unidad V. Métodos de Pago Internacional		
12	Unidad V. Métodos de Pago Internacional		

UNIVERSIDAD DE CONCEPCION DEL URUGUAY

FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS

CARRERA: CONTADOR PUBLICO, LICENCIADO EN ADMINISTRACION DE EMPRESAS, LICENCIADO EN ECONOMIA

CURSO: 3° AÑO – 1° CUATRIMESTRE

ASIGNATURA: “MARKETING”

COD:308

PROFESOR: MG. NANY MULATTIERI

AREA: ADMINISTRACION

BLOQUE CURRICULAR: MARKETING

AÑO LECTIVO: 2014

PLAN DE ESTUDIO: 2005

REGIMEN: CUATRIMESTRAL

CARÁCTER: OPTATIVA

CARGA HORARIA SEMANAL: 3 HS - 48 HS

FUNDAMENTACION DE LA ASIGNATURA

En este nivel el estudiante cuenta con conocimientos básicos de administración, organización administrativa, economía y contabilidad de la empresa por lo tanto se encuentra apto para incorporar conocimientos de marketing, sus herramientas y su aplicación.

Este curso permite estudiar, teorizar y dar soluciones sobre los mercados, los **clientes** o **consumidores** (sus **necesidades**, deseos y comportamiento) y sobre la gestión del mercadeo de las organizaciones. El mismo curso está orientado a proveer a los alumnos de conocimientos acerca del rol del marketing moderno en las organizaciones, y enseñar cómo tomar decisiones comerciales en las posiciones gerenciales.

INTEGRACION

Existe una relación y aplicación de conceptos de varias asignaturas que componen el plan de estudio a saber:

- Organización administrativa, Ej: Organización, estructura y cultura de la empresa, etc.
- Contabilidad, Ej: Evaluación de la empresa como valor de mercado
- Economía, Ej: Demanda, economía de escala
- Comercialización. Ej: Conceptos de productos, precio, logística, promoción.

OBJETIVOS

Objetivos Generales

El objetivo principal de este curso esta orientado a proveer conocimientos acerca del rol del marketing moderno en las organizaciones y los conceptos básicos del mismo

Permitir al futuro profesional obtener una visión más amplia de las organizaciones en su conjunto, conocer las decisiones comerciales bajo la óptica del marketing, sus estrategias y las decisiones de la empresa.

Objetivos específicos

Conocer los conceptos básicos del Marketing necesarios para entender sus potencialidades competitivas.

Conocer los beneficios de la segmentación de los mercados, como también su elección y posicionamiento de la marca.

Comprender y analizar el manejo estratégico de las distintas variables del producto, precio, distribución y publicidad.

Conocer diferentes técnicas para obtener información de los mercados.

Lograr que el alumno pueda analizar cada una de las variables controlables por la empresa que deben conocerse para una decisión correcta en términos de producto, precio, publicidad, venta y distribución y a partir del conocimiento de los diferentes grupos de consumidores, realizar ofertas acordes a sus necesidades y deseos

PROGRAMA SINTETICO

Introducción .Conceptos básicos, nuevos perfiles y evolución de las ideas en marketing y management.

El entorno y el mercado. Variables relevantes. La empresa como sistema. Misión y visión empresaria.

Dirección estratégica del marketing. Conceptos y relación entre la segmentación, diferenciación e innovación. Posicionamiento

Marketing superior Análisis del sector y de la empresa De la estrategia competitiva al desarrollo de la estrategia de marketing. Estrategia genérica. Ataque y defensa competitiva.

Gestión del marketing mix. Portfolio de productos. Políticas de precios. Estrategia de distribución.. Estrategia de impulsión

Planeamiento y organización de un marketing eficaz.

Estructura general del plan estratégico de marketing.

PROGRAMA ANALITICO

UNIDAD 1.- Introducción .Conceptos básicos. Nuevos perfiles en marketing

Concepto y redefinición del concepto de marketing. Evolución de las ideas en marketing y management. El entorno y el mercado. Determinación de variables relevantes. Variables controlables (PPPP) y no controlables. Mercado. Concepto y clasificación. Entorno. Micro y macro. La empresa como sistema. Modelo Penta. Misión y visión empresaria. Administración del proceso de marketing. Evolución del enfoque de las distintas variables.

UNIDAD 2.- Dirección estratégica del marketing

El enfoque. Paradigmas del marketing. Relación entre la segmentación, diferenciación e innovación.

Segmentación de mercados: Concepto. Conjunto esperado. Utilidad y requisitos de la segmentación. Criterios de segmentación. Variables duras y blandas. Tipos de estrategia. Aplicación de la segmentación en el diseño de la estrategia comercial.

Diferenciación: Variables de diferenciación: producto – servicio – personal –imagen. Posicionamiento. Construcción del Posicionamiento. Matriz Fuerza de posicionamiento/Fuerza de conversión. Ventajas competitivas diferenciales.

Innovación. Tipos de innovación: Tecnológica, simbólica e institucional.

UNIDAD 3.- Marketing superior.

Análisis del sector. Modelo de Porter. Barreras de entrada y salida. Barreras “hard” y “soft”. Ciclo de vida del producto. Mapa de posicionamiento. Análisis de la empresa. Cadena de valor. Ventajas competitivas diferenciales. FODA. De la estrategia competitiva al desarrollo de la estrategia de marketing. Estrategia genérica. Análisis de competencia. Ataque y defensa competitiva.

UNIDAD 4.- Gestión del marketing mix

Portfolio de productos: Concepto e identificación. Niveles de productos. Cartera de productos. Estrategia de marcas. Ciclo de vida del producto. Herramientas de toma de decisiones-Matriz BCG.

Políticas de precios: Concepto e importancia del precio. Política de precios. Métodos de fijación de precios. Estrategias. Segmentación por precios

Estrategia de distribución: La distribución como elemento del marketing. Concepto de canal de distribución. Funciones de los intermediarios. Selección de los canales de distribución. Tipos de canales de distribución. Modalidades de distribución. Relaciones entre los miembros del canal de distribución. Logística. Objetivos. Análisis.

Estrategia de impulsión: Instrumentos de la comunicación. Decisiones en el mix comunicacional. Objetivos de las acciones promocionales. Características de los medios publicitarios. Estrategia publicitaria.

UNIDAD 5.- Planeamiento y organización de un marketing eficaz.

Estructura general del plan estratégico de marketing. Análisis de la situación. Objetivos y metas. Estrategia y plan de acción. Controles comerciales.

METODOLOGIA DE ENSEÑANZA- APRENDIZAJE

Exposiciones teóricas por parte del profesor:

El objetivo es explicar y describir los temas teóricos, con la finalidad de introducir al alumno en la temática y facilitarle la comprensión y el estudio.

Se le facilitará al alumno las presentaciones en Powerpoint o similar que se utilizan en clase para el dictado del curso

Clases dialogadas:

El uso de esta técnica estimula a los alumnos a la participación favoreciendo la mejor comprensión del tema que se este tratando. La interacción del profesor con el alumno permite un dialogo provechoso favoreciendo un razonamiento y un acercamiento del alumno que lo involucra en el tema.

Lecturas de artículos o casos:

Se les proporcionara material de la actualidad para su lectura. Los artículos serán referentes a los distintos temas en cuestión extraídos de la realidad, con su posterior análisis y aplicación de los conceptos teóricos.

Seguimiento de un trabajo practico realizado por los alumnos en equipos durante el curso, aplicando los conceptos teóricos adquiridos.

El seguimiento y la orientación surgirán de las inquietudes que van surgiendo a medida que se van desarrollando los temas durante el curso

Los alumnos tendrán una dirección de mail proporcionada por el profesor, donde podrán realizar las consultas que crean pertinentes relativas a la asignatura

EVALUACION

1. Evaluación escrita.

Los alumnos deberán presentar un trabajo escritos en base a un cuestionario pre establecido y que abarcará conceptos teóricos relevantes del curso. Esta evaluación constara de preguntas con un puntaje asignado debiendo reunir para su aprobación el 70% del mismo.

Ultimo plazo de entrega – 28/04/14

2. Evaluación escrita

Trabajo practico en base a una marca o producto debiendo cumplir con pautas establecidas según el desarrollo teórico del curso.

Ultimo plazo de aprobación trabajo práctico – 23/06/14

Para la aprobación del cursado el alumno deberá tener ambos trabajos escritos aprobados.

3. Evaluación final

Exposición final oral en el cual el alumno deberá exponer y justificar las respuestas elaboradas en los trabajos escritos durante el curso.

Exposición final del trabajo practico – 30/06/14

Se tomaran en cuenta para la evaluación:

Los conocimientos de los conceptos básicos de la asignatura.

La aplicación de los conceptos adquiridos y el manejo de las herramientas desarrolladas durante el curso.
La participación en clase. La actitud del alumno durante el dictado de la materia y su involucramiento con la misma.

Para los trabajos escritos se tomara en cuenta la ortografía, gramática, la exposición de los conceptos y la presentación del mismo.

BIBLIOGRAFIA OBLIGATORIA

- SANTESMASES MESTRE, M/ SANCHEZ DE DUSSO, F/ KOSIAK DE GESUALDO, G. *Marketing. Conceptos y estrategias.*
- LEVY, Alberto. *Marketing, fascinación y rigor.*
- HERMIDA, J/SERRA, R/KASTIKA, E. *Administración y Estrategia.*
- KOTLER, Philip. *El marketing según Kotler: Como crear, ganar y dominar en los mercados.*

BIBLIOGRAFIA OPCIONAL

- KOTLER, Philip. *Mercadotecnia.*
- RIES, A/ TROUT/ J. **Posicionamiento.**
- HAMEL, G/ PRAHALAD, C. *Compitiendo por el futuro.*
- PETER, Tom. *El círculo de la innovación.*
- SUN TZU. *El Arte de la Guerra.*

CRONOGRAMA

Clase	Contenidos	Actividades	Bibliografía
1-10/03	Unidad 1-Introducción .Conceptos básicos. Nuevos perfiles en marketing	Presentación del desarrollo del curso Exposición teórica	-Santesmases Mestre/Sanchez/ Kosiak -Levy, Alberto
2- 17/03	Unidad 1-Introducción .Conceptos básicos. Nuevos perfiles en marketing	Exposición teórica Lectura dialogada Exposición dialogada	-Santesmases Mestre/Sanchez/ Kosiak
3- 24/03	Feriado		
4- 31/03	Unidad 2- Dirección estratégica del marketing	Exposición teórica Exposición dialogada	-Santesmases Mestre/Sanchez/ Kosiak
5- 07/04	Unidad 2- Dirección estratégica del marketing	Exposición teórica Lectura dialogada, actividad grupal	-Hermida/ Serra/ Kastika
6- 14/04	1er Evaluación escrita -seguimiento	Seguimiento 1er trabajo escrito	-Levy, Alberto
	Unidad 3- Marketing Superior	Exposición teórica	-Hermida/ Serra/ Kastika
7- 21/04	Unidad 3- Marketing Superior	Exposición teórica Exposición dialogada Lectura dialogada, actividad grupal	-Hermida/ Serra/ Kastika - Sun Tzu
8- 28/04	1er Evaluación escrita Unidad 4- Gestión del marketing mix. Portfolio de productos	-Entrega de trabajo de alumnos -Exposición dialogada	-Levy, Alberto -Santesmases Mestre/Sanchez/ Kosiak
9- 05/05	1er Evaluación escrita	Entrega notas trabajo escrito y comentarios sobre errores detectados	Levy, Alberto
10- 12/05	Semana exámenes finales		
11- 19/05	Unidad 4- Gestión del marketing mix. Portfolio de productos	Exposición dialogada	-Santesmases Mestre/Sanchez/ Kosiak
12- 26/05	Unidad 4- Gestión del marketing mix. Portfolio de productos – Portfolio de productos - Política de Precios	Exposición dialogada Ejercicios	Santesmases Mestre/Sanchez/ Kosiak
13- 02/06	Unidad 4- Gestión del marketing mix - Estrategia de distribución	Exposición teórica Lectura dialogada	Santesmases Mestre/Sanchez/ Kosiak
14- 09/06	Unidad 4- Gestión del marketing mix. Estrategias de impulsión	Exposición teórica. Seguimiento evaluación escrita	Santesmases Mestre/Sanchez/ Kosiak
15- 16/06	Trabajo escrito final - seguimiento	Seguimiento evaluación escrita	
16- 23/06	Unidad 5- Planeamiento y organización de un marketing eficaz 2ª Evaluación escrita	Exposición teórica Análisis grupal Última entrega de trabajo final escrito	Kotler, Philip. El marketing según Kotler
17- 30/06	Examen final	Exposición final de los alumnos	

**UNIVERSIDAD DE CONCEPCION DEL URUGUAY
FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS**

**CARRERA DE CONTADOR PUBLICO – LICENCIADO EN ADMINISTRACION DE
EMPRESAS – LICENCIADO EN ECONOMIA**

CURSO: TERCER AÑO - Segundo Cuatrimestre

ASIGNATURA: “MATEMATICA FINANCIERA II”

COD: 332

PROFESORES: TITULAR: Prof. Dora Isabel Tántera

ADJUNTA: Prof. Susana Derudder

AREA: Matemática

BLOQUE CURRICULAR: Ciencias Básicas

AÑO LECTIVO: 2014

PLAN DE ESTUDIOS: 2005

REGIMEN: Cuatrimestral

CARÁCTER: Obligatoria

CARGA HORARIA SEMANAL: Cuatro (4) horas - 64 Hs

FUNDAMENTACION:

Esta asignatura se fundamenta en la necesidad de formar alumnos competentes en adquirir contenidos básicos de funciones biométricas, probabilidades de vida y muerte con aplicaciones para seguros en caso de vida y de muerte.

La resolución de situaciones problemáticas aplicando fórmulas adecuadas guían al alumno para enfrentarse con situaciones similares a las planteadas en el desempeño de su futuro rol profesional.

INTEGRACION.

Matemática I y II (Primer año)

Matemática III y IV (Segundo año)

Matemática Financiera I

OBJETIVOS GENERALES DE LA ASIGNATURA.

Evidencie hábitos y destreza en la aplicación del método científico.

Asuma una actitud reflexiva, crítica y creadora.

Comprenda la vigencia temporal de las teorías científicas.

Interprete hechos de la vida cotidiana económica que impliquen procesos de Matemática Financiera.

Integre la Matemática Financiera en el conjunto de las cátedras.

Utilice con precisión el lenguaje técnico y científico.

Valore el aporte de la Matemática Financiera al mejoramiento de las condiciones de la vida del hombre.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS DE LA ASIGNATURA.

Elabore cuadros de amortizaciones de empréstitos.

Utilice fórmulas matemáticas apropiadas para calcular probabilidades de vida y de muerte.

Relacione fórmulas en el cálculo de probabilidades y seguros.

Establezca relaciones y diferencias entre distintos tipos de seguros.

Maneje correctamente las tablas financieras.

PROGRAMA SINTETICO.

Empréstitos. Funciones biométricas. Probabilidades de vida y de muerte. Seguros en caso de vida.

Seguros en caso de muerte. Seguros para un grupo de dos personas.

PROGRAMA ANALÍTICO.

UNIDAD 1: Empréstitos.

Generalidades. Empréstitos emitidos a la par y sin lotes. Empréstitos con prima de reembolso y sin lotes. Empréstitos con prima de reembolso y con lotes. Usufructo y Nuda propiedad. Vida probable de un título. Conversión de empréstitos. Problemas de aplicación.

UNIDAD 2: Funciones biométricas. Probabilidades de vida y de muerte.

Las funciones elementales. Probabilidades de vida y de muerte relativas a períodos superiores a un año. Probabilidades de vida referentes a dos personas. Probabilidades de muerte referentes a dos personas. La función L_x . Tasa central de mortalidad. Cantidad de existencia. Vida media. Vida media diferida. Vida media temporaria. Vida probable. Tasa instantánea de mortalidad. Tablas de mortalidad. Problemas de aplicación.

UNIDAD 3: Seguros en caso de vida.

Definiciones de seguro. Seguros en caso de vida. Capital diferido. Rentas vitalicias constantes: vencidas y adelantadas. Rentas vitalicias variables: vencidas y adelantadas. Valores de conmutación. Rentas pagaderas en subperíodos de año: vencidas y adelantadas. Problemas de aplicación.

UNIDAD 4 : Seguros en caso de muerte.

Seguros en caso de muerte constantes .Seguro de vida entera. Renta diferida. Renta temporaria. Seguros en caso de muerte variables. Seguros mixtos a capital simple y doblado. Problemas de aplicación.

UNIDAD 5 :Seguros para un grupo de dos personas..

Seguros en caso de vida para dos personas. Capitales diferidos sobre dos vidas. Rentas vitalicias sobre dos vidas. Seguros en caso de muerte para dos personas. Seguros de vida entera sobre dos vidas. Seguro diferido sobre dos vidas. Seguro temporario sobre dos vidas. Problemas de aplicación.

METODOLOGÍA.

Técnica del aula taller. Grupo de discusión.
Guías de trabajos prácticos con problemas a resolver.
Trabajos de investigación referidos a temas financieros actuales.
Uso de software.

EVALUACIÓN.

El alumno que apruebe los parciales o recuperatorios, con mejor nota de **siete (7)** ó **mayor** obtiene la categoría de *promocionado*.

El alumno que apruebe los parciales o recuperatorios, con mejor nota entre **cuatro (4)** y **seis (6)** obtiene la categoría de *regular*; pudiendo rendir examen final, a partir del turno de noviembre.

El examen final será teórico práctico y deberá ser aprobado con nota de **siete (7)** ó **mayor**, para promocionar la asignatura.

No podrá rendir en la misma fecha Matemática Financiera I y Matemática Financiera II.

El alumno que resulta aplazado en los parciales o recuperatorios, debe *recursar* la asignatura, o rendirla en condición de *libre*, a partir del llamado del mes de noviembre.

El examen final será teórico práctico y tiene dos instancias que deberán ser aprobadas con nota de **siete (7)** ó **mayor**, para promocionar la asignatura.

En una instancia deberá rendir 3 puntos de una unidad extraída del bolillero. En la otra instancia deberá rendir un examen teórico práctico sobre toda la asignatura.

No podrá rendir en la misma fecha Matemática Financiera I y Matemática Financiera II.-

BIBLIOGRAFIA:

OBLIGATORIA

GONZALEZ GALE, José. "Elementos de cálculo actuarial". Edit. Macchi.

COMPLEMENTARIA

FERNÁNDEZ RUBIÓ, Francisco: "Curso de álgebra Financiera" Edit. Bosch.

GOMEZ MUR, Luis: "Lecciones de Álgebra Financiera" Edit. Bosch – T:2

LEVI, Eugenio: "Curso de Matemáticas Financiera y Actuarial" Edit. Bosch

CRONOGRAMA

Semana.	Unidad temática.	Evaluaciones.
1	Unidad 1	
2	Unidad 1	
3	Unidad 2	
4	Unidad 2	
5	Unidad 2	
6	Exámenes finales	Final
7	Unidad 2	Primer parcial
8	Unidad 3	
9	Unidad 3	
10	Unidad 3	
11	Unidad 4	
12	Unidad 4	
13	Unidad 4	
14	Unidad 5	
15	Unidad 5	Segundo Parcial
16	Unidad 5	Recuperatorio
17	Exámenes finales.	Final.

UNIVERSIDAD DE CONCEPCIÓN DEL URUGUAY

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS

CARRERAS: CONTADOR PUBLICO – LICENCIADO EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

LICENCIADO EN ECONOMIA

CURSO: 3° AÑO – 2° CUATRIMESTRE

ASIGNATURA: “ ESTADÍSTICA II” COD: 333

PROFESORES: TITULAR:ACT. MANUEL MUNIAN MAZO

ASOC: ACT. SANTIAGO FERNANDEZ

ADJ: PROF. NATALIA ALBERT

AREA: ADMINISTRACION

BLOQUE CURRICULAR: ESTADÍSTICA

CICLO LECTIVO: 2014

PLAN DE ESTUDIO: 2005

REGIMEN: CUATRIMESTRAL

CARÁCTER: OBLIGATORIA

CARGA HORARIA SEMANAL: 4 HS – 64 HS

FUNDAMENTACIÓN DE LA ASIGNATURA

La presencia de la asignatura Teoría Estadística II en las carreras de Ciencias Económicas responde a la capacidad que deberán adquirir los futuros profesionales, para el análisis de la información de datos y en el proceso de toma de decisiones. Dado que se espera formar un profesional comprometido personalmente y con capacidad de vínculo y nexo global e interdisciplinario, es por eso que cobra sentido esta asignatura en el plan de estudio.

Entre las aptitudes y habilidades que requieren las Incumbencias de los Profesionales de Ciencias Económicas se privilegia la toma de decisiones en algunos de sus campos de actuación profesional.

Para desarrollar tales habilidades y aptitudes se requieren una variedad de conocimientos que son proporcionados

por la Descripción y el Análisis Estadísticos en general y por la Inferencia Estadística, en particular.

Ubicación en el plan Curricular

Esta Asignatura pertenece al Tercer Año de Estudio de las Carreras de Contador Público, Licenciado en Administración, Licenciado en Economía y Perito en Administración de Empresas y está articulando, previamente con Teoría Estadística I y posteriormente con Investigación Operativa I.

INTEGRACIÓN VERTICAL Y HORIZONTAL:

Esta Asignatura pertenece al Primer Cuatrimestre del Tercer Año de Estudio y está integrada:

1.-Verticalmente:

Articulando, previamente, para las tres carreras, con:

Las asignaturas: de Matemática I, II, III y IV; de Lógica y Metodología de las Ciencias; de Introducción a la Macroeconomía; de Introducción a la Microeconomía; de Administración I y II; de Macroeconomía I y II; de Costos y Control Presupuestario I y de Administración de las Finanzas de la Empresa.

Articulando, posteriormente, en el Segundo Cuatrimestre del mismo tercer año de estudio, para las tres carreras, con:

Las asignaturas: de Estadística II; de Matemática Financiera II; de Costos y Control Presupuestario III; de Comercialización II y de Metodología de la Investigación.. Posteriormente, en el Cuarto Año de Estudio.

Para la carrera de “Contador Público”, con:

Las asignaturas: de Auditoría I; de Planeamiento de la Producción; de Auditoría II; de Emprendimientos de Negocios y de Innovación y Creatividad.

Para la “Carrera de Licenciado en Administración de Empresas”, con:

Las asignaturas: de Teoría del Microanálisis; de Planeamiento de la Producción; de Investigación Operativa; de Dirección Estratégica, de Estadística Económica Aplicada; de Seminario de práctica Profesional; de Emprendimientos de Negocios; de Productividad y Calidad Total y de Competitividad.

Para la carrera de “Licenciado en Economía”, con:

Las asignaturas: Teoría del Microanálisis; de Economía Internacional I; de Marketing; de Teoría del Planeamiento de la Integración Económica; de Economía Internacional II; de Emprendimientos de Negocios; de Productividad y Calidad Total y de Competitividad,

2.-Horizontalmente:

Articulando, para las tres carreras, con:

Las asignaturas de Matemática Financiera I; Costos y Control Presupuestario II; Comercialización I y Finanzas Públicas.

OBJETIVO GENERAL

Sistematizar la recolección, la presentación y la caracterización de la información numérica, tanto categorizada y nominal, para ayudar al proceso de la toma de decisiones, en las áreas funcionales de los negocios como la contabilidad, las finanzas, la administración, el marketing y la logística.

ESPECÍFICO

Que el alumno adquiera una comprensión del concepto de probabilidad para luego poder acceder al estudio de distribuciones probabilísticas y de inferencia estadística y que pueda resolver situaciones de conflicto mediante la utilización de herramientas estadísticas.

Que el alumno acceda a los conocimientos que aporta la Estadística para el proceso de la toma de decisiones y valore tales conocimientos como fundamento para otras asignaturas del plan y como herramientas para la investigación.

La asignatura es de duración cuatrimestral y consta de tres etapas:

4. Probabilidades, su importancia en la fundamentación estadística.
5. Utilización de los diversos modelos probabilísticos como explicación teórica de la información estadística.
6. Inferencia estadística, la importancia de la Estimación Estadística para la determinación y resolución de casos con incertidumbre.
7. Inferencia estadística, la importancia de la Decisión Estadística en el contraste de hipótesis.

PROGRAMA SINTETICO

PROGRAMA ANALÍTICO

UNIDAD UNO: Probabilidad Básica

- 1.1. Introducción
- 1.2 Probabilidad objetiva y subjetiva
- 1.3 Conceptos de probabilidad básica
- 1.4 Probabilidad (marginal) básica
- 1.5 Probabilidad conjunta
- 1.6 Regla de la adición
- 1.7 Probabilidad condicional
- 1.8 Regla de la multiplicación
- 1.9 Teorema de Bayes
- 1.10 Reglas de conteo
- 1.11 Comprensión de la probabilidad y exploración de cuestiones éticas
- 1.12 Probabilidad básica: un repaso y una visión preliminar

Bibliografía obligatoria:

Mark L. Berenson – David M. Levine, Estadística Básica en Administración. Prentice Hall Hispanoamericana S.A. Sexta edición. México. Capítulo 6°.

TORANZOS, Fausto; Teoría Estadística y Aplicaciones. Colección Universitaria. Ed. Kapelusz. Capítulo I y II.

Bibliografía Ampliatoria:

MENDENHALL, W. y REINMUTH: “Estadística para Administración y Economía”. Segunda Edición. Grupo Editorial Latinoamericano. Méjico, 1996. Capítulo 4°.

UNIDAD DOS: Distribuciones probabilísticas

2.1 *Introducción*

- 2.2 La distribución de probabilidad para una variable aleatoria discreta
- 2.3 Expectativa matemática y valor monetario esperado
- 2.4 Funciones de distribución de probabilidad discreta
- 2.5 Distribución binomial
- 2.6 Distribución de Poisson
- 2.7 Algunas distribuciones de probabilidad discreta: un repaso
- 2.8 Uso de programas de computación de estadística.

Bibliografía obligatoria: Mark L. Berenson – David M. Levine, Estadística Básica en Administración. Prentice Hall Hispanoamericana S.A. Sexta edición. México. Capítulo 7°

TORANZOS, Fausto; Teoría Estadística y Aplicaciones. Colección Universitaria. Ed. Kapelusz. Capítulo III y IV.

Bibliografía Ampliatoria: MENDENHALL, W. y REINMUTH: “Estadística para Administración y Economía”. Segunda Edición. Grupo Editorial Latinoamericano. Méjico, 1996. Capítulo 5° y 6°.

UNIDAD TRES: La distribución normal

- 3.1 *Introducción*
- 3.2 Modelos matemáticos de variables aleatorias continuas: la función de densidad de Probabilidad
- 3.3 La distribución normal
- 3.4 Aplicaciones
- 3.5 Estimación de la suposición de normalidad: propiedades de evaluación y construcción de gráficas de probabilidad
- 3.6 La distribución normal como una aproximación a las distribuciones binomial y de Poisson.
- 3.7 La distribución normal: un repaso.

Bibliografía Obligatoria:

Mark L. Berenson – David M. Levine, Estadística Básica en Administración. Prentice Hall Hispanoamericana S.A. Sexta Edición. México. Capítulo 8°

TORANZOS, Fausto; Teoría Estadística y Aplicaciones. Colección Universitaria. Ed. Kapelusz. Capítulo V.

Bibliografía Ampliatoria:

MENDENHALL, W. y REINMUTH: “Estadística para Administración y Economía”. Segunda Edición. Grupo Editorial Latinoamericano. Méjico, 1996. Capítulo 7°

UNIDAD CUATRO: Distribuciones de muestreo

- 4.1 *Introducción*
- 4.2 Distribución de muestreo de la media
- 4.3 Distribución de muestreo de la proporción
- 4.4 Muestreo de poblaciones finitas
- 4.5 Distribuciones de muestreo de la diferencia de dos medias de muestras independientes
- 4.6 Distribuciones de muestreo de la diferencia de dos proporciones.
- 4.7 Uso de programas de computación de estadística

Bibliografía Obligatoria:

Mark L. Berenson – David M. Levine, Estadística Básica en Administración. Prentice Hall Hispanoamericana S.A. Sexta Edición. México. Capítulo 9°
TORANZOS, Fausto; Teoría Estadística y Aplicaciones. Colección Universitaria. Ed. Kapelusz. Capítulo XX y XXI.

Bibliografía Ampliatoria:

MENDENHALL, W. y REINMUTH: “Estadística para Administración y Economía”. Segunda Edición. Grupo Editorial Latinoamericano. Méjico, 1996. Capítulo 8°

UNIDAD CINCO: Estimación Estadística

Introducción

- 5.2 Estimación de intervalo de confianza para la media (μ_x conocida)
- 5.3 Estimación de intervalo de la media (μ_x desconocida)
- 5.4 Intervalo de predicción para un valor individual futuro
- 5.5 Estimado del intervalo de confianza de la porción
- 5.6 Determinación del tamaño de muestra para la media
- 5.7 Determinación del tamaño de muestra para la porción
- 5.8 Estimación y determinación del tamaño de muestra para poblaciones finitas
- 5.9 Estimación, determinación de tamaño de muestra y cuestiones éticas
- 5.10 Estimación del intervalo confianza para la diferencia dos muestras.
- 5.11 Estimación del intervalo de confianza para la diferencia de dos proporciones.
- 5.12 Uso de programas de computación de estadística.

Bibliografía Obligatoria:

Mark L. Berenson – David M. Levine, Estadística Básica en Administración. Prentice Hall Hispanoamericana S.A. Sexta Edición. México. Capítulo 10°
TORANZOS, Fausto; Teoría Estadística y Aplicaciones. Colección Universitaria. Ed. Kapelusz. Capítulo XXVI:

Bibliografía Ampliatoria:

MENDENHALL, W. y REINMUTH: “Estadística para Administración y Economía”. Segunda Edición. Grupo Editorial Latinoamericano. Méjico, 1996. Capítulo 8°

UNIDAD SEIS: Decisión Estadística, Fundamento de la prueba de hipótesis

- 6.1 Introducción
- 6.2 Metodología de la prueba de hipótesis
- 6.3 Prueba de hipótesis Z para la media (μ_x conocida)
- 6.4 Resumen de los pasos de la prueba de hipótesis
- 6.5 Planeamiento del valor p para la prueba de hipótesis: pruebas de dos extremos
- 6.6 Relación entre la estimación de intervalos de confianza y la prueba de hipótesis
- 6.7 Pruebas de un extremo
- 6.8 Planeamiento del valor p para la prueba de hipótesis: pruebas de un extremo.
- 6.9 Prueba de hipótesis para la diferencia de dos muestras independientes.
- 6.10 Prueba de hipótesis para la diferencia de dos proporciones.
- 6.11 Uso de programas de computación de estadística.

Bibliografía Obligatoria:

Mark L. Berenson – David M. Levine, Estadística Básica en Administración. Prentice Hall Hispanoamericana S.A. Sexta Edición. México. Capítulo 11°
TORANZOS, Fausto; Teoría Estadística y Aplicaciones. Colección Universitaria. Ed. Kapelusz. Capítulo XXIII y XXIV.

Bibliografía Ampliatoria:

MENDENHALL, W. y REINMUTH: “Estadística para Administración y Economía”. Segunda Edición. Grupo Editorial Latinoamericano. Méjico, 1996. Capítulo 8°

UNIDAD SIETE: Distribución en el muestreo muestras pequeñas

- 7.1 Introducción
- 7.2 Distribución de la variable t de student.
- 7.3 Estimación de la media poblacional en el caso de muestras pequeñas y (μ_x desconocida)

- 7.4 Prueba de hipótesis para la media poblacional, muestra pequeñas y (σ desconocida)
- 7.5 Estimación de la diferencia de dos medias poblacionales
- 7.6 Prueba t de varianza conjunta para diferencias entre dos medias
- 7.7 Prueba t' de varianza separada para diferencias entre dos medidas

Bibliografía Obligatoria:

Mark L. Berenson – David M. Levine, Estadística Básica en Administración. Prentice Hall Hispanoamericana S.A. Sexta Edición. México. Capítulo 12°
TORANZOS, Fausto; Teoría Estadística y Aplicaciones. Colección Universitaria. Ed. Kapelusz. Capítulo XXVI.

Bibliografía Ampliatoria:

MENDENHALL, W. y REINMUTH: “Estadística para Administración y Economía”. Segunda Edición. Grupo Editorial Latinoamericano. Méjico, 1996. Capítulo 9°.

METODOLOGÍA

La Cátedra utilizará los siguientes elementos profundizando la utilización del punto c) del presente:

Clases teórico – prácticas para el desarrollo de temas y construcción de modelos.

Clases prácticas de utilización de modelos y análisis de los mismos.

Trabajos de investigación en Grupos.

Las clases teórico prácticas se desarrollaran a partir de ejemplos y situaciones motivadoras en el área empresarial. En todo momento se intentará combinar la formalidad matemática de la Estadística con los aspectos intuitivos y mecánicos de su aplicación.

Los trabajos prácticos serán de resolución individual, dentro de cada grupo constituido y contendrán tres niveles de ejercicios:

conceptuales, con el propósito que el alumno reflexione y obtenga comprensión sobre el material presentado en cada clase y el material de lectura.

teóricos en los cuales se pretende que el alumno adquiera práctica en la aplicación de los métodos, sin referencia a ningún campo de aplicación en particular.

de aplicación, donde el alumno utilizara los métodos estadísticos en el análisis de situaciones del área empresarial.

Los alumnos deberán realizar un Trabajo de Investigación con datos reales del campo de la empresa con la cual se encuentren vinculados o familiarizados que deberá ser elaborado en grupo y su objetivo es integrar conceptos y métodos, brindando oportunidad para que investiguen la aplicación de métodos estadísticos a problemas reales, promoviendo además, el trabajo en equipo y multidisciplinario.

Se propondrá un uso cada vez mayor del software estadístico en computadoras personales, presentando desarrollos estadísticos modernos en los planes de estudio (por ejemplo, ética, globalización y calidad) de tal forma que el estudiante aprecie el valor de la Estadística Moderna donde abarca la recolección presentación y caracterización de información para ayudar tanto en el análisis de datos como en el proceso de toma de decisiones.

Se realizarán encuestas integradoras de los distintos tópicos que permitirán un estudio cohesivo de los temas relevantes del quehacer empresarial posibilitando un aprendizaje activo y colaborativo.

Se entregará previo al desarrollo de cada clase de un Syllabus orientador de los temas a desarrollar para asegurar la mejor participación del alumno en el desarrollo de la asignatura.

Se dividirá al curso en grupos afines liderados por aquellos alumnos que hallan aprobado las asignaturas correlativas con el propósito de asegurar la mejor orientación y apoyo en el aprendizaje y realizar el Trabajo de Investigación.

Computadora con cañón para proyección.

Televisor con reproductor de video.

Proyector de Diapositivas.

Proyector de Transparencias.

Fibra de Colores para destacar gráficos.

EVALUACIÓN

Regularidad de la asignatura:

Tener el régimen de asistencia exigido por la Universidad.

Aprobar dos exámenes parciales, en tres oportunidades (2 parciales y un examen recuperatorio).

Nota de Aprobación: **Cuatro (4) puntos.**

Presentar y Defender en Grupo el Power Point del Trabajo de Investigación.

Nota de Aprobación: **Seis (6) puntos.**

Aprobación de la asignatura:

Cumplir con los elementos del punto 1.

Aprobar el examen final oral ante un tribunal.

Nota de Aprobación: **Cuatro (4) puntos.**

CRONOGRAMA

CURSO		CRONOGRAMA	ESTADÍSTICA	II
Clase		<i>Unidad Temática/Contenidos</i>	<i>Actividades</i>	<i>Bibliografía</i>
1		<i>UNIDAD UNO: Probabilidad Básica Conceptos. Regla de la adición y de la multiplicación</i>	Desarrollo de Casos Construcción de Modelos Análisis y Utilización de los mismos	Mark L. Berenson – David M. Levine, Estadística Básica en Administración. C 6°. Toranzos, Fausto; Teoría Estadís. y Aplicaciones. Cap. 1°. Mendenhall W. y Reinmuth H. Est. para Adm. y Eco. Cap. 4°.
2		<i>UNIDAD UNO: Probabilidad Básica Probabilidad condicional Teorema de Bayes</i>	Desarrollo de Casos Construcción de Modelos Análisis y Utilización de los mismos	M.L.Berenson-D.M.Levine, B. Citada.Ca 6y7. Toranzos, F. B. Cit. Cap. 2°. Mendenhall W. y Reinmuth H. B. Citada Cap.4°y5°.
3		<i>UNIDAD DOS: Variable aleatoria discreta y continua Esperanza matemática, valor monetario esperado</i>	Construcción de Modelos Análisis y Utilización de los mismos	Mark L. Berenson – David M. Levine Citada Capítulo 7° Toranzos. F. B. Cit. Cap. 3 y 4. Mendenhall W. y Reinmuth, H. B. C Cap. 6°.
4		<i>UNIDAD DOS: Distribuciones probabilísticas Binomial, de Poisson e Hipergeométrica</i>	Desarrollo de Casos Construcción de Modelos Análisis y Utilización de los mismos Utilización de Tablas Probabilísticas	Mark L. Berenson – David M. Levine Citada Capítulo 7° Toranzos. F. B. Cit. Cap. 3° y 4°. Mendenhall W. y Reinmuth, H. B. C Cap. 6°.

5		UNIDAD TRES: La distribución normal La normal general y la normal estándar	Desarrollo de Casos Construcción de Modelos Análisis y Utilización de los mismos Utilización de Tablas Probabilísticas	Mark L. Berenson – David M. Levin Citada Capítulo 8° Toranzos. F. B. Cit. Cap. 5° y 6°. Mendenhall W. y Reinmuth, H. B. C Cap. 7°.
6		Repaso para el Primer Parcial Práctico. 1er. Taller Práctico		
		Exámenes Finales Septiembre		
7		Primer Parcial Práctico		
8		UNIDAD TRES: La distribución normal La distribución normal como una aproximación a las distribuciones Binomial y de Poisson.	Desarrollo de Casos Construcción de Modelos Análisis y Utilización de los mismos Utilización de Tablas Probabilísticas	Mark L. Berenson – David M. Levin Citada Capítulo 9° Toranzos. F. B. Cit. Cap. 6 y 7. Mendenhall W. y Reinmuth, H. B. C Cap. 8°.
9		Feriado Municipal Patrono de la Ciudad		
10		UNIDAD CUATRO: Distribuciones de muestreo Distribución de muestreo de la media y de la proporción. Muestreo en poblaciones finitas.	Desarrollo de Casos Construcción de Modelos Análisis y Utilización de los mismos Utilización de Tablas Probabilísticas	Mark L. Berenson – David M. Levin Citada Capítulo 10° Toranzos. F. B. Cit. Cap. 13°. Mendenhall W. y Reinmuth, H. B. C Cap. 8°.
11		UNIDAD CINCO :Estimación Estadística Estimación de intervalo de confianza de la media y de la proporción.	Desarrollo de Casos Construcción de Modelos Análisis y Utilización de los mismos Utilización de Tablas Probabilísticas	Mark L. Berenson – David M. Levin Citada Capítulo 11° Toranzos. F. B. Cit. Cap. 14°. Mendenhall W. y Reinmuth, H. B. C Cap. 9°.
12		UNIDAD SEIS: La prueba de hipótesis Z para la media y P para la proporción, poblacional	Desarrollo de Casos Construcción de Modelos Análisis y Utilización de los mismos Utilización de Tablas Probabilísticas	Naggi Brown A. H. Syllabus Teoría Muestreo. U.C.U. F.C.C.E,E,
CURSO		CRONOGRAMA	ESTADÍSTICA	II
Clase		Unidad Temática/Contenidos	Actividades	Bibliografía

13		<i>UNIDAD SIETE: La distribución t de student. Estimación y Prueba de hipótesis para la media poblacional, con σ_x desconocido.</i>	Desarrollo de Casos Construcción de Modelos Análisis y Utilización de los mismos Utilización de Tablas Probabilísticas	Mark L. Berenson – David M. Levin Citada Capítulo 12° Toranzos, F. B. Cit. Cap. 14°. Mendenhall y Reinmuth, H. B. Citada Cap. 9°.
14		Exámenes Finales Noviembre		
15		<i>UNIDAD SIETE: Estimación y Prueba de hipótesis para el porcentaje, poblacional, con σ_x desconocido.</i>	Desarrollo de Casos Construcción de Modelos Análisis y Utilización de los mismos Utilización de Tablas Probabilísticas	Naggi Brown A. H. Syllabus Teoría Muestreo. U.C.U. F.C.C.E.E,
16		Repaso para el 2do.Parcial Práctico 2do, Taller Práctico		
17		Segundo Parcial Práctico		

UNIVERSIDAD DE CONCEPCIÓN DEL URUGUAY
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS

CARRERAS: CONTADOR PUBLICO – LICENCIADO EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

LICENCIADO EN ECONOMIA

CURSO. 3º AÑO - 2º CUATRIMESTRE

ASIGNATURA: “COSTOS Y CONTROL PRESUPUESTARIO III” COD: 334

PROFESOR: T: CRA. ANA MARIA BARATTERO

ASOC: CR. RICARDO MIYAJI

ASOC: CRA MARTA FUENTES

J T.P. CR GUILLERMO GONZALEZ

AREA: CONTABLE - IMPOSITIVO

BLOQUE CURRICULAR: CONTROL GESTION

AÑO LECTIVO: 2014

PLAN DE ESTUDIOS: 2005

CARÁCTER. OBLIGATORIA

CARGA HORARIA SEMANAL: 6 HS – 96 HS

FUNDAMENTACIÓN

En el actual contexto, caracterizado por la internacionalización y la globalización de los mercados y el continuo desarrollo de las tecnologías informáticas y las telecomunicaciones, la información se constituye en un recurso estratégico de primer orden. Su importancia como insumo básico para el proceso de planificación y para la toma de decisiones es aceptada unánimemente. Los responsables de la toma de decisiones necesitan tanto información procedente del entorno de la empresa como del interior de la misma. En consecuencia, dedican una parte importante de su tiempo y de sus recursos a la obtención, procesamiento, aplicación y proyección de información.

Dada una cierta capacidad de análisis, evaluación y selección de alternativas, las decisiones serán más eficientes cuanto más eficiente sea la información con la que se elaboran. En consecuencia, la información de que dispone un ejecutivo es determinante de la calidad de sus decisiones.

En este sentido cobra relevancia el estudio de los Costos, los Presupuestos y el Control de Gestión, de manera tal que, los alumnos, como reales aspirantes a la ocupación de posiciones gerenciales, deber ser capaces de:

- Articular los elementos, los conceptos, los criterios y los métodos de reflexión para el conocimiento e interpretación del contexto en el que opera la organización.
- Desarrollar un modelo general de tratamiento de la información en un ambiente incierto.
- Comprender y aplicar las técnicas adecuadas para diseñar Sistemas de costos y Presupuestos integrados, capaces de optimizar los resultados de la actividad gerencial, y utilizar las herramientas de gestión presupuestaria para, conjuntamente con el resto de herramientas del control de gestión, consolidar un marco teórico generalizador que posibilite el análisis e interpretación de situaciones nuevas, procurando la búsqueda de soluciones oportunas y creativas a las problemáticas que se presenten.

INTEGRACION (Vertical y Horizontal)

La asignatura se relaciona con el resto de las materias del departamento de contabilidad, además con análisis matemático, estadística y economía

OBJETIVOS DE APRENDIZAJE (A) Y DE ENSEÑANZA (B)

Se espera que los alumnos logren:

- Desarrollar la visión empresaria para el control de gestión y utilización de los costos y el presupuesto.
- Conocer y dominar herramientas básicas para confeccionar estados de costos y presupuestos y realizar el control de gestión en la empresa

- Conocer y aplicar las metodologías del uso de herramientas de control de gestión aprendidas
- Adquirir destrezas básicas en la aplicación de los conocimientos teóricos a casos prácticos
- Desarrollar la capacidad de análisis de situaciones reales para la aplicación de los conocimientos adquiridos
-
-
- b) Se espera que el docente del curso:**

Enseñe los contenidos teóricos y los procedimientos necesarios para lograr los objetivos de aprendizaje indicados.

Guíe a los alumnos en la utilización de los instrumentos metodológicos del control de gestión.

Ejemplifique y facilite la aplicación de conocimientos teóricos para lograr un adecuado desarrollo de las destrezas básicas en la aplicación práctica por parte de los alumnos

Oriente a los alumnos en el análisis de situaciones reales para la aplicación de los conocimientos adquiridos

PROGRAMA SINTETICO:

*FUNDAMENTO TEÓRICO DEL CONTROL DE GESTIÓN
 EL CONTROL DE GESTIÓN EN LAS ÁREAS DE PRODUCCIÓN
 EL CONTROL DE GESTIÓN EN EL ÁREA DE COMERCIALIZACIÓN
 EL CONTROL DE GESTIÓN EN ÁREAS DE NO PRODUCCIÓN
 EL CONTROL ESTRATÉGICO
 CVU – ANÁLISIS DE SENSIBILIDAD -
 LOS COSTOS Y LA TOMA DE DECISIONES*

PROGRAMA ANALITICO

UNIDAD I: *Fundamento Teórico del control de gestión*

Características de las organizaciones económicas – El diseño de Sistemas de Dirección – Bases del Control de Gestión – Filosofías en el control de gestión – Instrumentos del control de gestión – Planificación y control integral del negocio – Sistema integrado de control de gestión - Modernas filosofías de gestión: La gestión de la calidad total; Justo a tiempo (JIT); Teoría de las restricciones (TOC); Benchmarking; Reingeniería

UNIDAD II: *El control de gestión en las áreas de Producción*

Utilización de los costos en el control de gestión - Revisión de metodologías de costos: conceptos básicos; Costeo completo; Costeo variable; Costeo directo – Fundamentos teóricos y principios metodológicos de la Contabilidad de gestión – Gerenciamiento basado en actividades (ABM)

UNIDAD III: *El control de gestión en el área de Comercialización*

Metodologías para a fijación de volúmenes de ventas – Variables condicionantes del precio – Desarrollo de estrategias de precios – Desarrollo analítico del control de gestión comercial – Valuación y control de los resultados del área comercial: rentabilidad de la mezcla y de los canales de venta – Caso Práctico

UNIDAD IV: *El control de gestión en áreas de no producción*

El control de gestión de gastos en las áreas Comercial, administrativa, Investigación y desarrollo, Recursos humanos, Finanzas. El tablero de comando: índices y ratios financieros y no financieros para medir la eficiencia de sectores.

UNIDAD V: *El control estratégico*

Contenidos conceptuales

Concepto de estrategia. Gestión estratégica de costos: cadena de valor, posicionamiento estratégico, análisis de los conductores de costos. La medición del rendimiento en el control estratégico de costos. Modelo de evaluación estratégica

Control de gestión en empresas descentralizadas: Características y contenido de la descentralización. Establecimiento de precios de transferencia. Perspectivas internacionales. Papel de los impuestos. Evaluación del rendimiento.

UNIDAD VI: *CVU – Análisis de sensibilidad* -

El equilibrio de la empresa – Modelo de la economía vs. Modelo contable – Representaciones gráficas de ambos modelos – Determinación matemática del punto de nivelación contable – Utilización en la medición de la sensibilidad a variaciones de volúmenes y costos – Margen de seguridad – Punto de cierre – Diagrama U/V – Punto de equilibrio seccional – Proyección de utilidades

UNIDAD VII: *Los costos y la toma de decisiones*

Costos para toma de decisiones: Costos de oportunidad – Costos diferenciales – Decisiones de hacer o comprar; exportar o no; etc. – Elección de mezcla óptima - Relación de reemplazo – Aplicación de programación lineal a decisiones de producción y venta

METODOLOGIA -ESTRATEGIAS DE ENSEÑANZA

Expositivas y expositivas dialogada para la explicación teórica de los conceptos.

Resolución de problemas en forma individual o grupal, según corresponda a la ocasión, en la ejercitación y aplicación práctica de conceptos teóricos

EVALUACIÓN

Trabajos Prácticos
Participación en clase
Parciales teóricos prácticos
Asistencia a clase
Recuperatorio teórico práctico
Exámenes finales regulares, previos y libres.

- ***Condiciones de la cursada:***

Asistir, como mínimo, al 80% de las horas de clase y realizar las tareas propuestas.

Lectura y análisis previo de materiales bibliográficos.

Preparación y presentación de trabajos individuales o grupales, orales y escritos..

- ***Condiciones de aprobación:***

NORMAS DE CÁTEDRA

c) Para promocionar la materia se requiere:

Que el alumno haya aprobado la materia correlativa: Costos y Control Presupuestario II

Que el promedio de los parciales sea 7 como mínimo. Se tomarán 2 parciales teórico-prácticos y un recuperatorio.

Cada examen, parcial, recuperatorio o final, constará de 2 partes:

- 1) Teoría
 - 2) Práctica
- Para obtener **7 ó más de 7** las notas obtenidas en ambos parciales deben ser 4 o superiores a 4 y **el promedio entre ambos parciales debe ser 7 (siete).**
 - **SI UNA DE LAS DOS PARTES ES INFERIOR A 4 LA NOTA DEL EXAMEN SERÁ LA NOTA OBTENIDA EN DICHA PARTE.**

Que el alumno cumpla con la asistencia al 80% de las clases.

Presentación de la Carpeta de Trabajos Prácticos visada y aprobada por el Jefe de Trabajos Prácticos, o en su defecto, el ayudante con el que haya cursado.

Para aprobar la cursada:

-
- **Ninguno de los parciales puede tener nota inferior 4.**
-
- En caso de que alguno de los dos parciales fuera calificado con una nota inferior a **4** o **Ausente**, el alumno podrá rendir un examen Recuperatorio durante la cursada. Aprobado éste el alumno queda habilitado para rendir el examen final a partir del primer previo siguiente.

Que el alumno cumpla con la asistencia al 80% de las clases.

Presentación de la Carpeta de Trabajos Prácticos visada y aprobada por el Jefe de Trabajos Prácticos, o en su defecto, el ayudante con el que haya cursado.

En cada parte (teoría y práctica) de los parciales y del Recuperatorio se calificará según la siguiente escala:

% obtenido en cada parte	NOTA
De 98% a 100%	10
de 90% a 97,9%	9
de 82% a 89,9%	8
de 74% a 81,9%	7
de 66% a 73,9%	6
de 58% a 65,9%	5
de 50% a 57,9%	4
de 40% a 49,9%	3
de 20% a 39,9%	2
de 1% a 19,9%	1

En los exámenes finales, regulares, previos y libres, se calificará según la siguiente escala:

% obtenido en cada parte	NOTA
De 98% a 100%	10
de 90% a 97,9%	9
de 82% a 89,9%	8
de 74% a 81,9%	7
de 66% a 73,9%	6

de 58% a 65,9%	5
de 50% a 57,9%	4
de 40% a 49,9%	3
de 20% a 39,9%	2
de 1% a 19,9%	1

Se calificará **con 0 (cero)** a los alumnos que transgreden normas de ética académica tales como copiarse durante el examen o entregar las hojas sin desarrollar ningún tema o su respuesta no correspondiera a pregunta alguna

Las fechas de ambos exámenes parciales, del recuperatorio y de los finales regulares y previos no se modificarán, salvo que mediare una situación de fuerza mayor que afecte en forma general y no en forma particular (p. e. feriados imprevistos, huelgas imprevistas), excepto festividades religiosas, en cuyo caso se realizará en la primera clase inmediata siguiente.

En consecuencia, no se admitirán excepciones particulares para modificar en forma particular, con excepción de la establecida en el párrafo anterior, la fecha de examen establecida en el Cronograma del curso. (p. e. Boda, enfermedades, viajes, problemas familiares, problemas laborales, otros exámenes, etc.).

BIBLIOGRAFÍA

BÁSICA

Autor(es): Barattero, A.M - Ruschioni, A.B..
Título obra: Presupuestos - Guía teórico práctica
Lugar y Fecha de Edición: Buenos Aires 1999 – 2002 - 2003

Autor(es): Hornngren Charles y otros
Título obra: 8va. Edición. Contabilidad de Costos. Un enfoque gerencial
Editorial, Lugar y Fecha de edición: Mc Graw - Hill, Mexico , 2001

Autor(es): Mallo, Carlos y Merlo, José
Título obra: Control de gestión y control presupuestario
Editorial, Lugar y Fecha de Edición: Mc Graw – Hill, España, 1995

Autor(es): Welsch, Glenn A.; Hilton Ronald W. y Gordon Paul N.
Título obra: Presupuestos, planificación y control de las utilidades
Editorial, Lugar y Fecha de Edición: Prentice Hall Hispanoamericana, México, 5ta. edición

COMPLEMENTARIA

Autor(es): Hansen y Mowen
Título obra: Administración de costos
Editorial, Lugar y Fecha de edición: Thomson, México,

Autor(es): Mallo, Kaplan, Mejle, Giménez
Título obra: Contabilidad de Costos y Estratégica de Gestión
Editorial, Lugar y Fecha de edición: Prentice may, España, 2000

Autor(es): Sáez Torrecilla, Fernández Fernández, Gutiérrez
Díaz.
Título obra: Contabilidad y costos y contabilidad de gestión.
(Volumen I y Volumen II)
Editorial, Lugar y Fecha de edición: Mc Graw – Hill, España, 1993

CRONOGRAMA DE CLASES

Semana	TEMA	PROFESOR	BIBLIOGRAFIA
1	Unidad I: Fundamento Teórico del control de gestión	Dra. M. Fuentes Dr. M. González	Horngren Hansen Mallo Welsch
2	Unidad II: El control de gestión en las áreas de Producción	Dra. M. Fuentes Dr. M. González	Barattero Horngren Hansen Mallo Welsch
3	Unidad II: El control de gestión en las áreas de Producción	Dra. M. Fuentes Dr. M. González	Barattero Horngren Hansen Mallo Welsch
4	Unidad II: El control de gestión en las áreas de Producción	Dra. M. Fuentes Dr. M. González	Barattero Horngren Hansen Mallo Welsch
5	Unidad III: El control de gestión en el área de Comercialización Unidad IV: El control de gestión en áreas de no producción	Dra. M. Fuentes Dr. M. González	Barattero Horngren Hansen Mallo Welsch
6	<i>Unidad V: El control estratégico</i>	Dra. M. Fuentes Dr. M. González	Horngren Hansen Mallo Welsch
7	<i>Repaso - Contestación de preguntas</i>	Dra. M. Fuentes Dr. M. González	
8	<i>Primer Parcial</i>	Dra. Barattero	
9	Unidad VI: CVU – Análisis de sensibilidad Devolución de Notas del 1er. Parcial		Horngren Hansen Mallo Welsch Barattero
10	Unidad VI: CVU – Análisis de sensibilidad	Dra. M. Fuentes Dr. M. González	Barattero Horngren Hansen Mallo Welsch
11	Unidad VI: CVU – Análisis de sensibilidad	Dra. M. Fuentes Dr. M. González	Barattero Horngren Hansen Mallo Welsch
12	Unidad VI: CVU – Análisis de sensibilidad	Dra. M. Fuentes Dr. M. González	Barattero Horngren Hansen Mallo Welsch
13	Unidad VII: Los costos y la toma de decisiones	Dra. M. Fuentes Dr. M. González	Barattero Horngren Hansen Mallo Welsch
14	<i>Unidad VII: Los costos y la toma de decisiones</i>	Dra. M. Fuentes Dr. M. González	Barattero Horngren Hansen Mallo Welsch
15	Repaso - Contestación de preguntas	Dra. M. Fuentes Dr. M. González	
16	<i>Segundo Parcial</i>	Dra. Barattero	
17	Devolución de Notas Finales	Dra. Barattero	
18	Exámenes Recuperatorios y Finales regulares	Dra. Barattero	

UNIVERSIDAD DE CONCEPCION DEL URUGUAY

FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS

CARRERAS: CONTADOR PUBLICO – LICENCIADO EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

LICENCIADO EN ECONOMIA

CURSO: 3º AÑO – 2º CUATRIMESTRE

ASIGNATURA: “COMERCIALIZACION II”

COD: 335

PROFESOR: T. CR. RAUL ARELLANO

AREA: ADMINISTRACION

BLOQUE CURRICULAR: NEGOCIOS Y ESTRATEGIAS

AÑO LECTIVO: 2014

PLAN DE ESTUDIO: 2005

REGIMEN: CUATRIMESTRAL

CARÁCTER OBLIGATORIA

CARGA HORARIA SEMANAL: 4 HS– 64 HS

FUNDAMENTACION DE LA ASIGNATURA

La presente asignatura contiene la particularidad académica y pedagógica de obligar a desarrollar activamente el lóbulo derecho del alumno un poco mas que el lóbulo izquierdo.

La propuesta consiste básicamente en crear y no copiar e innovar y no repetir.

La idea fuerza propone generar una estrecha relación entre conceptos teóricos con situaciones y/o circunstancias concretas surgidas de la misma realidad, pero evitar que los conocimientos adquiridos no se tornen abstractos y resulten aplicables.

La naturaleza de la asignatura tiene como misión que el alumno tenga una visión más estratégica que economista de la empresa y el management, acorde con una visión actual y globalizadora.

Describe y desarrolla recursos no convencionales, pone en práctica un modelo de gestión sistémico, jerarquiza los recursos humanos como el activo más importante y posiciona la empresa con un perfil muy competitivo.

La inserción en el plan de estudios tiene que ver con una relación funcional e interactúa con algunas asignaturas específicas que permiten incorporar nuevas herramientas, nuevos conocimientos y nuevos procedimientos a partir de un cambio de actitud mental en el alumno.

Sin ninguna duda que el perfil del profesional en Ciencias Económicas ha cambiado radicalmente, se ha transformado en un emprendedores de servicios resolviendo en tiempo real situaciones complejas e inesperadas propias de mercados cambiantes, volátiles e inciertos.

Los nuevos paradigmas han transformado al profesional de estos tiempos en un recurso muy importante que ayuda a pensar, a tomar decisiones criteriosas y oportunas, y a estar actualizado y atento en una estrecha relación con el cliente.

INTEGRACION (VERTICAL Y HORIZONTAL)

Las acciones a llevar a cabo de manera cruzada (vertical-horizontal) con el resto de las asignaturas que integran el plan de estudio consisten en cotejar los temas centrales de las distintas asignaturas, ver su enfoque y tratamiento, como los resultados parciales obtenidos para ir mejorando la performance de los alumnos. Así mismo se programan reuniones periódicas según amerite los temas en cuestión que resulten de soporte básico a cada asignatura.

OBJETIVOS

GENERALES:

Desarrollar una visión sistémica del proceso de comercialización en el mercado como en las organizaciones para integrar y complementar sus conocimientos, habilidades y destrezas como administradores.

Elaborar programas de inteligencia comercial partiendo de análisis y aplicaciones de técnicas de investigación para posicionar ofertas de negocios rentables y competitivas, es escenarios cambiantes. Planificar estrategias y políticas de las variables controlables que integren un marketing – mix para un adecuado proceso de decisión y una competitividad sustentable.

Preparar profesionales para administrar recursos y oportunidades en mercados cambiantes, innovadores, globalizados y altamente competitivos.

ESPECÍFICOS:

Instrumentar programas de optimización permanente para empresas competitivas.

Poner en práctica los distintos cambios de paradigmas para una visión estratégica empresarial moderna.

Desarrollar y poner en práctica nuevas herramientas de gestión para un management estratégico y actual.

Desarrollar un programa de capacitación para mejorar la eficiencia y la efectividad de los recursos humanos de la empresa.

Elaborar diversos modelos de simulación en base a hipótesis viables con estándares predeterminados.

Elaborar políticas de decisión para fines determinados.

f) PROGRAMA SINTETICO Y ANALITICO

El programa de estudios propuesto responde a poner en práctica conceptos, técnicas y procedimientos a través de modelos de simulación. Todo dentro del período cuatrimestral correspondiente, priorizando la tarea práctica del alumno y su capacidad de gestión estratégica.

UNIDAD I: POLITICA DE NEGOCIOS (APLICACIÓN PRÁCTICA)

Definir el negocio - Importancia - Posicionamiento estratégico - Construcción del negocio - Ciclo de vida de la marca - Valor de las marcas - Metodologías - Definir la misión - Importancia Estratégica - Creación de valor económico - Naturaleza - Importancia – Portafolio de Negocios – Valor estratégico.

UNIDAD II: LOS RECURSOS INTANGIBLES (APLICACIÓN PRÁCTICA)

Importancia y valor de los recursos intangibles - Rentabilidad social Vs. rentabilidad económica - Nuevos paradigmas de gestión - Calidad - Naturaleza - Señales de calidad – Posicionamiento: Atributos-Expectativas-Percepción.

UNIDAD III: PROCESOS DE DECISION (APLICACIÓN PRÁCTICA)

Valor de la información - Información e incertidumbre - Criterios de racionalidad - Aplicación práctica - Análisis de sensibilidad - Decisiones en comercialización: Características - Mix de marketing – Casos prácticos – Camino crítico: Naturaleza – Importancia Estratégica.

UNIDAD IV: MODELOS DE GESTION (APLICACIÓN PRÁCTICA)

Elaboración práctica de un modelo de gestión - Análisis - Diagnóstico - Puesta en marcha - Conclusiones - Modelo Penta - Management Estratégico - Ventajas comparativas Vs. Ventajas competitivas - Casos prácticos.

UNIDAD V: POSICIONAMIENTO ESTRATEGICO (APLICACIÓN PRACTICA)

Personalidad corporativa - Elementos componentes – Importancia - Cultura, comunicación y significado - Realidad Vs. Percepción – Análisis – Imagen institucional – Importancia – Valor Intangible – Información Vs. Comunicación – Dinámica Cultural.

UNIDAD VI: COMUNICACIÓN ESTRATEGICA (APLICACIÓN PRACTICA)

La comunicación como proceso – Importancia – El modelo Shannon-Weaver – Fuente Encodificador – Factores de Fidelidad – Los mensajes y su significado – Estrategia comunicacional – Vínculo Institucional y su relación con el Mercado.

UNIDAD VII: LA MERCADOTECNIA Y SU RELACION CON LA CONTABILIDAD

Naturaleza - Relaciones operativas - Nivel de interacción - Estrategia comercial y su relación con los estados contables - Grado de incidencia en su estructura - Análisis - Importancia.

g) METODOLOGIA DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE

Los ejes principales de la metodología de conducción están orientados a dar protagonismo al alumno, planteándoles desafíos que estimulen la comprensión y resolución de temas vinculados con la comercialización y su impacto en el management de la empresa.

La metodología de la enseñanza universitaria moderna utiliza el proceso de “aprendizaje – reflexión – decisión – acción”

Descripción de las acciones del equipo docente para el seguimiento, orientación y apoyo a los alumnos:

La tarea consiste en llevar un registro tanto de la participación activa del alumno en clase como de las evaluaciones parciales de las tareas, trabajos prácticos programados conforme al grado de importancia de los temas.

Recursos didácticos:

Los recursos didácticos se apoyan en la lectura, análisis e interpretación de textos, como la proyección de videos sobre temas centrales, concurrencia a seminarios y/o charlas sobre temas afines a la materia.

En todos los casos culmina con un informe final.

TECNICAS DE ENSEÑANZA

Las técnicas a desarrollar tienen más que ver con estimular el lóbulo de la creatividad más que el lóbulo de la memoria.

Las técnicas sugeridas como logística pedagógica se enuncian a continuación:

Clases interactivas con participación individual y grupal.

Métodos de casos específicos.

Invitados especiales que transmitan sus experiencias profesionales.

Análisis e interpretación de textos, videos y su posterior exposición.

Concurrencia a conferencias, talleres, seminarios para su análisis, reflexión y discusión.
Consulta bibliográfica básica y complementaria.

h) EVALUACION

La evaluación de la presente asignatura remite a un examen final integrador, sin perjuicio de evaluaciones parciales a través de trabajos prácticos, test de evaluación no programados, informes finales sobre la concurrencia a seminarios ó elaboraciones de talleres.

La finalidad consiste en evaluar el grado de conocimientos adquiridos y la capacidad de ponerlos en práctica en modelos de simulación y en trabajos específicos.

i) BIBLIOGRAFIA BASICA

Raúl Arellano- La globalización y su impacto en la economía entrerriana

(**1° Premio**–Premio Anual Dionisio Villamonte– Consejo
Profesional de Ciencias Económicas de Entre Ríos)

Raúl Arellano- Nuevas preguntas en busca de algunas respuestas. Los nuevos
paradigmas (Trabajo de investigación).

A. Levy – Marketing Avanzado - Granica .

P. Kothler. - Dirección de Mercadotecnia - Edit. Diana.

A. Wilensky - Marketing Estratégico. - Edit. Tesis

D. Berlo - El Proceso de la Comunicación. - Edit. El Ateneo

A. Levy.-Estrategia en Acción. - Edic. Macchi

D. Scheinsohn - Comunicación Estratégica. - Edit. Macchi

R. Pérez - Como Decidir. - Edit. Cangallo

E. de Bono - El Pensamiento Lateral. - Paidós

C. de Kluyver – Pensamiento estratégico – Edit. Pentice Hall.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTARIA

Raúl Arellano – Ser Contador Público (o como competir y no morir en el intento) (**1° Premio** –
Área II Actuación profesional)

15° Congreso Nacional de Profesionales en Ciencias Económicas –
Octubre 2004 – Salta – Argentina.

Raúl Arellano – Desde la comercialización una visión estratégica empresarial (Compendio de
trabajos y conferencias)

J. C Fresco. M. Rennel - Cambio en los Paradigmas - Edic. Macchi

Al Ries J. Trout - Posicionamiento. – Edit. McGraw-Hill

M Mahon - Excelencia. –Edit. Vergara

R. Ackoff - Planeación de Empresa – Edit. Limusa

j) CRONOGRAMA

_Contenido I

La primera parte de la asignatura (Unidad I/II) trata sobre cómo elaborar y definir el negocio como concepto estratégico y la importancia de los recursos intangibles en su propuesta.

_Contenido II

La segunda parte de la asignatura (Unidad III/IV) subraya de manera enfática cómo tomar decisiones con valor agregado dentro de un modelo de gestión empresarial. Asimismo diagrama la elaboración de un Modelo de Gestión que permita optimizar los recursos, definir las variables y cumplir con su objetivo.

_Contenido III

La tercera parte de la asignatura (Unidad V/VI) define de manera específica la importancia de la comunicación institucional en función del mercado y así definir su posicionamiento estratégico. Asimismo y como una manera de integrar de manera sistémica la estrategia comercial con el sistema contable establece los niveles de interacción y el grado de relación funcional de sus variables como parte de un todo.

Dr. Raúl Arellano
Titular

UNIVERSIDAD DE CONCEPCION DEL URUGUAY
FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS

CARRERAS: CONTADOR PUBLICO – LICENCIADO EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

CURSO: 3º AÑO – 2º CUATRIMESTRE

ASIGNATURA: “LEGISLACION IMPOSITIVA I” COD: C.P.336 – L.A.E. 330

PROFESOR: T: CRA.. ROSA MARIA FILIPPONE

AD: CRA. OLGA RAQUEL AMOROSO

AREA: CONTABLE- IMPOSITIVO

BLOQUE CURRICULAR: IMPUESTOS

AÑO LECTIVO: 2014

PLAN DE ESTUDIOS: 2013

RÉGIMEN: CUATRIMESTRAL

CARÁTER: OBLIGATORIA

CARGA HORARIA: 5 HS – 80 HS

FUNDAMENTACIÓN DE LA ASIGNATURA:

El objetivo es brindar a los alumnos de ambas carreras, en esta etapa del área impositiva, los primeros fundamentos de la función que debe cumplir el Estado en la sociedad, como organizarse para cumplirlos y de donde y como recaba los recursos para cumplir las funciones específicas del mismo. Habiéndose transformado en un tema que está en permanente tratamiento y reformas, la materia debe ser actualizada en la dinámica que se presenta. En el segmento de TEORÍA APLICADA, se procede al análisis de las leyes impositivas en vigencia con la correspondiente actualización que se produce. Su inserción debe ser en forma paulatina y gradual, dado que es la primera de enseñanza en materia impositiva, se relaciona con las demás materias de derecho del plan de estudio. Contribuye a crear en el alumnado incipientemente, la noción de la importancia que tiene la recaudación y fundamentalmente que ésta debe estar siempre legalmente avalada. Básicamente se integra dentro del plan de estudios con las demás materias de derecho, concepto ya expresado, con legislación impositiva II y con las materias de práctica de ambas, presentando trabajos prácticos que permitan al alumno ir formándose además de en forma teórica, de manera práctica para enfrentar la realidad en su futura vida profesional.

INTEGRACIÓN(VERTICAL Y HORIZONTAL).

Siendo una materia de 3er año, fundamental en el desarrollo profesional a futuro, se busca que el alumno tome conciencia de esa importancia y se y se enfocan los temas , en la medida de lo posible, con el razonamiento que deberá aplicar como asesor futuro. La materia es dictada con la coordinación del desarrollo bajo un sistema de igualdad de criterios que sostiene el equipo docente, que está en permanente contacto, dado la dinámica que caracteriza esta materia.

OBJETIVOS.

En concordancia con la materia correlativa, legislación impositiva II, se empieza a dar al alumno los conocimientos básicos para asimilar la importancia del estado en la faz económica, para el desarrollo del país. Que tome conciencia de lo fundamental que es el respeto al marco jurídico, respetando la Constitución , para lograr sufragar los gastos que emergen de la función pública, recalcando que éstos siempre deben propender a un régimen igualitario y al bien común. Se enseñan las bases histórico -filosóficas como esenciales sustento de las leyes sustantivas de todos los tributos.

PROGRAMA SINTÉTICO.

- a) *Principios y fundamentos de la tributación.*
- b) *Principios jurídicos.*
- c) *Principios tributarios.*

- d) *Principios socio-económicos*
- e) *Principios de la administración del impuesto.*

PROGRAMA ANALITICO.

UNIDAD 1:

1.1.- Principios y fundamentos de la tributación:

La función del Estado en la economía. Evolución histórica. Robustecimiento de la función estatal. Causas. Clasificación de las actividades del Estado. Gasto público: definición, ordinarios y extraordinarios. Financiación de gastos.

1.2. – Impuesto a las ganancias:

Concepto, evolución. Ley 20628. Hecho imponible. Teoría de la fuente y del domicilio en Argentina y en el extranjero. Renta mundial. Casos especiales. Precio de transferencia. Vinculación económica.

UNIDAD 2:

2.1. –Principios y fundamentos de la tributación:

Atribuciones fundamentales del gasto, de los impuestos y del crédito, según la Constitución nacional. Correlación entre las funciones que tiene el Estado, las Provincias y los Municipios, de acuerdo al derecho internacional. Concepto de tributación. Principios de Adam Smith. Demás principios de la tributación. Relaciones con los otros derechos.

2. 2, - Impuesto a las ganancias:

Sujetos. Régimen de las sociedades de capital. Año fiscal. Imputación de las ganancias y gastos. Sociedad conyugal. Sociedad entre cónyuges. Hijos menores. Deducciones personales y especiales. Concepto de residencia: ganancias y gastos exentos. Proporcionalidad. Ganancia neta imponible. Concepto de gastos deducibles. Quebrantos: su tratamiento.

UNIDAD 3:

3. 1. –Principios jurídicos:

Fuentes del derecho tributario y su autonomía. Principios de analogía y realidad económica.

3.2. – Impuesto a los ingresos brutos. Convenio multilateral.

3.3. – Impuesto a las ganancias:

Primera categoría: materia imponible, valor locativo. Segunda categoría: materia imponible, deducciones especiales. Cuarta categoría. Agentes de retención, información y percepción.

UNIDAD 4:

4.1. – Principios Jurídicos:

Según la Constitución nacional: igualdad, equidad, proporcionalidad, legalidad, confiscatoriedad, retroactividad. Corrientes que justifican la potestad del Estado para recaudar. Clasificación de los tributos y explicación de cada uno. Precio: definición y clasificación. Impuestos directos e indirectos, reales u objetivos y personales o subjetivos.

4.2. – Impuesto a las ganancias:

Tercera categoría: materia imponible. Beneficio neto. Concepto y determinación. Diferencias entre balance contable e impositivo. Noción de ganancias devengadas y percibidas, ejemplos.

Deducciones especiales. Inventario y valuación de bienes. Métodos. Clasificación de las amortizaciones. Venta y reemplazo de bienes amortizables. Reorganización de empresas: tratamiento impositivo. Previsiones deducibles.

UNIDAD 5.

5.1. –Principios tributarios:

Hecho imponible y obligación tributaria. Determinación del impuesto: base cierta y presuntiva.

Aplicación de normas: decretos del ejecutivo, resoluciones dispositivas e interpretativas. Forma de cumplimiento de las mismas. Sujetos de los deberes impositivos: por deuda propia o deuda ajena.

5.2.- Impuesto a los intereses pagados-

5.3.. – Impuesto a las ganancias:

Tercera categoría: materia imponible: en sociedades de capital, de personas y mixtas. Evolución de su tratamiento impositivo. Relación entre los accionistas y la sociedad. Beneficiarios del exterior: su tratamiento impositivo. Explotaciones forestales y mineras. Empresas de construcción. Leasing: su tratamiento impositivo. Ajuste por inflación impositivo.

UNIDAD 6.

6.1. –Principios socioeconómicos de la tributación:

Principios de Adam Smith. Neutralidad y equidad. Teoría del sacrificio, del beneficio, de la capacidad contributiva. Equidad: relación entre la alícuota y base imponible. Proporcionalidad, progresividad y regresividad. Percusión, traslación, incidencia del impuesto. Difusión.

6.2. – Grossing – up: definición, características.

6.3. – Impuesto sobre los bienes personales:

Características, objeto, sujeto, vigencia. Bienes situados en el país y en el exterior. Alícuota .Mínimo no imponible y exento- Obligación de responsables sustitutos. Exenciones. Liquidación. Valuación de los bienes en el país y en el exterior. Destino de los fondos. Anticipos.-- Impuesto sobre el patrimonio neto: diferencias.

UNIDAD 7:

7.1.- Principios de la administración del impuesto:

Definición, breve referencia histórica. Motivos por el que se legisla. Ley de procedimientos: Aplicación, recaudación, fiscalización. Necesidad del derecho sustantivo para implementar un sistema tributario, auxiliares del mismo: reglamentación o decretos, dictámenes. Importancia de la jurisprudencia. Asesorías legal y técnica específicas del derecho tributario.

7.2. – Relación fisco contribuyente: sujetos activos y pasivos de la obligación tributaria. Discreción fiscal. Evasión legal, ilegal, elusión. Modos de combatirla. Presión tributaria. Represión de la evasión. Ley procedimientos. Penal tributaria.- Régimen de actualización de créditos a favor del fisco y contribuyente.

7.3. – Ganancia mínima presunta:

Antecedentes, caracteres, hecho imponible, sujetos. Exenciones. Valuación de bienes en el país y en el exterior. Anticipos y cómputos como pagos a cuenta. Procedimientos especiales. Ejercicios irregulares. Comparación con impuesto a los activos y capitales.

METODOLOGÍA DE LA ENSEÑANZA:

Todos los objetivos que se buscan enseñar y lograr se realizan con una exposición en clase eminentemente teórica . Además de buscar refrendar lo expuesto a través de investigación , para ello se cuenta con una importante bibliografía. En la medida de lo posible, efectuar trabajos prácticos, no invadiendo la materia práctica correlativa a la que estamos exponiendo.

El seguimiento se realiza con la consiguiente y consecutiva relación de los temas dados y de los exámenes parciales de regularización. Se incentiva el diálogo entre profesores y alumnos, incluso con temas de absoluta actualidad, viendo el alumnado, in situ la importancia que destacamos en la metodología de la presente asignatura.

EVALUACIÓN:

La materia es cuatrimestral y se evalúa del siguiente modo:

Alumnos regulares: adquieren el derecho de dar final oral, que se aprueba con cuatro, luego de haber dado dos parciales: el 1ro se realiza en la 2da semana de setiembre y el 2do en la 1ra semana de noviembre.. Ambos se aprueban con **cuatro**, Los alumnos que no alcanzaran el puntaje tienen derecho a sendos recuperatorios que se aprueban con **cuatro**, y correlativamente.

Alumnos libres: son evaluados con un examen escrito que se aprueba con **cuatro** y luego con un examen oral que se aprueba con **la misma clasificación.**

BIBLIOGRAFÍA:

1. – Constitución nacional.
2. – Política, derecho y ciencia de la hacienda..... Grizioti B.
3. – Finanzas públicas y derecho tributario.....Jarach Dino
4. – Análisis económicos de los impuestos..... .Due Jhon F.
5. – Derecho financiero..... Giuliani Fonrouge C.

- 6 . – El nuevo régimen de retención en la fuente y el Grossing – up en el imp a las ganancias.....Gabis. M y Parmeciano G.
7. - Ley de procedimientos.
- 8 . - Leyes sustantivas de cada impuesto.
- 9 . – Diversas publicaciones de Errepar, La ley, Derecho fiscal.
- 10.- Resoluciones A.F.I.P.
- 11 . – Ley 11683 con jurisprudencia- decreto reglamentario.....Alejandro N. López
12. - Reorganización de empresas en la legislatura tributaria Aurelio Cid
- 13 . – Derecho tributario,económico , constitucional sustancial, administrativo y penal...
.....Osvaldo Soler
14. - Manual de derecho penal y tributario.....Graciela Nora Manonellas
15. – Derecho procesal penal tributarioJosé Viola
- 16 . – Impuesto a las ganancias, teoría técnica y práctica.....Omar Fernández
- 17 . - Impuesto al vlor agregado.....Ricardo Finochietto
- 18 . - Impuesto a la ganancia mínima presuntaLuis Omar Fernández

CRONOGRAMA TENTATIVO DE ACTIVIDADES:

<i>Clase nro.</i>	<i>Contenidos</i>	<i>Actividades</i>	<i>Bibliografía</i>
1—2	Unidad 1	Explicación teórica	1—3—4--8
3--4	Unidad 2 y 3	“ “	1—2—4—8
5—6	Unidad 3 y 4	Expl.teór. y trab práctico Ingr. Br	1—2- -4—8
7	1er parcial	Evaluación escrita	
8	1er recuperatorio	“	
9	Unidad 4	Evaluación trabajo práctico	1—2—4—8
10	Unidad 5	Expl.teórica y trab.práctico s/suj.por Deuda propia y ajena	1—5—13
11	Unidad 5 y 6	Expl.Teórica	1—3-- 6
12	Unidad 6	Ejercicio práctico Grossing-up	6
13	Unidad 6	Evaluación del ej. Práctico realizado por los alumnos	
14	Unidad 7	Explic. Teórica	1—7—11—13
15	Unidad 7	Expl. Teórica	1—7—11—13
16	2do parcial		
17	2do recuperatorio		

UNIVERSIDAD DE CONCEPCIÓN DEL URUGUAY
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS

CARRERAS: CONTADOR PUBLICO – LICENCIADO EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

LICENCIADO EN ECONOMIA

CURSO: 3º AÑO – 2º CUATRIMESTRE

ASIGNATURA: “ÉTICA Y DEONTOLOGÍA PROFESIONAL”

COD: C P y L A E 337 – L

E:336

PROFESORA TITULAR: MAGISTER MAYRA SANCHEZ

PROFESORA ADJUNTA: PROFESORA MARIA MANUELA MAGGI

AREA: HUMANIDADES

BLOQUE CURRICULAR: ÉTICA

AÑO LECTIVO: **2014**

PLAN DE ESTUDIOS: 2005

CARÁCTER: OBLIGATORIA

REGIMEN: CUATRIMESTRAL

CARGA HORARIA SEMANAL: 2HS - 32HS

FUNDAMENTACION:

La preocupación compartida por profesionales de las ciencias económicas que gestionan los centros de formación del país (decanos y directores de carreras de ciencias económicas) ha llevado a la posibilidad de consensuar algunas líneas estratégicas que nuestra facultad pretende sumar a su renovada propuesta formativa.

El presente seminario ha sido diseñado contemplando una de ellas, a saber: la necesidad de incluir el *análisis de dimensiones éticas en todo el trayecto de formación de grado de los estudiantes de ciencias económicas*.

Si bien este análisis, en nuestra facultad, se incorpora en cada una de las asignaturas de las carreras de ciencias económicas ya que los docentes ponen el énfasis en el debate y en la discusión de ejemplos que permiten a nuestros estudiantes posicionarse en relación a dilemas éticos; consideramos necesario sumar a esta labor formativa transversal, una instancia exclusiva de trabajo sobre conceptos como el de ética, moral y sobre aspectos deontológicos.

No es azarosa la preocupación actual sobre estos aspectos. Hartas veces podemos escuchar expresiones como “muerte de valores”, “juventud sin ideologías”, “era de imagen”, “reinado del mercado”. Sabemos que los cambios económicos y políticos a nivel mundial de los últimos años indefectiblemente afectan la vida de las personas y por ende generan nuevos dilemas éticos.

En la posmodernidad “la deidad del mercado parece haberse impuesto sobre sociedades humanas, los calores humanísticos están rápidamente perdiendo posiciones frente al valor del dinero. Términos como justicia, altruismo, solidaridad, compasión, voluntarismo, derecho a la salud, están desapareciendo del vocabulario colectivo. En cambio cada vez escuchamos más acerca de costo/beneficio, eficiencia, escasez de recursos, necesidades del mercado, etc. No importa que las desigualdades económicas y sociales entre los seres humanos se agiganten; no importa que la pobreza aumente a proporciones exorbitantes mientras que los pocos ricos se hacen cada vez más ricos...” “...sí importa que los mercados crezcan y se desarrollen, que las inversiones rindan y que las cuentas cierren”.

Es en este contexto en el que pretendemos "mirar" la importancia del rol de los profesionales de las ciencias económicas y sus responsabilidades sociales.

Sabemos que resulta imposible plantear un espacio de reflexión de aspectos éticos y morales del ejercicio de las profesiones de ciencias económicas sin el atravesamiento de cuestiones ideológicas y políticas.

Nuestro desafío, lejos de la impermeabilización o invisibilización de estos aspectos, es el reconocimiento por parte de nuestros alumnos de sus propias normas internalizadas, sus propios valores y la incidencia de ellos en el bien común y en la promoción de la equidad y la justicia.

INTEGRACION -VERTICAL Y HORIZONTAL-

Tanto la asignatura como su bloque curricular se integran transversal y horizontalmente con todas las asignaturas que forman parte de la curricula de grado.

Esto, que suena ambicioso, no significa que todos sus contenidos conceptuales tengan estrecha vinculación sino que, la asignatura propone un espacio de reflexión sobre el contexto, la actualidad, el quehacer de los profesionales de las ciencias económicas y la posibilidad de devenir en agente de cambio de la realidad en la que vivimos.

Someter nuestras prácticas profesionales a dilemas éticos implica, indefectiblemente, poner en tela de juicio nuestras creencias, ideas, ideales y conductas en otras esferas de nuestra vida que no son directamente las de la vida profesional. Esto parte de la premisa, obvia pero a veces minimizada, de que antes de ser profesionales somos personas.

Asimismo, la asignatura y su modalidad de evaluación, propone el cierre con un Proyecto de Intervención sobre una problemática concreta, en una realidad concreta y con criterios metodológicos ajustados.

Esto significará para los alumnos el esfuerzo de retomar (en lo procedimental) aquellos conocimientos adquiridos o cimentar la base para los que se verán vinculados a la Contabilidad, en análisis de Costos, el manejo de las Estadísticas, las pautas para una Planificación, la Administración de recursos, el dominio de la Metodología de la Investigación, el análisis de Economía (macro y micro).

Por otro lado, el Seminario de Ética y Deontología se encuentra tanto conceptual como procedimentalmente integrado al Seminario de Práctica Profesional.

OBJETIVOS:

- Reflexionar sobre la importancia en la dimensión social humana de las cuestiones jurídicas, morales y éticas;
- Comprender y aprender las diferentes conceptualizaciones de ética y moral;
- Conocer las entidades que rigen el ejercicio de la actividad profesional en las ciencias económicas y la importancia de sus normativas;
- Complementar las conceptualizaciones y reflexiones con los aspectos trabajados en el Seminario de Práctica Profesional;
- Promover en los alumnos posicionamientos éticos y morales que revaloricen a la profesión y que vehiculen el compromiso con el desarrollo de nuestras comunidades;
- Comprender la importancia y necesidad de una formación continua.
- Aprender a utilizar herramientas informáticas como soporte de la comunicación entre los alumnos y entre docente-alumno.

PROGRAMA SINTÉTICO

ÉTICA, MORAL Y DERECHOS.

ÉTICA Y PRÁCTICA PROFESIONAL.

ÉTICA Y ESPACIOS DE EJERCICIO DE LA PROFESIÓN.

ÉTICA Y GLOBALIZACIÓN.

PROGRAMA ANALÍTICO

Unidad 1: *ÉTICA, MORAL Y DERECHOS*. Etimología, definición y posicionamientos ideológicos y teóricos sobre estas nociones. Puntos de encuentro y discrepancias. Construcciones intraindividuales y construcciones colectivas. Intencionalidad y circunstancias del acto humano. El fin y los medios. Los valores. Ciudadanía y derechos humanos. Sujetos de derechos.

Unidad 2: *ÉTICA Y PRÁCTICA PROFESIONAL*. Deontología. Organismos de fiscalización profesional. Colegios, Consejos y Tribunales de Ética. Leyes de ejercicio de la profesión. Códigos de Ética. La matrícula profesional.

Unidad 3: *ÉTICA Y ESPACIOS DE EJERCICIO DE LA PROFESIÓN*. Público, Estatal y Privado. Vínculos: clientes y colegas. Función pública y servidor público. Responsabilidad social, respuesta social y Obligación Social. Responsabilidad social empresaria. Teoría Clásica. Teoría Socioeconómica.

Unidad 4: *ÉTICA Y GLOBALIZACIÓN*. De modelos unicausales a la multidimensionalidad de los fenómenos. Modelos y Modelizante. Ética en economía capitalista. Ética como insumo. Ética y consumo. Enfoque D.E.L. Actores y Agentes. Empoderamiento.

METODOLOGÍA:

La cátedra asumirá el formato de seminario y se desarrollará a lo largo de cuatro meses. Como seminario entendemos que coexisten instancias conceptuales con instancias de trabajo de campo.

Los alumnos tendrán una frecuencia de cursada semanal. En la primera jornada se realizará una presentación del equipodocente, una breve descripción del seminario, de sus objetivos y de su metodología.

Se propondrán herramientas de comunicación con la titular de la cátedra sostenidas sobre nuevas tecnologías (Skype, Facebook y correo electrónico) entendiéndose que los alumnos puedan gestionar sus tiempos sobre una metodología de aula ampliada.

Estas herramientas se alternarán con clases presenciales obligatorias (tres a realizarse a cargo de la docente titular y el resto bajo responsabilidad de la docente adjunta).

En todas las clases, la modalidad de trabajo combinará:

- la exposición de contenidos disparadores por parte del docente,
- la elaboración conceptual grupal por parte de los alumnos,
- la exposición de conclusiones por parte de alumnos y docentes,
- el análisis de casos que sometan básicamente a dilemas éticos,
- la presentación de consignas de trabajo grupal a realizar por los alumnos en domicilio.

EVALUACIÓN:

La asignatura será aprobada por aquellos alumnos que cumplan los requisitos de regularización de la materia (75% asistencia) y que aprueben con un examen final presencial.

La regularidad se alcanzará a partir de aprobar dos evaluaciones parciales que serán coordinadas por la docente adjunta.

Los alumnos regulares deberán elaborar una propuesta de intervención que será, durante su elaboración, supervisada por la docente titular. Cuando dicha propuesta se encuentre en condiciones formales y conceptuales de ser aprobada el alumno podrá realizar su defensa en la mesa de examen final.

En todas las instancias de evaluación se considerarán tanto contenidos conceptuales como el correcto uso del lenguaje (ortografía y gramática) y el ajuste a formatos que respondan a escritos científicos.

En el examen final, se incluirá: defensa de la propuesta de intervención, análisis crítico de ley de ejercicio profesional y de código de ética de los profesionales de las ciencias económicas.

BIBLIOGRAFÍA

OBLIGATORIA

8. - Código de Ética de Consejo de Profesionales de Ciencias Económicas de Provincia de Entre Ríos.

- Ley Provincial N° 7896. Entre Ríos.

- Galeano, E: Patas Arriba. Ed. Catálogos. Bs. As. 2001

- Galeano, E: Espejos. Una historia casi universal. Siglo XXI editores. 2008

- Material elaborado por la cátedra que se entrega a los alumnos al finalizar cada clase en formato electrónico

9. - Periódicos de difusión masiva de acuerdo a dilema ético que se trabaje.

10.

11. OPTATIVA

12.- ABC Profesional del Contador. Comisión de Jóvenes Profesionales del Consejo Profesional de Ciencias

13.- Económicas de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires. Editorial CPCECABA 2005

14.- Práctica Profesional del Contador. Luisa Fronti de Garcia, Juan Carlos Viegas y otros. Editorial Macchi 2005.

CRONOGRAMA

Clase	Contenidos	Actividades	Bibliografía
1	Presentación de la cátedra, proyecto de intervención.	Presentación de equipo docente. Exposición docente con soporte cañón de video. Explicitación de pautas de trabajo en cuatrimestre. Ronda de preguntas	Programa Cátedra. Tutorial disponible en https://mayras1418.makes.org/popcorn/1mdf
2	Eje temático 1		
3	Eje temático 1		
4	Eje temático 1		
5	Eje temático 2		
6	Eje temático 2		
7	Proyecto de intervención. R.S.E Eje temático 3	Exposición docente con soporte cañón de video. Ronda de preguntas	Programa de Cátedra. Fichas y Tutoriales online elaboradas por equipo docente.
8	Evaluación		
9	Eje temático 2 y 3		

10	Eje temático 2 y 3		
11	Eje temático 2 y 3		
12			
13			
14			
15			
16	Evaluación		
17	Proyecto de intervención Esquema D.E.L. Eje temático cuatro	Exposición docente con soporte cañón de video. Ronda de preguntas. Explicitación de pautas de trabajo para supervisión de trabajo final.	Programa de Cátedra. Fichas y Tutoriales on line elaboradas por equipo docente

UNIVERSIDAD DE CONCEPCIÓN DEL URUGUAY
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS

CARRERAS: CONTADOR PÚBLICO – LICENCIADO EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

LICENCIADO EN ECONOMÍA

CURSO: 3º AÑO – 2º CUATRIMESTRE

ASIGNATURA: “METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN”

COD: C P y L A E 338 – L E:

337

PROFESOR: T: CRA. MELINA SCARBOL

ADJ: PROF. FEDERICO TALAMO

AREA: HUMANIDADES

BLOQUE CURRICULAR: INVESTIGACIÓN

AÑO LECTIVO: 2014

PLAN DE ESTUDIOS: 2005

REGIMEN: CUATRIMESTRAL

CARÁCTER: OBLIGATORIA

CARGA HORARIA SEMANAL: 2 HS – 32 HS

FUNDAMENTACIÓN DE LA ASIGNATURA

La investigación supone un concepto polisémico abordado, a los efectos de este espacio curricular, como proceso sistemático y deliberado tendiente a la producción de nuevos conocimientos en el ámbito de las diversas disciplinas científicas, lo cual pone de manifiesto su necesidad de interpelación de manera metódica y crítica.

El aprendizaje de la investigación científica no sólo en su faz epistemológica, que relaciona dicho campo con la generación de teorías y conocimientos específicos, sino además, y esencialmente en este caso, en su sentido metodológico, comprendiendo los componentes prácticos y empíricos del quehacer investigativo, resulta un elemento de capital importancia para el desarrollo académico del graduado universitario, por cuanto le suministra las herramientas básicas para la participación en la permanente resignificación de los horizontes teóricos de su disciplina y en la ampliación del encuadre conceptual que le da sustento. Es menester, para el profesional de las ciencias económicas, contar con una base de formación en el terreno de la investigación científica. Esta propuesta se orienta hacia la consolidación de la premisa de que sólo investigando se aprende a investigar, razón por la cual el abordaje del espacio curricular contempla un significativo componente práctico.

Siendo una realidad concreta el hecho de que no es posible contener, dentro de una cátedra cuatrimestral, la vasta amplitud conceptual y empírica en que se inscribe la metodología de la investigación, se pretende aquí, no obstante, ofrecer a los estudiantes una síntesis de los criterios básicos que se requieren para encarar un proyecto de investigación, así como también el abordaje teórico de cada una de las instancias y dimensiones que componen el proceso de investigación. Sumado a ello, como ya se expresó, los estudiantes tendrán la oportunidad de poner en práctica el esbozo de un proyecto de investigación, teniendo como marco temático alguna problemática propia de la disciplina que será por ellos propuesta.

OBJETIVOS

Una vez concluida la cursada de la cátedra se espera que los estudiantes hayan alcanzado los siguientes objetivos:

GENERALES

□ Conocer y comprender las perspectivas metodológicas en relación con la generación de nuevos conocimientos, así como las técnicas generales destinadas a su producción y transferencia de manera sistemática.

ESPECÍFICOS

□ Reconocer la relevancia de la investigación en el campo profesional de las ciencias económicas.

□ Explorar la interrelación entre los contenidos de la cátedra y el resto de los espacios curriculares del plan de estudios.

□ Identificar las distintas dimensiones e instancias que hacen al proceso de investigación científica.

- Desarrollar habilidades básicas destinadas a afrontar el planteo y abordaje metódico de problemas de investigación.
- Formular y abordar problemas de investigación en relación con los alcances del título y el perfil profesional de la carrera.
- Utilizar las herramientas y métodos de investigación científica adecuados para su campo disciplinar con perspectiva multidisciplinar.

PROGRAMA SINTÉTICO

Pensamiento científico y metodología de la investigación. La modelización del objeto de estudio. Herramientas de investigación. Planificación de la investigación.

PROGRAMA ANALÍTICO

UNIDAD I. El conocimiento como producto de la investigación. Consideraciones generales sobre el método científico. La ciencia como cuerpo organizado de conocimientos. Autoridad e influencia de la ciencia en el ámbito social. La ciencia y su relación con el ámbito de los procesos económicos.

UNIDAD II. La investigación como proceso. Investigación básica y aplicada. Tipos de investigación: exploratoria, descriptiva, correlacional, explicativa. El diseño: investigación cualitativa, cuantitativa o mixta. La investigación según el grado de intervención (experimental y observacional) y el tipo de abordaje cronológico (transversal y longitudinal).

UNIDAD III. El tema de investigación: observación y delimitación del objeto. La formulación del problema de investigación. Criterios para la selección de los objetivos. La revisión bibliográfica en la construcción del marco teórico. El estado de la cuestión. El planteamiento de supuestos o hipótesis. Técnicas de recolección de datos. Análisis de los resultados y abordaje de conclusiones.

METODOLOGÍA DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE

El proceso de enseñanza-aprendizaje se desarrollará sobre la base de dos ejes fundamentales, a saber: el primero, de trabajo didáctico en relación con los contenidos de la cátedra; y el segundo, de tutorías grupales en función de los temas de investigación formulados por los estudiantes. De esta manera, la cátedra constará de clases generales de carácter teórico y clases prácticas en las que el trabajo se focalizará sobre el seguimiento grupal específico. Considerando la temática de la cátedra en virtud de su vinculación con los demás espacios curriculares de la carrera y el desempeño profesional del egresado, el proceso estará orientado fundamentalmente sobre la exposición general de contenidos, su desarrollo y análisis de manera grupal e individual y, esencialmente, la búsqueda de la comprensión mediante procedimientos de retroalimentación didáctica entre los docentes y los estudiantes.

En función de ello, se constituirán en estrategias principales para el dictado de la cátedra las actividades sugeridas a continuación:

- Clases teóricas, en las que los docentes expondrán conceptos generales de cada unidad, los cuales serán debatidos y analizados por los estudiantes.
- Trabajos prácticos en clase, los cuales serán realizados por los estudiantes de manera grupal o individual en función de consignas propuestas a tal efecto.
- Trabajo práctico general de la cátedra, a ser debidamente consignado para su realización fuera del horario de clase y cuya entrega en tiempo y forma será requisito para la aprobación de la cátedra.
- Tutorías grupales, las cuales tendrán como eje orientador los contenidos metodológicos de la cátedra y el seguimiento de los temas de investigación propuestos por los estudiantes.

En cada caso, se enfatizará el trabajo en función de potenciar la participación activa del grupo y su intervención de manera metódica en el desarrollo de las clases, haciendo hincapié en la atención personalizada de casos. Para ello se podrán incorporar coloquios, en los cuales cada grupo realizará una exposición y justificación de los temas abordados y sus correspondientes avances, con la posibilidad por parte del resto del grupo de intervenir mediante preguntas.

EVALUACIÓN

El desarrollo de la cátedra supone instancias de evaluación diferenciadas pero a la vez interrelacionadas, ordenadas como se detalla a continuación.

Una evaluación inicial, de naturaleza diagnóstica, será realizada en la primera clase, al dar inicio la cursada regular de la cátedra, y tendrá como propósito determinar los conceptos, procedimientos y actitudes aprehendidos por los estudiantes con anterioridad para, de esta manera, adecuar las estrategias didácticas propuestas a las características particulares del grupo. La metodología a ser aplicada para esta evaluación será a través del intercambio de experiencias entre el equipo docente y los estudiantes, tanto de manera oral, en forma de debate, como a través de una eventual prueba escrita formulada a tal efecto. El resultado de dicha prueba no tendrá incidencia en la calificación definitiva.

Una evaluación en proceso, de naturaleza formativa, que será desarrollada durante todo el cronograma de la cátedra, tendrá como propósito llevar un seguimiento del progreso del proceso de enseñanza-aprendizaje, considerando su estado de avance en relación con los resultados arrojados por la evaluación diagnóstica y los objetivos propuestos a ser alcanzados en el final. La metodología para esta evaluación consistirá en la retroalimentación permanente entre el equipo docente y los estudiantes, incluyendo para dicha tarea la realización de los correspondientes trabajos prácticos y la oportuna implementación de clases de revisión o tutorías.

Una evaluación final, de naturaleza sumativa, será llevada a cabo en dos instancias, para cada una de las cuales la resultante será una calificación numérica que estará sujeta a la normativa de la carrera, teniendo como principal propósito definir si el estudiante ha promocionado o regularizado la cátedra, o bien si su condición resultante es la de alumno libre. La metodología a ser empleada estará definida por una prueba para la instancia teórica, que podrá ser oral o escrita a conveniencia y de mutuo acuerdo entre el equipo docente y los estudiantes, por un lado, y la evaluación del proyecto de investigación que, tras su seguimiento a lo largo del desarrollo de la cátedra, será entregado sobre el final de la cursada. La calificación definitiva comprenderá un promedio entre las correspondientes a las evaluaciones teóricas y prácticas, siendo requisito que en ambos casos se haya alcanzado el mínimo establecido. Los estudiantes que acrediten un 75% (setenta y cinco sobre cien) de asistencia efectiva a las clases accederán a la posibilidad de rendir los exámenes parciales dispuestos por la cátedra, con derecho a recuperatorio, en las fechas y horarios convenidos con el equipo docente. Los criterios de aprobación de la cátedra en función de dichos exámenes serán los siguientes.

- ☐ Calificación **mayor o igual a 7 (siete)** con aprobación de los TT.PP.: Promocionado.
- ☐ Calificación **mayor o igual a 7 (siete)** sin aprobación de los TT.PP.: Regular.
- ☐ Calificación **menor a 7 (siete) y mayor o igual a 4 (cuatro)**: Regular.
- ☐ Calificación menor a 4 (**cuatro**): Libre.

BIBLIOGRAFÍA

- ☐ Bunge, M. (1981). *La investigación científica. Su estrategia y su filosofía*, 8ª ed. Barcelona: Ariel.
- ☐ Dieterich, H. (1996). *Nueva guía para la investigación científica*. México: Ariel.
- ☐ Fassio, A. et al (2002). *Introducción a la Metodología de la Investigación aplicada al saber administrativo*. Buenos Aires: Cooperativas.
- ☐ Hernández Sampieri, R. et al (2006). *Metodología de la Investigación*, 4ª ed. México: McGraw-Hill.
- ☐ López Santiso, H. (2001). *Contabilidad, administración y economía*. Buenos Aires: Macchi.
- ☐ Rojas Soriano, R. (1987). *Guía para realizar investigaciones sociales*. México: Plaza y Valdés.
- ☐ Rojas Soriano, R. (1998). *El proceso de la investigación científica*. México: Trillas.
- ☐ Sabino, C. (1996). *El proceso de investigación*. Buenos Aires: Lumen-Hvmanitas.
- ☐ Samaja, J. (2005). *Epistemología y metodología. Elementos para una teoría de la investigación científica*, 3ª ed. Buenos Aires: Eudeba.
- ☐ Sautu, R. (2007). *Todo es teoría. Objetivos y métodos de investigación*. Buenos Aires: Lumiere.
- ☐ Sirvent, M. (1999). Fichas de cátedra de Investigación y Estadística Educativa, Facultad de Filosofía y Letras, UBA. Buenos Aires: Opfyl.
- ☐ Vieytes, R. (2004). *Metodología de la Investigación en Organizaciones, Mercado y Sociedad*. Buenos Aires: De las Ciencias.

CRONOGRAMA

Clase Unidad Eje

- 1 Presentación del equipo docente. Naturaleza y características de la cátedra. Disposiciones preliminares.
- 2 Características del pensamiento científico y la producción del conocimiento Paradigmas y criterios de objetividad. Teórico
- 3 El tema de investigación y su fundamentación. El recorte del objeto. Teórico
- 4 Selección del tema y delimitación del objeto de cada grupo. Pertinencia práctico disciplinar y social del tema abordado.
- 5 Tipos de investigación. Los distintos enfoques y sus características. Teórico
- 6 Definición del problema: formulación de la pregunta de investigación. Práctico
- 7 Características del marco teórico y el estado de la cuestión. Teórico
- 8 La construcción del marco teórico y la búsqueda de antecedentes: revisión bibliográfica. Definición de los objetivos. Práctico
- 9 Hipótesis y variables: tipos y relación con el problema de investigación. La matriz de datos. Teórico
- 10 Selección de la muestra. Técnicas cuantitativas y cualitativas de recolección de datos. Práctico
- 11 La confrontación entre teoría y empiria: coherencia metodológica. Teórico
- 12 El análisis de la información empírica (datos recolectados). Práctico
- 13 Clase de repaso previa al parcial. Teórico
- 14 Parcial sobre el eje teórico. Teórico
- 15 Presentación y exposición oral de los proyectos (primer grupo). Práctico
- 16 Presentación y exposición oral de los proyectos (segundo grupo). Práctico
- 17 Recuperatorio del parcial teórico. Teórico

UNIVERSIDAD DE CONCEPCION DEL URUGUAY
FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS

CARRERA: CONTADOR PUBLICO

CURSO: 3º AÑO – 2º CUATRIMESTRE

ASIGNATURA: “SEMINARIO DE PRÁCTICA CONTABLE COD: 339

PROFESORES: T: CR. JORGE VAZON

 ADJ: CRA. GRACIELA BARON

 ADJ: CRA. SILVINA BOUCHET

 ADJ: CRA. ALEXIS PACHADO

AREA: ADMINISTRACION

BLOQUE CURRICULAR : GESTION CONTABLE - SOCIEDADES

AÑO LECTIVO: 2014

PLAN DE ESTUDIO: 2005

CARÁCTER: OBLIGATORIA

REGIMEN: ANUAL

CARGA HORARIA SEMANAL: Reuniones Plenarias mensuales y reuniones en fecha y hora a convenir de acuerdo al desarrollo del taller y a las visitas de funcionarios o directivos de empresas.

FUNDAMENTACION DE LA ASIGNATURA

El Seminario “taller” de Implementación de Proyectos, Práctica Contable y Operatoria de sociedades comerciales, civiles y cooperativas posibilita una mejor formación teórico práctica, un desarrollo interdisciplinario y formación en investigación.

El desarrollo consiste en la formación de grupos de estudiantes que encaren, cada uno, una actividad económica determinada, a su libre elección a través de la formación de una Sociedad Anónima, una Sociedad de Responsabilidad Limitada, una Cooperativa o una ONG (Instituciones sin fines de lucro), impuesta a cada grupo por la Cátedra con la finalidad de lograr una práctica real y efectiva.

Se debe lograr que el alumno sienta que está realizando una actividad similar a la que tendrá que llevar adelante como graduado, es decir “en la práctica es lo mismo”. Pretendemos que los alumnos se vinculen con otros profesionales y/o estudiantes ya que el trabajo interdisciplinario favorece la integración de contenidos aportando mayor riqueza en el resultado final. *De esta forma, también se mueven en un escenario similar a la realidad, donde se interactúa constantemente con otras áreas del conocimiento.* El desarrollo del seminario “taller” conecta al estudiante futuro profesional, con la realidad de la profesión y lo sumerge en ella.

INTEGRACION VERTICAL Y HORIZONTAL

La materia está integrada horizontal y verticalmente con la totalidad de las materias del plan de estudios, dado que es una simulación de la realidad, en la que se busca aplicar e integrar los conocimientos adquiridos.

También se pretende que los alumnos se vinculen con estudiantes y profesionales de otras carreras, principalmente las que se dictan en esta Universidad, a los fines de asesorarse sobre distintos aspectos del trabajo que desarrollen.

OBJETIVOS

El objetivo principal de la materia es que los alumnos logren:

Fomentar el espíritu de investigación

Comparar lo que se enseña en los claustros con la realidad.

Estar preparado para “salir a la calle” al realizar una tarea similar a la que desarrollará una vez graduado;

Vincular lo teórico con lo práctico involucrándose con su tarea al propiciar un aprendizaje significativo.

Integración.

Resolver temas que surgen de la actividad real para que adquiera confianza en su propia capacidad de aprender, dejando de lado la dependencia respecto del docente y estableciendo de esta manera un nuevo vínculo con sus pares y con el profesor.

Entender que no sólo se estudia para aprobar la materia sino que se necesita desarrollar una actividad de la que se siente protagonista.

Lograr una actitud proactiva frente a las dificultades que encuentren, entendiendo que es el profesional quien debe resolver los problemas, preverlos o advertirlos .

PROGRAMA SINTETICO Y ANALITICO

Dada la particularidad del Taller, el programa no está dividido en unidades, sino que se presentan los conceptos y contenidos mínimos que deberá contener el trabajo final, los que se enumeran en el orden natural de la vida de una empresa.

Constitución de Sociedades e Instituciones sin fines de lucro

Instrumentos constitutivos.

Tramitación de inscripciones en distintos organismos.

Plan de Negocio

Registros y tareas adicionales

15. Plan de Cuentas
16. Libros y registros. Rubrica.
17. Registración de operaciones.
18. Compra de bienes y servicios
19. Movimientos de fondos.
20. Planillas de Caja. Fondo Fijo. Moneda Extranjera Bancos
21. Liquidación de sueldos y jornales.
22. Documentación de aportes y contribuciones
23. Formularios a presentar debidamente cumplimentados
24. Obligaciones del empleador
25. Gastos
26. Inversiones
27. Impuestos , Tasas y Contribuciones (nacionales, provinciales, municipales)
28. Formularios a presentar ante AFIP , DGR y Municipalidad debidamente cumplimentados.
29. Convenio Multilateral.
30. Regímenes de regularización.
31. Cierre del ejercicio
32. Control, conciliaciones, constituciones de Previsiones, costo de Bienes de Cambio.
33. Contingencias. Hechos Posteriores.
34. Cierre de libros.
35. Aplicación de Resoluciones Técnicas de la FACPCE (Consideración especial de la reexpresión para determinar el resultado por exposición a los cambios del poder adquisitivo de la moneda)
36. Estados Contables
37. Informe del Auditor
38. Informe del Sindico
39. Cumplimentar trámites en organismos de control y recaudadores
40. Asamblea
41. Trámites y documentación.
- 42.
43. *Información para la gestión o Contabilidad Gerencial (Guía o detalle a aplicar)*

Misión

Visión

Objetivos

Cadena de Valor

Marketing
Segmentación de mercado
Tipo de demanda
Productos sustitutos y productos complementarios
Foda
5 fuerzas de Porter
Matriz BCG
Ciclo de vida del producto
Sistema de costos
Presupuesto de ventas
Presupuesto de gastos
Conciliación de presupuestos
Recursos humanos
Análisis e Interpretación de Estados Contables
44. Tablero de Comando
45. Responsabilidad Social Empresaria
46.
47. *Introducción a las Normas Internacionales de Información Financiera y a las Normas Internacionales de Auditoría*

METODOLOGÍA DE ENSEÑANZA APRENDIZAJE

Se trata de lograr la comunicación Universidad-Empresa para garantizar que los futuros egresados se incorporen al mercado laboral cada vez más competitivo.

Se asume el rol de profesor-guía a los efectos de lograr en el proceso enseñanza-aprendizaje la participación del alumnos, que de esta manera asume una actitud proactiva.

La forma de desarrollo del taller es la siguiente:

Se divide a los alumnos en grupos, cada uno de los cuales debe organizar una empresa de acuerdo a los tipos societarios que le indica la cátedra, y que se asignan por sorteo, a saber: Sociedad Anónima, Sociedad de Responsabilidad Limitada, Cooperativa y ONG (Instituciones sin fines de lucro). El tema a desarrollar es elegido libremente por los alumnos, como así también la conformación del grupo, siempre que se respeten la cantidad máxima y mínima de integrantes que la cátedra establezca.

Cada grupo tiene un profesor guía a quien pueden consultar de forma permanente, sin perjuicio de las reuniones plenarias que se realizan una vez por mes. En estas reuniones, cada grupo expone su producción mensual, se plantean las dificultades, se comentan las experiencias, se consultan otras alternativas y se analiza el avance del proyecto dentro de los plazos estipulados. Los plenarios son informales, sin orden preestablecido, sentándose en círculos para facilitar la comunicación y que todos puedan enriquecerse con los conceptos vertidos.

Además se desarrollan reuniones con invitados referentes de otros sectores de la comunidad como Gerentes de Bancos, Dirigentes del Centro Comercial Industrial y de la Producción, Funcionarios de AFIP y DGR, etc.

EVALUACION

El trabajo es expuesto en una reunión plenaria, fijada al final del cuatrimestre, en el mes de Julio o Agosto. Allí se evalúa a los alumnos en forma grupal y en forma individual, siendo la calificación final el promedio de ambas. Si el grupo no aprueba tendrá una instancia recuperatoria a los quince días.

A su vez el trabajo final es presentado en una carpeta, la que es entregada con anterioridad a la exposición a los fines de que la cátedra tenga una visión de conjunto del proyecto.

En la exposición final se utilizarán todos los recursos didácticos posibles: filminas, power point, videos, materiales concretos, audio, etc. con dominio de los mismos.

De esta muestra final o defensa del proyecto podrán participar profesores invitados, quienes podrán hacer preguntas si bien sólo los integrantes de la cátedra integrarán el comité evaluador.

BIBLIOGRAFIA

Teniendo en cuenta que en Taller abarca temas de diferentes materias, y que su función es esencialmente integradora, se utilizará toda la bibliografía indicada en las mismas además de información actualizada de diarios, revistas especializadas, etc.

CRONOGRAMA TENTATIVO DE ACTIVIDADES

El proyecto debe desarrollarse íntegramente a lo largo de dos cuatrimestres, por lo que las metas se van fijando en cada reunión mensual, de acuerdo al grado de avance que presenten los alumnos, sin embargo se distinguen estas etapas:

Primer encuentro plenario: conformación de los grupos- sorteo del tipo societario.

Segundo encuentro plenario: elección del objeto social – fundamento del proyecto.

A Partir del Tercer Encuentro Plenario: Deberán comenzar a trabajar en la empresa elegida.

UNIVERSIDAD DE CONCEPCION DEL URUGUAY

FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS

CARRERAS. CONTADOR PUBLICO - LICENCIADO EN ADMINISTRACION DE EMPRESAS-

LICENCIADO EN ECONOMIA

CURSO. 3º AÑO - 2º CUATRIMESTRE

ASIGNATURA: "CONTABILIDAD PUBLICA"

COD: 310

PROFESOR T. CR. OBERTO FEDERICO

ADJ : CRA. VALERIA AGUIAR

ADJ: CR FERNANDO PICART

PLAN DE ESTUDIOS: 2005

ANO LECTIVO: 2014

REGIMEN DE LA MATERIA: CUATRIMESTRAL

CARGA HORARIA: 4 HS - 64HS

CARACTER: OPCIONAL

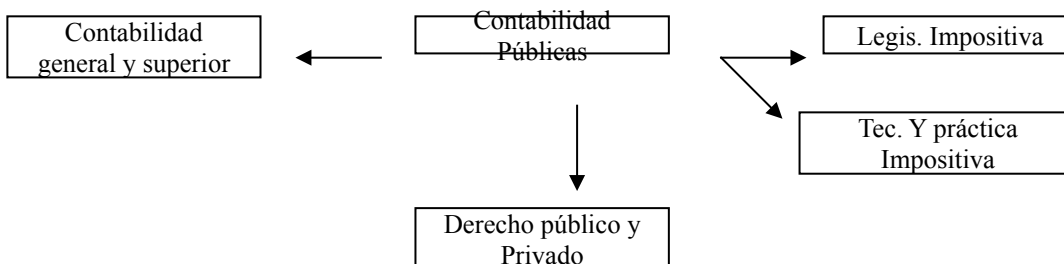
FUNDAMENTACION

En las carreras económicas es imprescindible el dictado de dicha materia para la integridad total de los conocimientos que debe adquirir los graduados, para que los saberes estén completos.

Dado que existen deferencias entre la contabilidad pública y la contabilidad privada, obteniendo así mayor

amplitud en el espectro laboral.

INTEGRACIÓN VERTICAL Y HORIZONTAL



OBJETIVOS

GENERALES

Conocer y aplicar: Terminología de la contabilidad pública

Identificar e interpretar: Leyes y disposiciones tributarias vigentes

Aprender: Modalidad de adquirir y contratar bienes y servicios por parte del estado

Aplicar: conocimientos en trabajos prácticos

ESPECIFICOS

Interpretar conceptos

Elaborar definiciones

Investigar sobre temas de actualidad relacionados con lo dado en clase

Realización de trabajo práctico sobre organismos de control

Demuestre interés por investigar y actualizarse

Participación en clase

Respeto por el trabajo y opiniones de los demás

Perseverancia en la realización de los trabajos

PROGRAMA SINTÉTICO

Ley de administración financiera

Tipos de contrataciones
Organos de control
Empresas del Estado

PROGRAMA ANALÍTICO

UNIDAD N° 1

Contabilidad pública. Definición de su campo.

División de la contabilidad pública. Preventiva. Ejecutiva. Crítica.

Contabilidad pública nacional. Concepto.

Ley 24156, sistema de presupuesto, sistema de crédito, sistema de tesorería, sistema de contabilidad.

Contabilidad presupuestaria, patrimonial, financiera.

Contabilidad pública en municipios. Normas básicas referentes a la sanción y ejecución.

UNIDAD N° 2

Medios de lo que se vale el estado para obtener bienes y servicios. Tipos de contrataciones. Compra Directa. Concurso de precio. Licitación privada. Licitación pública. Pliego. Publicidad. Garantía. Plazos.

Contratos administrativos. Contrato de suministro. Contrato de obras publicas. Sistema de contratación. Por unidad de medida. Ajuste alzado. Coste y Costas.

Contrato de empréstitos. Clasificación.

Competencia del poder ejecutivo para la ejecución de los contratos.

Competencia del poder legislativo para el control en la materia.

UNIDAD N° 3

Control preventivo. Control posterior. De legalidad. De eficacia.

Control a nivel nacional control interno. Concepto. Órgano competente. Funciones de la sindicatura.

Atribuciones del síndico.

Control externo. Concepto. Órgano competente. Funciones de la auditoría. Atribuciones de los auditores. Remoción. Comisión parlamentaria mixta revisora de cuentas. Normas sobre la responsabilidad.

Control a nivel provincial. Tribunal de cuentas. Atribuciones. Miembros

Control de la hacienda pública municipal.

UNIDAD N° 4

Bienes del estado. Clasificación. Afectación. Desafectación.

Empresa del estado. Breve reseña. Empresa del estado en países subdesarrollados. Empresas del estado en nuestro país. Organismos estatales. Registración contable.

METODOLOGÍA

Indagar acerca de los saberes previos.

Promover el intercambio de opiniones en los diferentes temas.

Aprovechar todas las circunstancias para desarrollar la competencia de comunicación y validación de conocimientos financieros estatales.

Realizar propuestas integradoras que partan de situaciones concretas (trabajo practico)

Técnicas grupales.

Comprensión lectora de textos periodísticos actuales

Atención al alumnado en cuanto lo requieran, respondiendo a sus dudas.

Corrección de los prácticos.

Lectura de periódicos.

Lectura y análisis de leyes.

Búsqueda de información por Internet.

Realización de trabajos prácticos

EVALUACIÓN

Alumnos regulares: corroborar sus conocimientos a través de cuestionarios relacionando la teoría con la actualidad.

Oral cuatrimestral. Aprobación con **4(cuatro)**

Alumnos libres: corroborar sus conocimientos a través de cuestionarios relacionando la teoría con la actualidad.

Escrito : aprobación con **4(cuatro)**, eliminatorio. Oral aprobación con **4(cuatro)**

BIBLIOGRAFÍA

OBLIGATORIA

Manual de Contabilidad Gubernamental – Miguel Angel Ale – Ediciones Macchi.

Lectura sobre Administración en el sector Público –Compilador Angel Ginestar – Editado por UBA-CITAF- OEA- ASAP – ASIP

Administración Pública – Oscar Juan Collazo – Ediciones Macchi.

COMPLEMENTARIA

El Presupuesto del Sector Público – Benedicto Caplan – Ediciones Macchi

Tratado de Finanzas Públicas – Eugenio Atoco – Ediciones Macchi

CRONOGRAMA

Mes	Contenidos
Agosto	Unidad 1
Septiembre	Unidad 2
Octubre	Unidad 3
Noviembre	Unidad 4

**UNIVERSIDAD DE CONCEPCION DEL UTRUGUAY
FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS**

CARRERAS. CONTADOR PUBLICO - LICENCIADO EN ADMINISTRACION DE EMPRESAS-

LICENCIADO EN ECONOMIA

CURSO: Tercer año - Segundo Cuatrimestre

ASIGNATURA: “EVALUACION DE PROYECTOS”

COD: C P 312 – LIC AD y

ECON: 311

PROFESORES: TITULAR: Lic – Mg: Direc. de Emp. Industr.: Javier MARTIN AGOSTI

AREA: Economía

BLOQUE CURRICULAR Negocios

AÑO LECTIVO: 2013

PLAN DE ESTUDIOS: 2005

CARGA HORARIA SEMANAL: 3 hs cátedra

CARACTER: **Opcional**

FUNDAMENTACION

El curso se estructura en Cuatro Módulos.

Partimos de la premisa de que el objetivo del administrador financiero es la toma de decisiones que garantice a la empresa la maximización de su valor; es decir, que asegure la creación de valor a partir de las decisiones asociadas a: **presupuesto de capital; la estructura de capital y la administración del capital de trabajo.**

En este marco, el administrador financiero debe dominar un conjunto de metodologías aplicables a la toma de decisiones en el marco del planeamiento estratégico corporativo o empresarial, y financiero en particular; que a su vez, refieren a múltiples enfoques y herramientas a emplear.

En el marco de lo descripto, y a modo de síntesis el curso avanzará sobre la apertura de tópicos que proponen los cuatro módulos definidos ut supra.

INTEGRACIÓN (VERTICAL Y HORIZONTAL)

Como se expusiera precedentemente, la materia procura profundizar contenidos descriptos en materias de microeconomía, administración y finanzas de previo contenido (años primero y segundo).

Dada la especificidad de las herramientas aplicadas al planteo y solución de problemas de decisión; se requiere del auxilio metodológico de temas de finanzas corporativas; de investigación de operaciones (programación lineal, entera y cuadrática) y de estadística y econometría (distribuciones estadísticas y probabilidades condicionales especialmente).

OBJETIVOS:

Dominar metodologías aplicables a la toma de decisiones de inversión que aseguren la creación de valor en las empresas.

Dominar distintas alternativas de evaluación de proyectos en el marco de escenarios con y sin certidumbre.

Identificar el riesgo connatural a toda decisión de inversión. Dominar las técnicas para el manejo de dicho riesgo (coberturas, protección, diversificación).

Dominar técnicas matemáticas y/o financieras aplicables a requerimientos de decisiones de inversión en el marco de problemas asociados a: indivisibilidad de activos (activos fijos), localización, complementaridad y/o excluyencia de inversiones; secuencialidad de inversiones.

Dominar técnicas de optimización operativa, uni y multiobjetivo; contando con información cierta o probable.

OBJETIVOS ESPECIFICOS

El alcance de estos objetivos implica como logros:

Dominar técnicas de evaluación de Estados Contables y de proyección de flujos financieros.

48. Dominar las teorías de valuación en los mercados de activos físicos y financieros; incluyendo el manejo del riesgo asociado a la toma de decisiones financieras.

49. Dominar los distintos métodos de valoración de empresas: basados en balances; basados en la cuenta de resultados, basados en el fondo de comercio y basados en el flujo de fondos.

50. Identificar y aplicar medidas de creación de valor en las empresas como control de las decisiones de presupuesto y estructura de capital: EVA, Beneficio Económico; MVA; CVA; CFROI, TSR.

PROGRAMA SINTÉTICO:

Módulo I: Fundamentos sobre Planeamiento y Control Financieros. Análisis e interpretación de Estados Financieros y Contable. Marco referencial asociado al Planeamiento Estratégico

Módulo II: Fundamentos sobre Administración financiera y Valuación de Empresas y de Activos Financieros.

Módulo III: Presupuesto de Capital. Importancia de la determinación del Costo de Capital. Creación de valor y Estructura de Capital. Temas especiales sobre Presupuesto de Capital: Modelos de Programación de Inversiones; Teoría de la Decisión y presupuesto de capital aplicado a decisiones secuenciales y/o en el marco de proyectos complementarios y/o excluyentes

Módulo IV: Métodos de Valuación de Empresas: a) Basados en los Estados Contables; b) Múltiplos – Basados en la cuenta de Resultados; c) Mixtos: Goodwill; d) Métodos basados en el descuento de flujo de fondos.

PROGRAMA ANALÍTICO:

MÓDULO I: *Fundamentos sobre Planeamiento y Control Financieros. Análisis e interpretación de Estados Financieros y Contables. Marco referencial asociado al Planeamiento Estratégico*

Sobre la perspectiva administrativa asociada al análisis de estados y reportes financieros. Análisis del estado de resultados, balance general y estado de utilidades retenidas.

Ingresos contables vs flujos de efectivo.

Análisis de Ratios financieros. Gráfica Du Pont. Usos y limitaciones del análisis de ratios financieras.

Planeación y control financiero: sobre los Estados financieros proyectados. Pasos en su elaboración: pronóstico de Estado de Resultados y pronóstico de Balance General; Cálculo y proyección de Fondos adicionales necesarios. Sobre la capacidad de retroalimentación del flujo de financiamiento.

Pronósticos y consideraciones asociadas a excesos de capacidad y economías de escala.

Equilibrios operativo y financiero. Apalancamientos financiero, operativo y global.

Referencias del análisis de la empresa asociadas a su posicionamiento: Condiciones externas e internas a la empresa y sus implicaciones con el Análisis Estratégico: Análisis del entorno de la Empresa; Entorno competitivo; Una revisión del modelo competitivo de las 5 fuerzas de Porter. Análisis de Valor; Creación de valor en las empresas y visión dinámica de la estrategia.

MODULO II: *Fundamentos sobre Administración financiera y Valuación de Empresas y de Activos Financieros.*

Fundamentos de las Finanzas Corporativas:

Características distintivas de las decisiones financieras. Funciones esenciales del analista financiero: determinación del valor en el tiempo del dinero; valuación de activos financieros y administración de riesgos.

Características, funciones y segmentos de los mercados financieros.

Fundamentos sobre los Mercados de Activos de Renta Fija:

Valor del Dinero en el tiempo. Principios de valuación de activos financieros. Rendimiento de los activos y estructura temporal de tasa de interés. Sensibilidad tasa: Duración y Convexidad. Gestión pasiva y activa con cartera de bonos.

Fundamentos sobre los Mercados de Activos de Renta Variable:

Incertidumbre y riesgo. Riesgo vs rentabilidad: medidas de riesgo y rentabilidad, interrelación entre los conceptos. Inversión eficiente en activos de renta variable: La Estrategia de construcción de carteras eficientes diversificando el riesgo (modelos de Markowitz y Sharpe); diversificación eficiente del riesgo. Tobin y el teorema de la separación

La programación cuadrática y los algoritmos de solución del problema de carteras eficientes (*). El Modelo de Markowitz y sus extensiones.

Solución de problemas de programación cuadrática mediante software; La linealización del problema cuadrático como condición preliminar a su resolución. Sensibilidades.

Modelo CAPM: la cartera de mercado y el riesgo sistemático. Modelo CAPM como extensión del modelo de Markowitz. Carteras con préstamo y endeudamiento.

Resolución y análisis de casos. Conclusiones aplicables a la valuación de activos riesgosos: modelos CAPM y APT.

Aplicaciones del modelo CAPM como Estrategia en la presupuestación de capital.

Cuantificación del riesgo: Value at Risk como metodología de cobertura de riesgo de cartera.

(*) *Conceptos previos requeridos: elementos de cálculo y probabilidad (variables aleatorias, media, varianza y covarianza); Programación no lineal. Funciones convexas y cóncavas; Maximización y minimización de funciones con y sin restricciones. Condiciones de Karush - Khun y Tucker*

MÓDULO III: Presupuesto de Capital. Relación entre presupuesto de Capital y creación de valor para las Empresas. Sobre la importancia en la determinación del Costo de Capital.

Importancia del presupuesto de capital. Clasificación de proyectos.

Analogías entre la valuación de activos y el presupuesto de capital. Técnicas de evaluación de proyectos: VAN; TIR; período de repago. Comparación entre técnicas y criterios de aceptación de proyectos.

Presupuesto de capital y flujos incrementales: desembolsos; flujos operativos adicionales; erogaciones financieras e impositivas, etc..

Incorporación del riesgo en el análisis. Análisis de sensibilidad; Escenarios; Simulación de Montecarlo. Riesgos corporativos vs riesgos de mercado (Beta); Apalancamiento y despalancamiento de betas. Betas y tasas de rendimiento requeridas.

Avance sobre la determinación del costo de capital. Definición del costo promedio ponderado del capital (WACC).

Estructura de capital; Riesgo del negocio y riesgo financiero. Determinación de estructura óptima del capital. Grados de apalancamiento operativo, financiero y total.

Temas especiales sobre Presupuesto de Capital: Modelos de Programación de Inversiones; Teoría de la Decisión y presupuesto de capital aplicado a decisiones secuenciales y/o en el marco de proyectos complementarios y/o excluyentes.

Programación entera aplicable a finanzas: análisis de proyectos de inversión reales. Sobre la necesidad de definir y utilizar variables binarias.

Programación entera aplicable a problemas de costo fijo y de coberturas de conjuntos. Tratamiento y formulación de restricciones “o bien” o “si entonces”. Problemas de Decisión Bayesiana. Juegos Dinámicos; Decisiones de agentes interactivos

MÓDULO IV: Métodos de Valuación de Empresas: a) Basados en los Estados Contables; b) Múltiplos – Basados en la cuenta de Resultados; c) Mixtos: Goodwill; d) Métodos basados en el descuento de flujo de fondos:

Relación entre presupuesto de capital y Métodos de valuación de empresas: basados en el balance; basados en la cuenta de resultados; basados en el fondo de comercio; basados en el flujo de fondos.

Medidas de creación de valor : EVA, Beneficio Económico; MVA; CVA; CFROI y TSR.

Aplicaciones prácticas.

METODOLOGÍA -ORGANIZACIÓN DEL CURSO -:

El curso implica el desarrollo de un programa de 10 sesiones de 4 horas cátedra cada una; Asimismo, se destinará una clase a exámen parcial. De ser necesario exámen recuperatorio, se implementará a partir de primera fecha de finales disponible.

El dictado de la materia supone la previa disposición de parte del alumno de todos los contenidos a ser expuestos en formato informático y/o mediante las referencias bibliográficas de rigor; Es decir: archivos de texto, planillas de cálculo, archivos con exposición de diapositivas (del tipo powerpoint) y archivos asociados a los distintos software de aplicación específica que se utilizarán para la resolución de problemas; y/o referencias puntuales a lecturas obligatorias y/o sugeridas.

Es decir: la metodología supone un desarrollo expositivo preliminar para luego avanzar en la aplicación de dichos contenidos a la resolución de problemas específicos. La metodología propuesta se evidencia en la exposición asociada al cronograma de clases del ítem 12.

Se adjuntan a continuación del detalle del Programa Analítico de la Materia un Cronograma de Clases y un detalle del Software a utilizar. El primero consiste en una identificación de cada uno

de los temas a ser desarrollados en cada reunión, consignándose así mismo el tiempo de exposición que se destinará a cada uno y los archivos y material vinculados a cada uno de esos temas. En cuanto al detalle de software, en el mismo se consignará tipo de soft a utilizar por tema específico. Cada uno de los programas corresponden a versiones freeware y serán facilitados por la cátedra.

En función del cronograma que se expone en ítem 12 se procederá al tratamiento integral de dichos contenidos y a la consecuente resolución de problemas asociados, referidos a los contenidos tratados, ya sea de modo analítico o a partir de software específico o general (el desarrollo de los contenidos supone también la pertinente explicación sobre la utilización de cada uno de dichos software)

Con respecto a la organización expositiva de los contenidos, **el desarrollo de las clases supone los previos lectura y análisis de los temas a tratar por parte de los asistentes**. En orden a facilitar dicha tarea, la cátedra ha de remitir al menos con una semana de anticipación el material informatizado (archivos de texto, archivos de planilla de cálculo, presentaciones y otros archivos) de las reuniones o exposiciones que así lo requiriesen; y/o referencias bibliográficas asociadas.

EVALUACIÓN

El curso implica el desarrollo de un programa de 10 sesiones; Asimismo, se destinarán dos clases a sendos exámenes parcial y recuperatorio.

La aprobación del curso requiere:

una asistencia del **70%**

la aprobación del examen parcial general o en su defecto del examen recuperatorio. El parcial se aprueba con **nota 4**, lo cual implica de parte del alumno cumplimentar eficazmente el **60%** de los requerimientos de cada examen. En caso de no aprobarse dicho examen parcial general, existe un recuperatorio con las mismas condiciones de valuación.

El curso puede promocionarse en caso de que se aprueben el parcial o en su defecto el recuperatorio con una nota superior a **7 puntos**.

En caso de no promocionarse la materia, existe un exámen final al cual se accede a partir de la aprobación del parcial y/o del recuperatorio con nota entre **4 y 8 puntos** (exclusive).

Se acepta quienes quieran presentarse como *alumnos libres* a examen final, con la sola condición de remitirse a los contenidos expuestos en el programa que aquí se adjunta

BIBLIOGRAFÍA PRINCIPAL:

“**Fundamentos de Administración Financiera**” – Soctt Besley y Eugene Brigham – Ed. Mc Graw Hill – 12da. Edición – 2000.

“**Decisiones óptimas de Inversión y Financiación en la Empresa**” – Andrés Suárez y Suárez. – Ed. Pirámide. – 18va. Edición – 1998.

“**Valoración de Empresas**” – P. Fernández – Ed. Gestión 2000 – 1999.

BIBLIOGRAFÍA AUXILIAR:

“**El Inversor y el Patrimonio Financiero**” – José Luis Martín Marín y Ramón Jesús Ruiz Martínez – Editorial Ariel – 1992.

“**Modern Portfolio Theory and Investment Analysis**” – Elton & Gruber – Wiley – 1995.

“**Financial Modelling**”- S.Beninga; MIT Press, 1997.

“**Bond Markets: Analysis and Strategies**” - F.FABOZZI – Prentice Hall – 1995.

“**Essentials of Investments – 4th Edition**” de Bodie, Kane & Marcus. Editado por Mc Graw Hill.

“**Finanzas Corporativas**” 5^{ta} Edición" (2000); de Ross, Westerfield & Jaffe. Editado por Irwin Mc Graw Hill.

“**Finanzas**” (1999); de Bodie & Merton. Editado por Prentice Hall.

“**Métodos fundamentales de Economía Matemática**” – Alpha C. Chiang. – Mc Graw Hill – 1987 o Ediciones posteriores.

“**Planificación de la Empresa del Futuro**” - R. Ackoff. Ed. Limusa – 1996.

“**Administración Estratégica**” - J.Hermida & R.Serra .Ed. Macchi 1991.

“**Investigación de Operaciones**” - Wayne L. Winston – Duxbury Press. – 3ra Edición - 1993.

“**Optimization modelling with LINDO**” – Linus Schrage – Duxbury Press – 1998.

“**Introducción a la Investigación de Operaciones**” – F. Hillier y G.Lieberman; 3ra. Edición – 1991.

“Programación Lineal y aplicaciones” – Sixto Ríos Insúa; David Ríos Insúa; Alfonso Mateos; Jacinto Martín. Ed. Rama – 1997.

“Investigación de Operaciones” – R. Bronson – Mc Graw Hill – 1992.

“Quantitative Methods for Business Decisions with cases” – L.Lapin – Duxbury Press – 6ta.Ed. – 1994.

“Optimization modelling with LINGO” – Linus SHRAGE; LINDO SYSTEMS INC – 1999.

“Juegos para empresarios y economistas”- R.Gardner; Antoni Bosch, 1999.

SOFTWARE de APLICACION.

LINDO: Software para el planteo y resolución de Problemas de Programación Lineal de LINDO SYSTEMS (www.lindo.com); Versión freeware.

What's Best: Complemento de Excel desarrollado por Lindo Systems; Versión freeware que permite resolver problemas de programación general (lineal, entera, cuadrática..).

Solver de Excel: Complemento (add-on) de Excel que constituye una herramienta similar a What's Best.

Programa de Elton y Gruber: Versión que complementa el libro “Portfolio Theory and Investment Analysis”. Permite evaluar contenidos de análisis financiero y valuación de activos de renta fija, de activos y carteras de activos de renta variable y de derivados financieros.

GAMBIT: Software versión freeware desarrollada por la Universidad Tecnológica de California para la resolución de Juegos en forma matricial y extensiva.

WINQSB: Software versión freeware desarrollada por Yih Long Cha

